



تاريخ الامتحان: 15/1/2019

مدة الامتحان: ساعتان

رقم المساق: PREL3248

عدد الأسئلة: ست أسئلة

جامعة الأقصى

كلية الإعلام

اسم المساق: الاتصال التنظيمي

مدرس المساق: د. أحمد أبو السعيد

### الامتحان النهائي لمساق الاتصال التنظيمي للفصل الأول من العام الدراسي 2018-2019

#### أجب عن الأسئلة التالية :

#### السؤال الأول : ضع علامة ( √ ) أو ( X ) امام العبارات التالية:

[ 14 درجة ]

1. ( ) تعد الثورة الثالثة للاتصال عندما اخترع السومريون أقدم طريقة للكتابة على الطين.
2. ( ) إن استخدام وسيله اتصاليه أفضل من استخدام وسيلتين.
3. ( ) المعنى السائد من مستويات عملية الاتصال، ويعني مثل شكل التفاحة في الذهن من حيث حجمها ولونها وطعمها....إلخ
4. ( ) نحن نستخدم الاتصال غير اللفظي في بعض الأحيان دون وعي منا بأننا نستخدمه.
5. ( ) نحن نستخدم الاتصال الشفهي المنطوق عندما لا نريد استجابة مباشرة.
6. ( ) المكان الوحيد فقط لاستخدام الاتصال الجماهيري في المنظمات هو قسم العلاقات العامة
7. ( ) إن غرضية الاتصال هو إحداث التغيير، وإذا لم يحدث ذلك يتحول الاتصال الى ضوضاء، لا جدوى منها.
8. ( ) عدم الكلام يعد اتصالا في حد ذاته.
9. ( ) في شبكة الاتصال غير الرسمية يستطيع الموظفون أن يتكلموا مع من يريدون في أي وقت يشاؤون.
10. ( ) من سمات الاتصال غير الرسمية أنه يمكن التحكم بها من قبل الإدارة العليا.
11. ( ) تعد الحواس واللمس والتذوق والشم حاستان لإراديّتان عكس حاستي السمع والبصر.
12. ( ) الاستماع لا يعني ضرورة النظر إلى المتحدث أو متابعة حركاته وانفعالاته من خلال الحواس.
13. ( ) إن عملية الاتصال لتكتمل تمر بثلاث مراحل: تفسير وتقييم واستجابة.
14. ( ) التحيز غير المقصود أمر لا يمكن تجنبه.

\*\*\*ملاحظة: فرغ إجابات السؤال الأول في هذا الجدول

|         |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |
|---------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|
| الرقم   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| الإجابة |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |

**السؤال الثاني: اكتب المصطلح المناسب أو العنوان المناسب:** [13 درجة]

1. ( ) هو ليس مجرد اتصال بين طرفين أحدهما مؤثر والآخر يتأثر، إنما هو علاقه بين فردين على الأقل، كل منهما يمثل ذات نشيطة، يفترض كل طرف في العملية نشاط الطرف الآخر.
2. ( ) من مكونات عملية الاتصال، حيث كل فرد يحمل خبرات وعادات وتقاليد ومعارف، تصاحبه، قد تكون متشابهة أو متناقضة مع الآخرين مما يؤثر على عملية الاتصال.
3. ( ) من مراحل عملية الاتصال، حيث يقوم المصدر بتحويل المعاني إلى رموز لغويه وصياغة أفكاره ومشاعره.
4. ( ) إحدى وظائف الاتصال، حيث يسهل من العلاقة بين الحاكم والمحكوم، ويوطد العلاقة بين القائد وشعبه.
5. ( ) من خصائص الاتصال أنه عملية تفاعل اجتماعي، يحدث في أوقات وأماكن ومستويات مختلفة، ويحتوي أشكال وعناصر وشروط عديدة، يحتاج اختيارها دقة عند الاتصال.
6. ( ) من أشكال المقابلات التي تهدف إلى تغيير سلوك أو قيم الشخص الذي تتم معه المقابلة.
7. ( ) من أساليب الاتصال داخل المؤسسات وهو أوسع من الاتصال الشخصي، وهو أساسي في إدارة المؤسسات من خلال الوظائف الرسمية وغير الرسمية ووظائف العمل.
8. ( ) من أنواع الاتصال من حيث اتجاهه، ويقصد به الاتصال بين اثنين من أعضاء المؤسسة على نفس المستوى كاتصال رؤساء الأقسام فيما بينهم.
9. ( ) من عوائق الاتصال الإداري، حيث تختلف عملية الاتصال داخل المنظمات المختلفة بحسب طبيعة نشاطها وأعمالها، فالنشاط هو الذي يحدد إلى درجة ما طبيعة العلاقة الوظيفية بين العاملين.

10. (————) هو تركيز الانتباه لأداء وأفكار ومشاعر وتعبيرات الآخرين اللغوية والجسدية.

11. (————) من العادات السيئة السلوكية في عملية الانصات. هنا يستقبل الإنسان الرسائل بالشكل الذي يريده، ويرفض استقبال أي رسائل تتعارض مع رغباته ومفاهيمه.

12. (————) هو عملية استقبال المثيرات الخارجية وفسرها بواسطة العقل، تمهيدا لترجمتها إلى معان ومفاهيم تساعد في رد الفعل المناسب.

13. (————) من الأشكال غير اللفظية لتعبير الوجه في قوله تعالى: "سيماهم في وجوههم من اثر السجود".

### السؤال الثالث: اختر الإجابة الصحيحة:

[12 درجات]

1. في هذا الاتصال يكون المرسل والمتلقي شخصا واحدا مما يلي :

أ- الاتصال المواجهي      ب- الاتصال الجماهيري      ج- الاتصال الذاتي

2. الاتصال غير اللفظي هو، عدا واحدة:

أ- من انتاج الإنسان      ب- مقصور على ثقافة واحدة ويحمل معاني محددة

ج- يستخدم رموز على شكل إشارات      د- يستخدم رموز لها معان

3. عندما يكون الآخرون ليسوا على استعداد لتقبل حديثنا، فالمخرج هو عدا واحدة:

أ- قدر أكبر من الصرامة      ب- الاتجاه المضاد

ج- قدر أكبر من المرونة      د- التغيير لا الثبات

4. يتكون الاتجاه من عدة مكونات، عدا واحدة:

أ- الجانب المعرفي      ب- الجانب اللغوي      ج- الجانب العاطفي      د- الجانب السلوكي

5. هي من أشكال المقابلات لمعالجة مشاكل تواجه الموظفين ولمعرفة أبعاد المشكلات واكتشاف حلول لها :

أ- المقابلة الانضباطية      ب- المقابلة الاستشارية      ج- المقابلة التقييمية



6. من وظائف مهام العمل غير الرسمية، عدا واحدة:

أ- ندوات التوجيه والحلقات الدراسية      ب- اجتماعات التكريم      ج- الحفلات الترفيهية

7. من أنواع الاتصال من حيث اتجاهه، حيث يتجاوز هذا الاتصال الخطوط التنظيمية في البناء الرسمي، ويتطلب كفاءة واحتراف ممن يملكونه :

أ- الاتصال الهابط      ب- الاتصال الصاعد      ج- الاتصال غير الرسمي المتداخل

8. من عوائق الاتصال الإداري، ويقصد به مدى تواجد التجانس بين المرسل والمستقبل، فبدون التجانس يصعب نقل الأفكار، فالناس لا يعيشون في فراغ لكي نلتقي بهم وعقولهم ليست صفحة بيضاء لننقش عليها ما نشاء:

أ- العلاقة التبادلية بين المرسل والمستقبل      ب- توعية العاملين

ج- الاختلاف الوراثي والبيئي

9. هناك عدة عوامل تؤثر في نظم الاتصالات داخل المنظمات، عدا واحدة:

أ- عوامل تنظيمية      ب- عوامل اجتماعية      ج- عوامل سلوكية      د- عوامل فنية

10. من اشارات لغة العين عند القلق أننا:

أ- نرفع العين في السماء      ب- نقوم بإغماضها      ج- نخفضها الى الأرض

11. من أنواع الابتسامات حيث تكون ابتسامه الانسان غير ظاهرة، خاصة عندما لا يكون الإنسان في أي نشاط قائم، وهو يبتسم لنفسه:

أ- ابتسامة بسيطة      ب- ابتسامة عليا      ج- ابتسامة عريضة

12. إمكانية تعلم الانصات بالنسبة للمهارات الاخرى هو:

أ- الأقل اهمية      ب- أكثر أهمية      ج- فأكثر أهمية      د- الأكثر أهمية

\*\*\*ملاحظة: فرغ إجابات السؤال الثالث في هذا الجدول

| الرقم | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
| الرمز |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |



السؤال الرابع :

[ 6 درجات ]

بما تفسر ما يلي :

1- قد يرافق الاتصال اللفظي غير اللفظي.

---

---

2- قد يحل الاتصال غير اللفظي محل الاتصال اللفظي.

---

---

3- صعوبة الوصول إلى الموضوعية المطلقة يمثل قوة.

---

---

السؤال الخامس :

[ 8 درجات ]

علل ما يأتي

1- لماذا يغير الناس اتجاهاتهم .

---

---

2- الاتصال عملية لا تعاد.

---

---

3- هناك فرق في رد الفعل تجاه الرسالة ورد الفعل تجاه العلاقة.

---

---

4- لماذا يختلف الأفراد في فهمهم وتفسيرهم عندما يتعرضون إلى موقف واحد معين (مثير)

---

---

---

---

---

[ 7 درجات ]

السؤال السادس:

تحدث مع الرسم عن أحد أسوأ شبكات الاتصال الإداري، مع توضيح السبب.

مع أمنيّاتي لكم بالتوفيق

امتحان الاتصال التنظيمي خاص بالطلبة الذين لم يتقدموا لامتحان النصفى فقط

أجب عما يلي:

- 1- تحدث عن مراحل عملية الاتصال
- 2- تنقسم مستويات الانصات إلى عدة مستويات . اذكر هذه المستويات، وشرح واحدة منها بالتفصيل.

نسخة امتحانات الترتيب - الشؤون الأكاديمية





الاختبار النهائي لمساق / إعلام 2018 الترميز ٢٠١٨ والتلفزيون

لجنة الامتحانات  
غزة - فلسطين : الطبعة الاولى

|                                  |                           |
|----------------------------------|---------------------------|
| الفصل الدراسي الأول              | العام الجامعي ٢٠١٨-٢٠١٩ م |
| اسم المحاضر / د. احمد محمد مغاري | الفترة الثالثة            |
| عدد صفحات الامتحان ( ٨ )         | الزمن : ساعتان            |
| عدد الأسئلة ( ٣ )                | التاريخ: ٣٠ / ١٢ / ٢٠١٨ م |

اسم الطالب/ة ..... الرقم الأكاديمي / .....

نموذج تقدير الدرجات

| رقم السؤال | الدرجات  |         |
|------------|----------|---------|
|            | بالأرقام | بالحروف |
| الاول      |          |         |
| الثاني     |          |         |
| الثالث     |          |         |
| المجموع    |          |         |

توقيع مدرس المساق / .....

**أجب على الأسئلة الثلاثة التالية:**

**السؤال الأول: (٢٠ درجة)**

طلب منك إعداد برنامج تليفزيوني زمنه ٣٠ دقيقة يستهدف توعية الآباء حول تربية أبنائهم. في ضوء ذلك، أجب عما يلي:

- أ- اقترح اسم للبرنامج، وبين شكل تقديمه، وحدد موعد التقديم في شهر أغسطس، ثم اقترح ثلاثة موضوعات، كل منها لحلقة واحدة. (١٠ درجات)
- ما الاسم المقترح للبرنامج:

.....

.....

- شكل تقديم البرنامج:

.....

.....

.....

.....

- موعد تقديمه خلال شهر أغسطس:

.....

.....

- اقترح ثلاثة موضوعات يمكن تقديم كل منها خلال حلقة واحدة.

.....(١)

.....

.....

.....(٢)

.....

.....

.....(٣)

.....

.....

ب- اختر موضوع واحد من الموضوعات الثلاثة التي اقترحتها لتقديمه في حلقة واحدة، وبين هدف الحلقة، ثم حدد محاور الحلقة، ثم أذكر مصادر المعلومات التي يمكن أن تعتمد عليها في عملية الإعداد، (١٠ درجات)

- الموضوع المختار، هو الموضوع رقم ( ) :

- هدف الحلقة:

.....

.....

.....

.....

- محاور الحلقة:

(١).....

.....

(٢).....

.....

(٣).....

.....

(٤).....

.....

- مصادر المعلومات:

(١).....

.....

(٢).....

.....

(٣).....

.....

(٤).....

.....



**السؤال الثاني: (٢٠ درجة)**

أجب عما يلي:

أ- بين مراحل إعداد البرنامج الوثائقي. (٥ درجات)

(١).....

(٢).....

(٣).....

(٤).....

(٥).....

(٦).....

ب- يجب أن يتمتع البرنامج الإذاعي بالتنوع مع الالتزام بالوحدة. وضح ذلك. (٥ درجات)



ج- يمكن تقسيم برامج المسابقات الإذاعية لثلاثة أنماط. بين ذلك (٥ درجات)

(١)

(٢)

(٣)

(٤)

د- طُلب منك تقديم فكرة مميزة لبرنامج يستهدف الطلبة الجامعيين. كيف ستحاول أن تكون تلك الفكرة.

(٥ درجات)

**السؤال الثالث: (٢٠ درجة)**

وضح بأسلوبك أهمية وقيمة عملية الإعداد. ثم اعرض أهم ملامح التطور المعاصر في الإعداد الإذاعي والتلفزيوني. ثم بين أهم النصائح التي يمكن أن تقدمها للمعد المبتدئ لتطوير أدائه.

- أهمية وقيمة عملية الإعداد. (٧ درجات)

• أهمية وقيمة عملية الإعداد. (٧ درجات)

• ملامح التطور المعاصر في الإعداد الإذاعي والتليفزيوني. (٦ درجات)

(1)

(۲)

(٣)

(٤)

(٥)

(٦)

• النصائح الحادة التي يمكن أن تقدمها للمعد المبتدئ لتطوير أدائه. (٧ درجات)

(١)

(٢)

(٣)

(٤)

(٥)

انتهت الاسئلة  
اطيب الامنيات



التاريخ: 2019/1/6

الزمن: ساعتان

الاختبار النهائي لمساق الإحصاء التطبيقي في مجال الإعلام

(MEDI 2230)

الفصل الأول 2018-2019

الفترة الأولى

جامعة الأقصى - غزة  
AL-AQSA UNIVERSITY - GAZA

06-01-2019

التخصص: .....  
الدرجة: .....

الامتحانات  
شعبة - طلاب - الفترة الأولى

60

الاسم: ..... الرقم الأكاديمي: .....

(10 درجات)

السؤال الأول :

ضع/ي دائرة حول رمز الإجابة الصحيحة لكل مما يلي:

- (1) ترتيب الربيع الثالث لتوزيع تكراري لعلامات 80 طالب هو :  
(a) 40 (b) 20 (c) 60 (d) لا شيء مما ذكر
- (2) أحد الأعداد التالية يمثل ارتباط عكسي قوي بين متغيرين هو :  
(a) 0.125 (b) 0.9 (c) -0.76 (d) -1.45
- (3) المدى للبيانات التالية: 8 ، 12 ، 3 ، 4 ، 18 ، -2 ، 7 ، 15 ، صفر ، -9 ، يساوي  
(a) صفر (b) 1 (c) 17 (d) 27
- (4) من مقاييس النزعة المركزية لا يتأثر بالقيم الشاذة هو  
(a) الوسط الحسابي (b) الوسط والمنوال (c) الوسيط (d) الوسيط والمنوال
- (5) مجموع انحرافات القيم التالية 4 ، 6 ، 5 عن وسطها الحسابي يساوي =  
(a) -1 (b) 1 (c) صفر (d) 2
- (6) الوسيط لمجموعة المشاهدات : 11 ، 12 ، 6 ، 15 ، 4 ، 7 ، 17 ، 6 ، يساوي =  
(a) 6 (b) 9 (c) 11 (d) 11.5
- (7) إذا كان طول الفئة في توزيع تكراري يساوي 6 وكان مركز الفئة الخامسة يساوي 42.5 فإن مركز الفئة الثالثة هو  
(a) 48.5 (b) 36.5 (c) 30.5 (d) لا شيء مما ذكر
- (8) مركز دراسي يحتوي على 720 طالبة في تخصصات مختلفة فإذا كان عدد طالبات الاعلام 36 طالبة فإن زاوية القطاع الدائري الممثل لهم =  
(a) 7200° (b) 18° (c) 360° (d) لا يمكن حسابها
- (9) إذا كان الوسط الحسابي للقيم التالية : 8 ، -3 ، س ، 6 ، 7 يساوي 5 فإن المنوال يساوي =  
(a) 3 (b) -2 (c) 5 (d) 7
- (10) إذا كان مجموع مربعات الفرق بين رتب 9 قراءات هو 120 فإن الارتباط بين الرتب يساوي  
(a) 1 (b) 6 (c) 0 (d) لا شيء مما ذكر

السؤال الثاني :

(20 درجة)

الجدول التكراري التالي يبين علامات مجموعة من طلبة كلية الاعلام في كوز لمساق الترجمة هو :

(الجدول : 6 درجات)

| فئات عدد العاملين | التكرار (ك) | مراكز الفئات (س) | س x ك | س <sup>2</sup> x ك |
|-------------------|-------------|------------------|-------|--------------------|
| -2                | 4           |                  |       |                    |
| -4                | 3           |                  |       |                    |
| -6                | 6           |                  |       |                    |
| -8                | 7           |                  |       |                    |
| -10               | 9           |                  |       |                    |
| -12               | 5           |                  |       |                    |
| -14               | 2           |                  |       |                    |
| 18-16             | 4           |                  |       |                    |
| المجموع           |             |                  |       |                    |

أوجد/ي كلا مما يلي :

(4 درجات)

(1) الوسط الحسابي .

(4 درجات)

(2) الانحراف المعياري .

(4 درجات)

(3) الوسيط.

(2 درجة)

(4) معامل الاختلاف .

السؤال الثالث:

(15 درجة)

لدراسة العلاقة بين الدخل (س) بعشرات الدولارات والعمر بالسنوات (ص) بين عمال احد المصانع كانت لدينا النتائج التالية لعينة مكونة من 10 عاملا .

$$3 \text{ س} = 50 , 3 \text{ س} = 40 , 3 \text{ س} = 580 , 3 \text{ س} = 500 , 3 \text{ ص} = 800$$

1 - أوجد/ي معامل الارتباط بين الدخل والعمر وبينهما نوعه . (8 درجات)

(5 درجات)

2 - أوجد/ي معادلة خط الانحدار.

(2 درجة)

3 - قدر/ي كم قيمة العمر عندما يكون الدخل 60 دولار .



الجدول التالي يبين تقديرات ثمانية من تقديرات طالبات الشهادة الثانوية س و التخرج من الجامعة ص.

| س        | ص  | رتبة س | رتبة ص | الفرق بين الرتبتين | مربع الفرق بينهما |
|----------|----|--------|--------|--------------------|-------------------|
| جيد جداً | 50 |        |        |                    |                   |
| جيد      | 60 |        |        |                    |                   |
| جيد      | 85 |        |        |                    |                   |
| جيد      | 50 |        |        |                    |                   |
| ممتاز    | 90 |        |        |                    |                   |
| جيد جداً | 85 |        |        |                    |                   |
| راسب     | 70 |        |        |                    |                   |
| جيد      | 50 |        |        |                    |                   |
|          |    |        |        |                    | مج=               |

1 - أكمل/ي الجدول السابق.

(7 درجات)

2 - احسب/ي معامل الارتباط بين س و ص ثم بيني ما نوعه.

(8 درجات)

انتهت الأسئلة مع أمنياتنا للجميع بالنجاح والتوفيق



أجب/ي عن الأسئلة التالية:

السؤال الأول:

(20 درجة)

ضع/ي إشارة صح ( ✓ ) أمام العبارة الصحيحة، وإشارة خطأ ( x ) أمام العبارة الخاطئة مع تصحيح الخطأ:

1. ( ) . يعتبر حجم الخبر من معايير تقييم الأخبار بالدول النامية والدول الغربية.
2. ( ) . تنظر دول العالم الثالث إلى الأخبار باعتبارها خدمة عامة تقدمها وسائل الإعلام.
3. ( ) . تركز وسائل الإعلام في الدول الغربية على ما يجذب الجمهور وليس على ما يحتاجه الجمهور.
4. ( ) . يفضل استخدام كلمات الربط في نشرات الأخبار المسموعة كونها تعطي تسلسل منطقي للأحداث.
5. ( ) . الأخبار الإيجابية في المجتمعات العربية تحقق اهتماماً أكبر من ترويح الأخبار السلبية.
6. ( ) . الكليشيهات هي مجموعة من الكلمات شاع استخدامها وفقدت معناها من كثرة ترديدها.
7. ( ) . يركز حوار الرأي على استنباط معلومات من الواقع تساهم في تقديم خدمة عامة للجمهور.
8. ( ) . أول استخدام لموجات الراديو كان قاصراً على استخدامات الجيوش وتحديداً خلال الحرب العالمية الثانية.
9. ( ) . لا يوجد أي خبر يخلو من التحليل والتعليق العارض وذلك بهدف أن يكون الخبر مفهوماً.
10. ( ) . مصطلح الأخبار في الصحافة يختلف عنه في الراديو والتلفزيون.
11. ( ) . ترى الدول الغربية أنه ينبغي التوسع بمفهوم النبا بحيث يشمل نقل عملية كلية تتضمن مجموعة الأحداث المكونة لها.
12. ( ) . في بعض الأحيان تكون الأسئلة الإيحائية مفيدة لبرامج المقابلات.
13. ( ) . يعتبر ماركوني هو أول من أتاح استقبال الراديو للمواطنين العاديين.
14. ( ) . الخلاف القائم حول مفهوم الخبر هو في واقع الأمر اختلاف إيديولوجي بالدرجة الأولى.
15. ( ) . عند استخدام أفعال الحركة في كتابة الخبر يجب أن نستخدم صيغة المبني للمجهول وتجنب المبني للمعلوم قدر الامكان.
16. ( ) . الشخص الذي يقوم باختيار وإعداد المواد التي تحمل الجوانب السمعية والبصرية حتى تكون صالحة للبحث يسمى مدير الأخبار.
17. ( ) . الحاجة إلى الإعلام السريع تختلف من مجتمع لآخر حسب النظام السياسي السائد في المجتمع.
18. ( ) . يتأثر محتوى الأخبار في دول أمريكا الشمالية بقيم الأخبار الغربية.
19. ( ) . تختلف نوعية الأخبار التي نطلع عليها اليوم أو نشاهدها بدرجة كبيرة عما كان ينشر في الماضي.
20. ( ) . قيم الأخبار في الدول النامية ثابتة ومستقرة مثلما هو الحال في مجتمعات أخرى.

|    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 20 | 19 | 18 | 17 | 16 | 15 | 14 | 13 | 12 | 11 | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |

السؤال الثاني:

(10 درجات)

من فضلك، ضع/ي المصطلح المناسب للعبارات الآتية:

1. (-----) المسئول المباشر عن محتوى النشرة الإخبارية بالتلفزيون.
2. (-----) يقصد به إضفاء كامل المعنى على الأخبار.
3. (-----) برنامج إخباري يستهدف فصل التحليلات والتعليقات عن الأخبار المجردة.
4. (-----) شخص لديه القدرة على تحويل أفكار الخبر إلى شيء ملموس من خلال الاستماع أو المشاهدة.
5. (-----) تهدف إلى تبادل الآراء والمعلومات للوصول إلى حلول واقعية حول قضية أو مشكلة معينة.
6. (-----) الأخبار التي تركز على ذوي النفوذ أو الشهرة من الناس.
7. (-----) تلك الأخبار التي تعنى بتقديم أنباء عن عمليات مستمرة وليس عن أحداث منفصلة.
8. (-----) نقل الظاهرة أو الحدث الذي يثير الاهتمام والذي يكون ذا طبيعة غير مألوفة.
9. (-----) مجموع الأحداث التي تؤثر على حياة أفراد الجمهور أو تلك التي لها مدلول اجتماعي.
10. (-----) المسئول عن بث نشرة الأخبار على الهواء.

السؤال الثالث:

(15 درجة 3 درجات لكل موضوع)

اكتب/ي ما تعرف/يه عن الموضوعات التالية:

1- اذكر أهم القواعد الواجب مراعاتها عند كتابته التعليق الإذاعي؟

2- اكتب مذكرة موجزة عن القيم الإخبارية في مجتمعات دول أمريكا اللاتينية؟



3- وضح طبيعة عمل المندوب والفرق بينه وبين المراسل؟

4- مميزات الخبر الإذاعي والتلفزيوني عن الخبر الصحفي؟

5- القواعد المستخدمة عند تغطية الاجتماعات والخطب؟

(5 درجات)

السؤال الرابع:

اللغة العربية من أكثر اللغات التي تحتوى كلماتها على تعدد المعانى وللحفاظ على معانى الكلمات الاصلية عند كتابة الاخبار الإذاعية يجب مراعاة مجموعة من العناصر ، وضح ذلك بالتفصيل ؟

تعتبر مقدمة الخبر الإذاعي من أهم الأجزاء المكونة له ، ولكتابتها يجب استخدام عدة عناصر ذات قيمة اخبارية توضع فيها من أجل إبراز أهميتها وجذب انتباه الجمهور للخبر ؟ اشرح تلك العناصر بالتفصيل؟

انتهت الأسئلة

" مع خالص الأمنيات بالتوفيق والنجاح "





|                            |                             |
|----------------------------|-----------------------------|
| عدد صفحات الامتحان: (٤)    | العلامة: ٨                  |
| عدد الأسئلة: (٤)           | اسم المساق: الإخراج الإذاعي |
| اسم الطالب:                | رقم المساق:                 |
| الرقم الجامعي:             | مدة الامتحان: ساعتان        |
| اسم المدرس: أ. خالد الحلبي | وقت الامتحان: الفترة الأولى |
|                            | تاريخ الامتحان: ٢٠١٩/٠١/٨   |

**السؤال الأول / ضع / اء علامء ( ✓ ) أو ( x ) أمام ما يناسبها من العبارات التالية: ( ١٥ درجة )**

|     |                                                                                                    |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ( ) | التكوين في الإخراج التلفزيوني يجب ان يكون مربكا ومحيرا حتى نفتح مجال للمتفرء للتفكير               |
| ( ) | الخطوط المائلة في التكوين التلفزيوني تعطي إحاء بالديناميكية والحركة                                |
| ( ) | تتأثر الكتلة ظاهريا تبعا لمواصفات الأشخاص من خلال الحجم الضوئي على الشاشة                          |
| ( ) | عند استخدام قاعدة القطع الذهبي يكون التقسيم ثلثين وثلث افقيا فقط .                                 |
| ( ) | اللقطة العامة هي لقطة لإظهار المكان بينما اللقطة القريبة هي لقطة لإظهار الانسان                    |
| ( ) | يمكن للتكوين ان يحتوي أكثر من حجم في نفس الوقت                                                     |
| ( ) | الابعاد البؤرية الطويلة للعدسة تقلل المسافة بين الاجسام بينما تزيد الابعاد البؤرية القصيرة المسافة |
| ( ) | عند تصوير المثل بزاوية ثلاث ارباع مواجهة يمكن اظهار عين واحدة من عينيه                             |
| ( ) | الحركة المصاحبة نضع فيها الكاميرا على قضبان حديدية في اتجاه عكس الهدف                              |
| ( ) | القطع هي وسيلة الانتقال التي ليس لها زمن على الشاشة                                                |
| ( ) | فتاة التتابع تساعد المخرج اثناء المونتاج على ان تكون اللقطات المصورة متتابعة                       |
| ( ) | عند تنفيذ الانتقال عن طريق الحركة البانورامية الخاطفة لا نحتاج الي جسم محايد                       |
| ( ) | القطع الخادع لا يعرف المشاهد اللحظة التي تغيرت فيها اللقطة                                         |
| ( ) | يمكن تحريك الكاميرا بحرية عن تصوير لقطات قريبة جدا                                                 |
| ( ) | عند تصوير لقطات متطابقة لشخصين مختلفين في الطول نستخدم ارتفاعين مختلفين للكاميرا                   |



**السؤال الثاني/ اكتب/ي المصطلح المناسب أمام كل من العبارات التالية: ( ١٠ درجات )**

|                                                                                             |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| المسافة الصغيرة التي نتركها فوق رأس الانسان الذي نقوم بتصويره                               |  |
| من الطرق المستخدمة لتجنب رتابة التوزيعات المتماثلة ويقسم فيها الكادر إلى نصفين غير متساويين |  |
| هو الانتقال الفوري من لقطة الى اخرى دون زمن                                                 |  |
| الشخص الذي يقوم برسم المشاهد الرئيسية في السيناريو لمساعدة المصورين                         |  |
| العمق الذي يتوقف عنده وضوح الصورة داخل الكادر                                               |  |
| الشخص المسؤول عن بناء الشكل النهائي للفيلم باستخدام اجهزة المونتاج .                        |  |
| عندما يتوقف المخرج في نصف الطريق لانتقال المسح لتحتوي الصورة على لقطتين في ذات الوقت        |  |
| هو المسؤول عن تصميم الملابس واختيارها واجراء بحث حول نوع الملابس في حقبة زمنية معينة        |  |
| هي اللقطة التي يظهر فيها حجم الشيء المصور صغيرا بالنسبة لمساحة الكادر ككل                   |  |
| يعبر عن استمرار لقطة ما على الشاشة لمدة أطول من زمنها الطبيعي وينتقل بعدها إلى صورة أخرى    |  |

السؤال الثالث / أجب/ي عما يلي حسب ما يطلب منك: ( ٣٥ درجة )

١. اشرح/ي دور المونتير ، الماكبير وفتاة التتابع في العمل الفني ؟

Blank lined paper with a faint watermark reading 'مكتبة' (Library) and 'الكتاب' (The Book).

٢. "عند تصوير مشاهد الحوار تأكد من وجود مكان في الديكور للكاميرا الثانية" اشرح المقصود بالعبارة

السابقة ؟

٣. اشرح المقصود بالحركة المصاحبة مع ذكر امثلة ؟

٤. اشرح المقصود بالقطع الخادع مع ذكر مثال ؟

٥. فرق بين الانتقال عبر الحركة البانورامية الخاطفة والحركة البانورامية الطبيعية

٦. اشرح دور حركة الممثل امام الكاميرا في توجيه انتباه المتفرج

٧. اذكر انواع التوازن في تكوين الكادر وشرح أي منهما يستخدم في الاخراج التلفزيوني



|                    |                                              |                                                                                     |
|--------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| اسم الطالب         | RATV3247 والإذاعة والمجتمع                   |  |
| الرقم الجامعي      | اختبار نهاية الفصل الدراسي الأول (2019/2018) |                                                                                     |
| السؤال الأول (20)  | الثلاثاء (15) يناير 2019                     | الفترة الثالثة                                                                      |
| السؤال الثاني (20) | كلية الإعلام                                 | مدة الاختبار: (2) ساعة                                                              |
| السؤال الثالث (20) |                                              | عدد الأسئلة الرئيسة (3)                                                             |
|                    |                                              | عدد الصفحات (4)                                                                     |

في إطار ما تم تناوله بالعرض والنقاش حول موضوع "الإذاعة والمجتمع" أجيب/ي عن الأسئلة التالية:  
مع كل التمنيات بالتوفيق والنجاح دراسياً وعملياً

السؤال الأول:

(20 درجة)

ضع/ي إشارة صح ( ✓ ) أمام العبارة الصحيحة، وإشارة خطأ ( x ) أمام العبارة الخاطئة:

1. ( ) قدمت السينما المصرية المرأة في صورة لائقة على عكس السينما الغربية قدمتها في صورة غير لائقة.
2. ( ) يستطيع الإعلام في المجتمعات القائمة على نظام المشروعات الحرة عرض وجهة نظر تتعارض والرأي العام.
3. ( ) الحملات الإعلامية ضد المخدرات كانت من أسباب انتشار المخدرات بين الشباب في مصر.
4. ( ) التغيير الاجتماعي الذي حدث في وضع المرأة العربية تغيير كفي وليس كمي.
5. ( ) كلما ازداد الشخص تمسكاً بقيم الجماعة ومعاييرها، قلت فرصة تقبله لما يتعارض معها.
6. ( ) تكوين المبركات لدى الإنسان يرجع لمجوعتين من المحددات هي العوامل الخاصة بالمنبه، والعوامل السلوكية.
7. ( ) التجربة البصرية أكثر دواماً وأعمق أثراً من سائر التجارب سواء كانت سمعية أو لمسية أو ذوقية أو شمية.
8. ( ) قادة الرأي العام يتعرضون لمعلومات من وسائل الإعلام الجماهيرية، وقد يمررونها أو لا يمررونها للجمهور.
9. ( ) المعرفة أو الحكمة يمكن أن ينتجا عن تذكر قطع كثيرة من المعلومات.
10. ( ) الفرد مهياً لأن يرفض وجهة النظر التي يسمعها حول موضوع جديد عليه.
11. ( ) هناك بعض الأوضاع يبدو الإعلام فيها قادراً على إحداث تأثير مباشر دون العناصر والمؤثرات الوسيطة.
12. ( ) تزداد أهمية التلفزيون في مجال تثقيف الطفل لأنه يجذب انتباه الأطفال من سن خمسة سنوات تقريباً.
13. ( ) أكثر أنواع العنف انتشاراً في المجتمعات العنف التلقائي.
14. ( ) الإعلام لا يحدث من التغيير والتحول بقدر ما يحدث من التدعيم والمحافظة.
15. ( ) احتمال أن يدفع العنف على الشاشة إلى عمل مشابه في واقع الحياة.
16. ( ) التلفزيون كوسيلة بصرية سمعية يمثل 78% من تحصيل المعرفة البشرية.
17. ( ) المقصود بالإدراك الانتقائي ميل الأفراد إلى تذكر الرسائل التي تتفق مع تصوراتهم واتجاهاتهم السابقة.
18. ( ) التعرض المسبق المتكرر لأعمال العنف يحصن المشاهد من الاستجابة للعنف.
19. ( ) لا يتوقف السلوك العدواني على نمط محدد من الإحباط، وإن كان الإحباط يسهل القيام بالعمل العدواني.
20. ( ) تستطيع وسائل الإعلام توسيع أفاق الفرد وتركيز الاهتمام والانتباه، ولكن لا تستطيع رفع مستوى التطلعات.

اكتب/ي مذكرة موجزة عن الموضوعات التالية في حدود المساحة المخصصة:

1- التفسير الخاطئ للدين كأحد العوامل التي تدعم النظرة التقليدية للمرأة:

---

---

---

---

---

---

2- دور وسائل الإعلام في إمداد الفلاحين بالمعلومات:

---

---

---

---

---

---

3- العنف الذي يتوسط بين المشروعية واللامشروعية:

---

---

---

---

---

---

4- صورة المرأة في الكتب المدرسية في كلاً من مصر ولبنان:

---

---

---

---

---

---

5- نموذج من الدراسات الأجنبية يدل على دور وسائل الإعلام في خلق آراء عن الموضوعات الجديدة:

---

---

---

---

---

---

[illegible]

Blank handwriting practice lines with a dashed midline and solid top/bottom lines. A faint watermark "الكتاب" is visible in the background.

Blank lined paper with a watermark logo and text.



4- ما هي الوسائل والأساليب الرئيسية لبناء ثقافة السلام؟

انتهت الأسئلة

" مع خالص الأمنيات بالتوفيق والنجاح "

مدرس المساق / أ.حسن لقان

State of Palestine  
Alaqa University  
College of media

الامتحان النهائي للفصل الدراسي الثاني 2018-12-29  
2019/2018

دولة فلسطين  
جامعة الأقصى  
كلية الإعلام

اسم الطالب:

الرقم الجامعي:

عدد صفحات الأسئلة : (4)

عدد صفحات الامتحان : (3)

اسم المدرس: فدوى الجعبري

اسم المساق: الإعلام البيئي

رقم المساق: MEDI4219

مدة الامتحان: ساعتان

تاريخ الامتحان: 2018/12/29



(16 درجة)

السؤال الأول/ ضع/ بي علامة ( √ ) أو ( x ) مع تصحيح الخطأ بكلمة واحدة إن وجد:

|    |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | يعتبر الغبار والفضلات الغازية والمواد المشعة من أهم مصادر تلوث الماء.                       |
| 2. | يتكون الوعي البيئي من ثلاثة أضلاع هي الحكومة والأفراد والإعلام.                             |
| 3. | الإعلام البيئي هو أحد أهم أجنحة التوعية البيئية.                                            |
| 4. | من العوامل التي تؤثر على الرسالة الإعلامية البيئية التذكر الانتقائي.                        |
| 5. | تخاطب الرسائل الإعلامية أحياناً جميع فئات المجتمع.                                          |
| 6. | تعتمد فعالية استمالة التخويف على مدى اقتناع الأفراد بالتفكير المنطقي في الموضوعات المطروحة. |
| 7. | تهدف حملات التغيير السلوكي إلى اقناع الأفراد بالقيام بعمل معين.                             |
| 8. | يعتمد تقييم أي حملة إعلامية على اجراء دراسات قبل وأثناء وبعد الانتهاء من آخر مراحلها.       |

(10 درجات)

السؤال الثاني / اكتب/ بي المصطلح المناسب أمام كل من العبارات التالية:

|    |                                                                                            |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | كل ما يحيط بالإنسان من ماء وهواء وأرض.                                                     |
| 2. | نشاط مكثف يمتد لفترة زمنية محددة ويتعامل مع موضوعات البيئة ويستخدم عادة مجموعة من الوسائل. |
| 3. | عملية الإخلال بالتوازن الطبيعي للبيئة والذي يؤثر على حياة الكائنات الحية.                  |
| 4. | إدراك الفرد لدوره في مواجهة البيئة.                                                        |
| 5. | تهدف إلى تزويد الأفراد بمعلومات معينة عن الموضوع الذي تنطرق له.                            |

(24 درجة)

السؤال الثالث / أجب/ بي بإيجاز عما يلي :

(10 درجات)

1. اذكر خمس من المشكلات التي تواجه الاعلام البيئي في العالم العربي.

---

---

---

---

---

---

---

(5 درجات)

2. اذكر مراحل توجه الإعلامي نحو القضايا البيئية

---

---

---

---

---

(3 درجات)

3. الاستمالات المستخدمة في الرسائل الإعلامية البيئية.

---

---

---

(3 درجات)

4. عوامل نجاح حملات التوعية البيئية.

---

---



(3 درجات)

5. ثلاث مقترحات للارتقاء بالإعلام البيئي.

(10 درجات)

السؤال الرابع

قمت بإعداد تصور لعمل إعلامي حول إحدى المشكلات البيئية المحلية، اكتب عنه متناولاً كافة الجوانب.

مع خالص تمنياتي بالتوفيق والنجاح

|                    |                                              |                                                                                     |
|--------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| اسم الطالب         | الإعلام التربوي MED1271                      |  |
| الرقم الجامعي      | اختبار نهاية الفصل الدراسي الأول (2019/2018) |                                                                                     |
| السؤال الأول (20)  | السبت (29) ديسمبر 2018 الفترة الأولى         |                                                                                     |
| السؤال الثاني (10) |                                              |                                                                                     |
| السؤال الثالث (10) |                                              |                                                                                     |
| السؤال الرابع (20) | كلية الإعلام / قسم الإذاعة والتلفزيون        | مدة الاختبار: (2) ساعة<br>عدد الأسئلة الرئيسية (4)<br>عدد الصفحات (4)               |

في إطار ما تم تناوله بالعرض والنقاش حول موضوع "الإعلام التربوي" أجبني عن الأسئلة التالية:  
مع كل التمنيات بالتوفيق والنجاح دراسيا وعمليا

#### السؤال الأول:

(20 درجة)

- ضعي إشارة صح ( ✓ ) أمام العبارة الصحيحة، وإشارة خطأ ( x ) أمام العبارة الخاطئة:
1. ) غاية وهدف التربية يختلف من مجتمع إلى آخر بل يختلف داخل المجتمع الواحد من عصر إلى آخر.
  2. ) يعتبر مصطلح الاتصال المصطلح الرئيسي الذي تندرج تحته كافة أوجه الأنشطة الاتصالية.
  3. ) من شروط نجاح الإعلام التربوي اعتماد الأسلوب الغير مباشر في توجيه الرسالة الإعلامية للجمهور.
  4. ) الإعلام التربوي يعني الالتزام التربوي بنسبة 60% في كافة المواد الإعلامية والمرئية والمسموعة والمقروءة.
  5. ) التعليم نمط مؤسسي من أنماط التربية يتم داخل مؤسسات رسمية أو غير رسمية في دول عديدة.
  6. ) الذات العربية سيئة في أجهزة الإعلام الغربية، وكذلك لدينا نحن أصحاب هذه الذات.
  7. ) عن طريق السينما يمكن ترسيخ القيم الإيجابية لا ترسيخ مجرد اتجاهات يمكن أن تتغير.
  8. ) يشترك علم نفس التربوي مع الإعلام التربوي في الاهتمام بكيفية إكساب الطلاب السلوك والعادات الجيدة.
  9. ) الصحافة المدرسية تعتني بغرس القيم التربوية النبيلة بطريقة مباشرة.
  10. ) التربية والتعليم كلمتين مترادفتين تدل إحداها على ما تدل عليه الأخرى.
  11. ) التربية كعملية تعني كل المؤثرات التربوية والثقافية التي يتعرض لها الفرد من كل القوى المعلمة والمربية.
  12. ) صحف الربع ساعة تشبه الاتوجراف، حيث يكتب ويرسم فيها التلميذ خواطره.
  13. ) النصوص الدستورية والقانونية التي تنظم أخلاقيات العمل الإعلامي لها وجود من الناحية النظرية و غير موجودة من الناحية التطبيقية.
  14. ) ممارسة الأنشطة الإعلامية المدرسية قد تعوق التلاميذ عن التحصيل المدرسي.
  15. ) تتميز وسائل الإعلام بسرعة تجاوبها مع المستجدات العلمية والتكنولوجية، وهذا الأمر لا يتوافر للتربية.
  16. ) الإعلام التربوي حسب تعريف اليونسكو هو الواجبات التربوية لوسائل الإعلام العامة.
  17. ) ظهر مصطلح الإعلام التربوي عام 1977م حيث بدأت منظمة اليونسكو تستخدمه.
  18. ) من عيوب الصحافة اهتمامها بالحرية الصحفية أكثر من اهتمامها بالمسؤولية الصحفية.
  19. ) يوجد علاقة بين الطريقة التي يعرض بها العالم في وسائل الإعلام، وبين الطريقة التي ندرك بها العالم.
  20. ) التربية تعني غرس المعلومات والمهارات المعرفية من خلال مؤسسات معينة أنشأت خصيصا لتلك المهمة.

من فضلك، ضعي علامة [ x ] أمام البديل الصحيح، وتأكدي أن وجود أكثر من علامة أو عدم وضوحها يعني خطأ الإجابة:

(1) لا يوجد تعريف محدد للإعلام التربوي بسبب:

|   |  |  |                                                       |
|---|--|--|-------------------------------------------------------|
| 1 |  |  | 2 ، 3 معا.                                            |
| 2 |  |  | التطور الهائل الذي طرأ على وسائل اعلام.               |
| 3 |  |  | تداخله في كثير من مجالات الأنشطة والعلاقات الإنسانية. |
| 4 |  |  | الإجابة غير موجودة.                                   |

(2) الصحافة كمصدر للتاريخ تقوم بوظيفة:

|   |  |  |                                                               |
|---|--|--|---------------------------------------------------------------|
| 1 |  |  | قياس الرأي العام إزاء وقائع وقضايا معينة.                     |
| 2 |  |  | مصدرا مهما للتاريخ في حالة دراسة الحياة السياسية.             |
| 3 |  |  | 1، 2 معا.                                                     |
| 4 |  |  | تقوية العلاقات الاجتماعية بطرحها أخبار المجتمع من سراء وضراء. |

(3) يرى الغزالي أن الهدف من التربية:

|   |  |  |                           |
|---|--|--|---------------------------|
| 1 |  |  | التقرب من الله.           |
| 2 |  |  | تحقيق السعادة.            |
| 3 |  |  | 1 ، 2 معا.                |
| 4 |  |  | الاحتفاظ بالتراث الثقافي. |

(4) مجالات السينما التربوية تشمل:

|   |  |  |                                            |
|---|--|--|--------------------------------------------|
| 1 |  |  | الأفلام المعروضة بدور العرض السينمائي.     |
| 2 |  |  | الأفلام المعروضة من خلال الفضائيات العامة. |
| 3 |  |  | الأفلام المعروضة من خلال الأنترنت.         |
| 4 |  |  | الإجابة غير موجودة.                        |

(5) من مهام أخصائي الإعلام التربوي في مجال التوعية:

|   |  |  |                                             |
|---|--|--|---------------------------------------------|
| 5 |  |  | العمل على دعم العلاقة بين المدرسة والبيئة.  |
| 6 |  |  | تنظيم المعارض الصحفية في المناسبات القومية. |
| 7 |  |  | تنظيم المسابقات بمختلف أنواعها ومستوياتها.  |
| 8 |  |  | تنظيم برامج تبادل الزيارات الميدانية.       |

(6) من مميزات الصحافة التربوية:

|    |  |  |                                            |
|----|--|--|--------------------------------------------|
| 9  |  |  | تمكن الأقليات من التعبير عن آرائهم الخاصة. |
| 10 |  |  | يوجد ارتباط وثيق بين الصحافة والثقافة.     |
| 11 |  |  | تمتاز بعنصر الاستمرار والمثابرة.           |
| 12 |  |  | الإجابة كل ما سبق.                         |

(7) ضرورة التربية بالنسبة للمجتمع:

|    |  |  |                                       |
|----|--|--|---------------------------------------|
| 13 |  |  | لكثرة التعقيد والتبدل للحياة البشرية. |
| 14 |  |  | الاحتفاظ بالتراث الثقافي وتعزيزه.     |
| 15 |  |  | اتكال الطفل على غيره من البالغين.     |
| 16 |  |  | الإجابة كل ما سبق.                    |



(8) تكمن أهمية المناظرة:

|                                    |   |  |  |
|------------------------------------|---|--|--|
| وسيلة من وسائل تثقيف الجماهير.     | 1 |  |  |
| تكسب التلاميذ مبادئ التعليم الذاتي | 2 |  |  |
| 2،1 معا.                           | 3 |  |  |
| غرس الإحساس بحب الوطن.             | 4 |  |  |

(9) مجالات المسرح التربوي:

|                                                        |   |  |  |
|--------------------------------------------------------|---|--|--|
| المسرحيات التي تعرض على المسرح الجامعي والمدرسي.       | 1 |  |  |
| المسرحيات التي تعرض على المسارح العامة والخاصة .       | 2 |  |  |
| المسرحيات التي تبث من خلال الإذاعات المسموعة والمرئية. | 3 |  |  |
| الإجابة كل ما سبق.                                     | 4 |  |  |

(10) يمكن للإعلام التربوي أن يسهم إسهاما فعالا في التنمية الاقتصادية من خلال:

|                          |   |  |  |
|--------------------------|---|--|--|
| إبراز مشكلة البطالة.     | 1 |  |  |
| عرض قضايا العمالة.       | 2 |  |  |
| تأكيد حماية المال العام. | 3 |  |  |
| الإجابة غير موجودة.      | 4 |  |  |

(10 درجات)

السؤال الثالث:

من فضلك، ضعي المصطلح المناسب للعبارات الآتية:

1. (-----) المهارات اللازمة التي يحتاجها الطالب والمواطن للتعامل مع سيل المعلومات والانتقاء ما بينها.
2. (-----) عملية تخيل نقيية للأحداث والمشاهد المرئية المسموعة التي تحقق الأهداف التربوية للمجتمع.
3. (-----) أي شيء يهم الجزء الأكبر من الجمهور المحلي ولم يسبق له أن علم به ويعكس قيم المجتمع.
4. (-----) منهجا في التفكير، وتعكس ثقافة الأمة بقيمها واتجاهاتها وآمالها وطموحاتها.
5. (-----) نتيج الفرصة لكل طرف لتوضيح رأيه ووجهة نظره نحو القضايا المطروحة على الساحة المدرسية.
6. (-----) تسعى الدولة من خلالها إلى التحول من وضع اقتصادي واجتماعي إلى وضع أفضل منه.
7. (-----) يهدف إلى بناء الإنسان وتوجيهه، وفي الوقت ذاته يحارب القيم الدخيلة على المجتمع.
8. (-----) يشترك مع الإعلام التربوي في الاهتمام بكيفية إكساب الطلاب السلوك والعادات الجيدة.
9. (-----) غرس المعلومات والمهارات المعرفية من خلال مؤسسات معينة أنشأت خصيصا لأداء تلك المهمة.
10. (-----) احدى وسائل الاتصال الجماهيري والتي تضم وسائل مطبوعة مثل الكتب والكتيبات والنشرات الدورية.

(20 درجة)

السؤال الرابع:

(4 درجات لكل سؤال)

من فضلك، أجبني عن الأسئلة التالية في حدود المساحة المخصصة، .... وأرجوكي ..... لا تكتبي خارج الأسطر

1- ما هو الفرق بين الإعلام التعليمي والإعلام التربوي؟

---

---

---

---

---

[illegible]

Handwriting practice lines with a vertical red margin line on the left and a large, faint watermark of a person in the background.

Blank handwriting practice lines with a dashed midline and a solid top line. A faint watermark of the Arabic word 'الخط' (Al-Khat) is visible in the center.

Blank lined paper with a vertical margin line on the left and a large, faint watermark in the center reading "مكتبة الأمانة" (Library of the Trust).

(4)



٢٠ درجة

السؤال الأول: من فضلك ضع إشارة ( / ) أو ( X )

|    |                                                                                                                                                                        |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ١  | بعد النكبة توقفت الصحف العربية في فلسطين عن الصدور باستثناء صحف الحزب الشيوعي.                                                                                         |
| ٢  | من الصعوبات التي واجهت الصحافة في الضفة الغربية بعد نكبة ٤٨، السيطرة العائلية على الصحف وشدة الرقابة المفروضة عليها.                                                   |
| ٣  | في زمن الإدارة الأردنية، كانت الصحافة في الضفة الغربية أفضل من الصحافة في غزة لأنها تمتعت بحرية أكبر.                                                                  |
| ٤  | بعد نكبة ٤٨ لم يتأخر صدور صحف المقاومة لأنها كانت تؤمن بأهمية سلاح الإعلام.                                                                                            |
| ٥  | بدأت إذاعة فلسطين من القاهرة بتوجيهات من جمال عبد الناصر إلا أن خطابها تغير مع سيطرة السادات على الحكم وزيارة إسرائيل.                                                 |
| ٦  | بين عامي ٦٧-٦٨ لم تصدر أي صحيفة فلسطينية، وبقيت الصحافة محصورة في المنشورات السرية المقاومة.                                                                           |
| ٧  | "الصحف الجدارية"، من الأنماط الإعلامية في عهد السلطة الفلسطينية، بسيطة الإمكانيات، تستخدم عادة بعد عملية استشهادية أو دعوة لإضراب، وتتميز مضامينها بحفز الهمم والوعيد. |
| ٨  | كان للانتفاضة التي اشتعلت عام ٨٧ الدور المهم في تنشيط العمل الإعلامي في كل فلسطين المحتلة.                                                                             |
| ٩  | من الملاحظات على الصحافة في الضفة الغربية بعد احتلال عام ٦٧، أنها كانت محامي سياسية عن الفلسطينيين واهتمت بتغطية الأحداث الجارية ومشاكل المواطن اليومية.               |
| ١٠ | اهتمت منظمة التحرير الفلسطينية منذ قيامها بالعملية الإعلامية ودعت إلى تخطيطها وبرمجتها وتنشيطها.                                                                       |
| ١١ | صدرت مجلة "شئون فلسطينية" عام ٦٨ عن جيش التحرير التابع لمنظمة التحرير الفلسطينية.                                                                                      |
| ١٢ | فور عودة السلطة الفلسطينية كان من أسس المجلس الفلسطيني في دورته بغزة، أهمية الدخول في المنافسات الإعلامية لإعطاء صورة واقعية عن الأحداث والمعارك.                      |
| ١٣ | في عهد السلطة الفلسطينية استطاعت الإذاعات المحلية استقطاب الجماهير واهتمت بالقضايا القومية والعربية.                                                                   |
| ١٤ | أول صحيفة صدرت في زمن الاحتلال عام ٦٧ في الضفة الغربية هي "مجلة الموقف".                                                                                               |
| ١٥ | مع مجيء السلطة الفلسطينية اتسع هامش حرية الصحافة بشكل كبير، وتخلص الإعلاميون من هاجس الاعتقال والملاحقة.                                                               |



|     |                                                                                                                  |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ١٦. | "الفجر" هي صحيفة صدرت في القدس عام ٧٢ ليويسف نصري، أصدرت العديد من الملاحق بالإنجليزية والعبرية، وملحقاً أدبياً. |
| ١٧. | تعد فلسطين "الخامسة" في ميدان الصحافة عربياً، كانت بدايتها بصحيفة "القدس الشريف".                                |
| ١٨. | واجهت الصحافة الفلسطينية في العهد العثماني مشاكل في المصطلحات والأسماء الجديدة واللغة.                           |
| ١٩. | مع بداية ١٩٣٣ سنت حكومة الانتداب البريطاني أول قانون للمطبوعات طبقته في فلسطين.                                  |
| ٢٠. | تميزت الصحافة الفلسطينية في عهد الانتداب البريطاني، بظهور الصحافة المتخصصة وإنشاء الإذاعة.                       |

"١٢ درجات"

السؤال الثاني: من فضلك اختر الإجابة الصحيحة.

|                                                                                                                                               |                                    |                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|
| ١. من أهم جرائد قطاع غزة في زمن الإدارة المصرية، مثلت انطلاقة جديدة في استخدام الفنون الصحفية واللغة السهلة، وتولى زهير الرئيس رئاسة تحريرها: |                                    |                                      |
| • أخبار فلسطين                                                                                                                                | • جريدة غزة                        | • نداء التحرير                       |
| ٢. إذاعة بدأت بثها عام ٦٤، ثم تطورت حتى أصبحت صوت منظمة التحرير عام ٦٥، لتعلن عدم الرضا عن إذاعة فلسطين في القاهرة:                           |                                    |                                      |
| • إذاعة فلسطين من طرابلس                                                                                                                      | • إذاعة فلسطين من دمشق             | • إذاعة فلسطين في صوت العرب          |
| ٣. جريدة صدرت في العهد العثماني عام ١٩٠٧، محررها عادل جبر، كانت تصدر في يافا، وتميزت بطابع عصري:                                              |                                    |                                      |
| • القدس الشريف                                                                                                                                | • الغزال                           | • الترقى                             |
| ٤. من الأنماط الإعلامية التي ظهرت في غزة في زمن الإدارة المصرية، انتشرت في المدارس للتعبير عن المواقف المطروحة:                               |                                    |                                      |
| • الدواوين                                                                                                                                    | • المنشورات السرية                 | • صحف الحائط                         |
| ٥. جريدة حكومية، كانت تابعة لحكومة الانتداب البريطاني لنشر البلاغات والقوانين:                                                                |                                    |                                      |
| • الوقائع الفلسطينية                                                                                                                          | • الزنبقة                          | • الكواكب                            |
| ٦. من الصحف الصادرة في عهد السلطة الفلسطينية، أسسها نبيل عمرو وحافظ البرغوثي، وهي الصحيفة الرسمية الوحيدة في فلسطين:                          |                                    |                                      |
| • الحياة                                                                                                                                      | • الأيام                           | • القدس                              |
| ٧. المجلة التي كانت بداية ظهور صحف المقاومة بعد نكبة ٤٨، تأسست عام ٥٩ وتبعت حركة القوميين العرب:                                              |                                    |                                      |
| • الهدف                                                                                                                                       | • الثورة الفلسطينية                | • الحرية البيروتية                   |
| ٨. من الملاحظات على الصحافة الفلسطينية في الضفة الغربية زمن الاحتلال الإسرائيلي عام ٦٧:                                                       |                                    |                                      |
| • منع إدخال الإمكانات لها                                                                                                                     | • غياب الأسلوب المشوق وقلة التوزيع | • المنافسة الشديدة من الصحف الأردنية |
| ٩. من ملامح صحف المقاومة بعد حرب ٦٧:                                                                                                          |                                    |                                      |

|                                                                                                                                  |                              |                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------------------------|
| • ضعف مستواها الفني والفكري                                                                                                      | • غياب المنافسة على الجمهور  | • الاستقرار في الصدور والتوزيع |
| ١٠. هي الإذاعة الرسمية لدولة فلسطين، بدأت إرسالها عام ٩٤ من أريحا ثم انتقلت إلى رام الله عام ٩٥:                                 |                              |                                |
| • صوت الحرية                                                                                                                     | • صوت فلسطين البرنامج الثاني | • صوت فلسطين البرنامج العام    |
| ١١. صحيفة إسرائيلية، صدرت عام ١٩٤٨، على يد مجموعة من الصحفيين المنشقين عن صحيفة "يديعوت أحرونوت"، ذات ميول يمينية:               |                              |                                |
| • هآرتس                                                                                                                          | • جيروزاليم بوست             | • معارف                        |
| ١٢. من الشخصيات الإعلامية المهمة في زمن الانتداب البريطاني، أصدر جريدة "ناقة الله" و"سوريا الجنوبية"، وهو يتقن العديد من اللغات: |                              |                                |
| • عارف العارف                                                                                                                    | • عجاج نويهض                 | • خليل بيدس                    |

"١٧ درجة"

السؤال الثالث:

"تعد مرحلة السلطة الفلسطينية من المراحل الهامة في تاريخ الإعلام الفلسطيني لأنها مرحلة تجسيد أركان الدولة وجمع الشمل" .. في ضوء ذلك ..

١. تحدث عن نشأة "وكالة وفا" ومقراتها ومهامها.

"٤ درجات"

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

٢. تحدث عن "خمسة" من ملامح الصحافة في عهد السلطة الفلسطينية.

"٥ درجات"

.....

.....

.....

.....

.....

٣. اذكر "ثمانية" من سلبات الإذاعات المحلية في عهد السلطة الفلسطينية التي لا تزال موجودة حتى اليوم. "٨ درجات"

" ١١ درجة"

السؤال الرابع:

"كانت خسارة العرب حرب ٦٧ واحتلال باقي فلسطين وأجزاء من الدول العربية فاجعة ألقت بظلالها على الإعلام الفلسطيني". .. في ضوء ذلك.

١. اذكر "خمسة" من أسباب تعثر صدور الصحف في قطاع غزة زمن الاحتلال الإسرائيلي. "٥ درجات"



٢. تحدث عن صحيفة "القدس" التي صدرت في الضفة الغربية بعد الاحتلال الإسرائيلي. " ٣ درجات "

.....

.....

.....

.....

.....

٣. تحدث عن إذاعة صوت فلسطين - صوت الثورة الفلسطينية، التي تأسست بعد الاحتلال الإسرائيلي. " ٣ درجات "

.....

.....

.....

.....

.....

-انتهت الأسئلة-

-أثق بقدرتكم على النجاح والتميز-

09-01-2019

امتحان نهائي: البرامج المتخصصة  
لجنة الامتحانات  
طلاب - الفترة الأولى

رمز المساق: RATV2465

الفصل الدراسي الأول: 2019/2018

|                 |  |                                       |                        |                              |
|-----------------|--|---------------------------------------|------------------------|------------------------------|
| الدرجة النهائية |  | اسم الطالب:                           | الرقم الأكاديمي:       | تاريخ الامتحان: 09/01/2019 م |
|                 |  | مدرس المساق: أ. عائد عبد الفتاح مقداد | عدد الصفحات: (4) صفحات | وقت الامتحان: / الأولى       |
| 60              |  | ملحوظة: الإجابة على الورقة نفسها      | عدد الأسئلة: (5) أسئلة | مدة الامتحان: ساعتين         |

### السؤال الأول: ضع/ي علامة ( √ ) أو ( x ) أمام ما يناسبها من العبارات التالية : (10 درجات)

|     |     |                                                                                                      |
|-----|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | ( ) | تمتاز الإذاعة المرئية بجاذبية سيكولوجية والقدرة على تخطي حواجز المكان والزمان والشخصيات.             |
| 2.  | ( ) | يمتلك الطفل رقابة ذاتية من وعيه وإدراكه.                                                             |
| 3.  | ( ) | تؤثر أفلام الرسوم المتحركة في مراحل الأولى في حياة الطفل لأنها تتماشى مع الوعي الحسي والحركي.        |
| 4.  | ( ) | تعتمد الألعاب الإلكترونية اعتماداً كلياً على الواقع وتبتعد عن الخيال.                                |
| 5.  | ( ) | يكون الطفل في سنواته الأولى غير قابل لتقبل أي شيء يتقدم له.                                          |
| 6.  | ( ) | تتجسد مسئولية الاعلام تجاه تنمية المجتمع في تلوين الحقائق بما يخدم المصالح الخاصة.                   |
| 7.  | ( ) | يقوم المستوى الفكري بإعادة صياغة القالب الثقافي للمتلقى ومن ثم للمجتمع.                              |
| 8.  | ( ) | الموضوعية في اعداد البرامج للراديو والتلفزيون غير مهمة مقارنة بالسياسة الإعلامية للوسيلة الإعلامية.  |
| 9.  | ( ) | يقترن الاعداد الجيد بالبحث العميق عن المعلومات التي تثري المحتوى للبرامج.                            |
| 10. | ( ) | من مميزات برامج المسابقات المباشرة تحكم المذيع في علاقته مع المتصلين ويمنع الإحراج الذي قد يتعرض له. |

(5 درجات)

### السؤال الثاني: اذكر/ي كلاً من المصطلحات الآتية

- 1- ( ) الفترة التي يقضيها الصغار من حياتهم منذ الميلاد إلى ان يكتمل نموهم ويصلون إلى مرحلة النضوج.
- 2- ( ) عبارة عن ما تتميز بها وسائل الاعلام مجتمعاً دون الغوص في التفصيل.
- 3- ( ) عبارة عن القصة التي تتم بحكاية القصة بالكلمات وقد تكون هناك صور للتوضيح.
- 4- ( ) هو كل رسالة اعدت من قبل من مختصين وسجلت صوتياً ثم قدمت عن طريق وسيلة معينة كأشرطة الكست والـ CD الصوتي
- 5- ( ) هي البرامج التي يتم تقديمها حية للمشاهد في التو واللحظة وتهتم في معظم الأحيان بتفاعله ومشاركته عبر الاتصال الهاتفي أو الاتصال المباشر.

السؤال الثالث: اكتب في الموضوعات التالية

(16 درجات)

(6 درجات)

• اذكر/ي معايير اعداد برامج الطفل الإعلامية مع الشرح.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(3 درجات)

• اذكر/ي ستة من إيجابيات اعلام الطفل.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(4 درجات)

• اذكر/ي خصائص كتاب الطفل المصور الجيد.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(3 درجات)

• اذكر/ي وظيفة الاعلام العلمي.

.....

.....

.....

.....

.....

.....



(10 درجات )

السؤال الرابع: اجب عن الأسئلة التالية

1. في ضوء دراستك قم بمقترح فكرة لبرنامج مبيناً فيه ما يلي

2. اسم البرنامج ونوعه:

3. هدف البرنامج والوسيلة المستخدمة:

4. فكرة البرنامج:

5. اهم محاوره:

6. اهم السلبيات والإيجابيات:

السؤال الخامس: اجب/ي كما هو مطلوب عن الأسئلة التالية

(19 درجات)

(4 درجات)

1. أهداف الاعلام العلمي مع شرح واحدة؟

.....

.....

.....

.....

(4 درجات)

2. خطوات اعداد البرامج الإذاعية والتلفزيونية؟

.....

.....

.....

.....

.....

3. اذكر/ي الضوابط والمعايير الخاصة بالاعتماد على وكالات ووسائل الاعلام عن اعداد البرامج العلمية؟ (3 درجات)

.....

.....

.....

.....

.....

(4 درجات)

4. قارن/ي بين البرامج السياسية والبرامج الترفيهية

.....

.....

.....

.....

.....

(4 درجات)

5. اذكر/ي شروط نجاح البرامج الثقافية؟

.....

.....

.....

.....

.....

جدة الإمتحانات  
غزة: طالبات القصة الخفيفة  
الإختبار النهائي لمساق / التربية الإعلامية في مجال الإذاعة

|                                 |                           |
|---------------------------------|---------------------------|
| الفصل الدراسي الأول             | العام الجامعي ٢٠١٨-٢٠١٩ م |
| اسم المحاضر/ د. احمد محمد مغاري | الفترة الثالثة            |
| عدد صفحات الامتحان (٦)          | الزمن : ساعتان            |
| عدد الأسئلة ( ٣ )               | التاريخ: ٢٠١٩ / ١ / ٢ م   |

اسم الطالب/ة ..... الرقم الأكاديمي/ .....

نموذج تقدير الدرجات

| رقم السؤال | الدرجات  |         |
|------------|----------|---------|
|            | بالأرقام | بالحروف |
| الاول      |          |         |
| الثاني     |          |         |
| الثالث     |          |         |
| المجموع    |          |         |

توقيع مدرس المساق/ .....



## أجب على الأسئلة الثلاثة التالية:

### السؤال الأول: ( ٢٠ درجة )

حدد مفهوم واضح لعملية التربية الإعلامية والمراحل التي مر بها. ثم بين المجالات التي يجب أن تشملها تلك العملية. ثم حدد أهم أهدافها. ثم حدد الجهات التي يجب أن تسهم في عملية التربية الإعلامية. واختر واحدة منها، وبين كيف يمكن أن تقوم بتلك العملية بنجاح.

- حدد مفهوم واضح للتربية الإعلامية: (٢ درجات)

.....

.....

.....

.....

- مراحل تطور مفهوم التربية الإعلامية: (٣ درجات)

.....(١)

.....

.....(٢)

.....

.....(٣)

.....

- المجالات التي يجب أن تشملها التربية الإعلامية: (٦ درجات)

.....(١)

.....

.....

.....

.....(٢)

.....

.....

.....

.....(٣)

.....

.....

.....

أهداف التربية الإعلامية. (٤ درجات)

- (١) .....
- .....
- (٢) .....
- .....
- (٣) .....
- .....
- (٤) .....
- .....
- (٥) .....
- .....

• الجهات التي يجب أن تسهم في عملية التربية الإعلامية: (درجتين)

- (١) .....
- (٢) .....
- (٣) .....
- (٤) .....
- .....

• اختر واحدة منها، وبين كيف يمكن أن تقوم بتلك العملية بنجاح: (٣ درجات)

- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....

**السؤال الثاني: (٢٠ درجة)**

من أهم القضايا التي يجب أن تهتم بها التربية الإعلامية، تقديم الإعلام للصور النمطية، واستخدام المصطلحات في الرسائل الإعلامية، وصناعة بعض المواد الإعلامية. في ضوء العبارة أجب عما يلي:

- حدد معنى الصورة النمطية: (درجتين)

.....

.....

.....

.....

- كيف تقوم وسائل الإعلام بتكوين صورة سلبية عن جهة ما. (٨ درجات)

.....(١)

.....

.....

.....

.....

.....(٢)

.....

.....

.....

.....

.....(٣)

.....

.....

.....

.....

.....(٤)

.....

.....

.....

.....



• اعرض مراحل تقديم وسائل الإعلام للمصطلحات الإعلامية: (٥ درجات)

(١).....

.....

.....

(٢).....

.....

.....

(٣).....

.....

.....

(٤).....

.....

.....

(٥).....

.....

.....

(٦).....

.....

.....

• لماذا يمكن اعتبار نشرة الأخبار مادة إعلامية مصنعة: (٥ درجات)

(١).....

.....

(٢).....

.....

(٣).....

.....

(٤).....

.....

(٥).....

.....

**السؤال الثالث: (٢٠ درجة)**

أجب عما يلي:

أ. هناك أربع مهارات تمثل السلوك الواعي إعلامياً. (٦ درجات)

أذكرها:

(١).....

(٢).....

(٣).....

(٤).....

تحدث عن أحدها:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ب. ما العوامل المؤثرة في فعالية الرسالة الإعلامية؟ (٥ درجات)

(١).....

(٢).....

(٣).....

(٤).....

(٥).....

ج. أهم التساؤلات التي يجب أن يفكر فيها المتلقي حول المرسل (صانع المحتوى الإعلامي)؟ (٥ درجات)

.....(١)

.....

.....(٢)

.....

.....(٣)

.....

.....(٤)

.....

.....(٥)

.....

أ. تركز التربية الإعلامية على كيفية تعامل المتلقي مع ما يقدمه الإعلام، وليس التوجه للقائمين على الإعلام لترشيد ما يُقدم. ناقش العبارة بإيجاز. (٤ درجات)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

انتهت الاسئلة

اطيب الامنيات

-----



## السؤال الأول: ضع إشارة [✓] أمام العبارة الصحيحة، وإشارة [x] أمام العبارة الخاطئة.

15 درجة

## وصحح الخطأ في الفراغ المتقطع

1. [ ] عندما نريد أن نستعرض مجموعة من الأشخاص الجالسين فإن حركة رأس الكاميرا pan هي الأنسب.
2. [ ] stedicam حامل مصمم خصيصاً للاستديوهات وبداخلة اسطوانة غاز مضغوط لتسهيل رفعه وخفضه
3. [ ] تطبيق قاعدة الاضاءة الثلاثية على شخص يمشى فى أماكن مفتوحة أسهل من تطبيقها فى مكان ضيق .
4. [ ] اللقطات القريبة تبالغ في تصوير الحركات مهما كانت بسيطة .
5. [ ] حلقة (الايرس ) تستخدم للتحكم فى درجة وضوح الصورة المقابلة للعدسة .
6. [ ] أستوديو الإنتاج التلفزيونى يستخدم لإنتاج كافة البرامج ويتميز بسعة مساحته من 350-600م وارتفاع سقفه من 4-5متر .
7. [ ] لا يفضل استخدام حركة الكاميرا القوسية عندما يكون حامل الكاميرا ثقيلًا .
8. [ ] اللقطة المناسبة ليد شخص يكتب هي اللقطة القريبة جداً (extreme long shot) .
9. [ ] الكاميرا الرقمية (ديجيتال) ترسم 525 سطر أى 24 فريم .
10. [ ] العربات الكبيرة (متوازية الثقل) يصل ارتفاعها لمترين وتنخفض إلى 60سم فوق سطح الأرض.
11. [ ] العمق في اللقطات القريبة يعنى أن تكون مقدمة الصورة واضحة وخلفيتها ضبابية .
12. [ ] التصوير في الاماكن الخضراء المتوفر فيها الظلال تعطى صورة عالية الجودة.
13. [ ] في اللقطة cross shooting يظهر فيها شخص من فوق كتف شخص آخر .
14. [ ] أول كاميرا تلفزيونية فى العالم تم اختراعها عام 1982 بواسطة العالم جيروم ليميلسون.
15. [ ] يفضل استخدام الحركة arc بزاوية ضيقة لا تزيد عن 24 درجة لضمان وضوح الصورة .

## السؤال الثاني: اختر الإجابة الصحيحة وانقلها فى الجدول المخصص إن اختيار أكثر من إجابة يعنى خطأ الإجابة 10 درج

1. إذا ابتعد الشخص المراد تصويره عن الكاميرا أثناء تصويرك له بلقطة CLOSE UP تقوم بعمل :

ZOOM IN [ ] 1.

ZOOM OUT [ ] 2.

PAN LEFT [ ] 3.

PED UP [ ] 4.

2. كقاعدة عامة في تكوين الصورة التلفزيونية نضع العينين على الشاشة في أسفل:

النصف الأول من أعلى الشاشة. [ ] 1.

النصف الثاني من أسفل الشاشة. [ ] 2.

الثالث الأول من أعلى الشاشة [ ] 3.

الثالث الأخير من أعلى الشاشة [ ] 4.

3. عند استخدام حركة الكاميرا TRUCK LEFT يجب أن تكون الكاميرا بعيدة عن الجسم المصور:

1 متر [ ] 1.

1.5 متر [ ] 2.

2 متر [ ] 3.

2.5 متر [ ] 4.

4. يرمز الحرف (w) الموجود على مفتاح الزووم في الكاميرا التلفزيونية ( للعدسة):

1. [ ] طويلة البعد البؤري
2. [ ] متغيرة البعد البؤري
3. [ ] قصيرة البعد البؤري
4. [ ] متوسطة البعد البؤري

5. مقاس اللقطة (M.C.U) The Medium close up

1. [ ] من الرأس إلى الركبتين
2. [ ] من الرأس إلى وسط الجسم
3. [ ] من الرأس إلى أسفل الصدر
4. [ ] الرأس والكتاف

6. عند الرغبة في متابعة تصوير شخص يرغب في الجلوس نستخدم حركة الكاميرا :

1. [ ] DOLLY OUT
2. [ ] TILT DOWN
3. [ ] PED DOWN
4. [ ] PAN RIGHT

7. جميع ما يلي من محظورات استخدام بطارية الكاميرا التلفزيونية عدا:

1. [ ] التعرض للشمس
2. [ ] الحرارة الشديدة
3. [ ] السقوط بقوة
4. [ ] حملها لفترات طويلة

8. حامل صمم خصيصا للكاميرات خارج الاستوديوهات ويتميز بسهولة وسرعة الحركة :

1. [ ] TRIPOD
2. [ ] ROLLING TRIPOD
3. [ ] PEDESTAL
4. [ ] CRANE

9. الشروط الواجب اتباعها عند تصوير اللقطات المتقاطعة عدا:

1. [ ] ارتفاع الكامراتين عن الأرض متساوى
2. [ ] حجم الأشخاص في اللقطات متساوى
3. [ ] فتحة العدسة للكامراتين متساوية
4. [ ] بعد الكاميرات عن الأشخاص متساوى

10. زاوية اللقطة التي تستخدم لتظهر الشخص أكبر من حجمه الطبيعي (التضخيم) هي:

1. [ ] الزاوية المرتفعة
2. [ ] الزاوية المنخفضة
3. [ ] الحركة القوسية
4. [ ] الزاوية الأفقية

|    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |



1\_ مفتاح R.RUN

2-مفتاح CONTRAST

3-مفتاح audio level

4- مفتاح ZOOM

5-whit Balance

حركة PAN LEFT

حركة الكاميرا TRUCK RIGHT

-1

حركة الكاميرا القوسية

حركة الكاميرا الجانبية

-2

اللقطة Close up

استخدامات اللقطة long shot

-3



1- وضح بالترتيب أهم الخطوات اللازمة لضبط Time code على الكاميرا ؟ (5 درجات)

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

2- اذكر أهم الاعتبارات الواجب مراعاتها أثناء التصوير بالكاميرا التلفزيونية المحمولة ؟ (5 درجات)

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.

3. أذكر أنواع اللقطات التلفزيونية حسب حجم الشخص ووضح حدود كل منها ؟ (5 درجات)

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

4- وضح أهم القواعد الواجب اتباعها عند اضاءة الديكور والاشخاص ؟ (5 درجات)

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.

انتهت الأسئلة

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |               |                   |                    |                    |                    |                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| اسم الطالب/ة                                                                                                                                                                                                                                                                                         | الرقم الجامعي | السؤال الأول (10) | السؤال الثاني (10) | السؤال الثالث (20) | السؤال الرابع (10) | السؤال الخامس (10) |
| <div style="text-align: center;">  <p>جامعة القادسية<br/>اختبار نهاية الفصل الدراسي الأول (2018/2019)<br/>الأربعاء (9) يناير 2019م<br/>كلية الإعلام<br/>لجنة الامتحانات<br/>غزة - ضارب - الفترة الأولى</p> </div> |               |                   |                    |                    |                    |                    |
| <div style="text-align: right;"> <p>مدة الاختبار: (2) ساعة<br/>عدد الأسئلة الرئيسية (5)<br/>عدد الصفحات (5)</p> </div>                                                                                                                                                                               |               |                   |                    |                    |                    |                    |

أجب عن الأسئلة التالية

السؤال الأول: (الإجابة في الجدول أسفل السؤال فقط ولن يتم احتساب أي إجابة خارجه) (10 درجات)

ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة وعلامة (x) أمام العبارة الخطأ

- 1- تقوم الحملات الإعلامية على مبدأ اغراق الجمهور المستهدف بوابل من الرسائل دون انقطاع.
- 2- أهداف الحملات الاعلامية عادة ما تكون تكتيكية تتخللها اهداف استراتيجية.
- 3- الحملات الصحفية الهادفة إلى تغيير السلوكيات هي الأصعب من بين حملات التغيير الاجتماعي.
- 4- تقوم الحملة الصحفية على أربعة عناصر هي موضوع الحملة وهدفها ووسائلها وجمهورها.
- 5- الحملات الإعلامية الموسعة تركز على تكرار التغطية بهدف ترسيخ الرسائل واحداث الأثر.
- 6- تنفيذ الحملة الاعلامية بدون تخطيط مسبق يعتبر احدى سمات الحملات الاعلامية المفاجئة.
- 7- يقتصر تنظيم الحملات الاعلامية على المؤسسات كبرى والمجموعات فقط.
- 8- الحملات الصحفية هي الترويج لسلعة أو خدمة بوسائل الاعلام مقابل أجر بهدف التأثير في السلوك الشرائي.
- 9- تهدف حملات تغيير الفعل إلى حث الأفراد على تغيير أنماط السلوك والعادات لديهم.
- 10- تقل الحاجة للحملات الإعلامية عند حدوث فجوة حضارية بين التطور المادي والتطور المعنوي في المجتمعات.

|         |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| السؤال  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| الإجابة |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |

السؤال الثاني (10 درجات)

عرف المصطلحات الإعلامية التالية:-

1- الإستمالات العاطفية:

.....

.....

2- التخطيط الاعلامي:

.....

.....

3- التقويم اللاحق:

4- حملات تغيير القيم:

5- التسويق:

السؤال الثالث: (في حدود المساحة المتاحة للإجابة فقط) (20 درجة)

وضح ما يلي:

\*1 شروط صياغة أهداف الحملات الإعلامية: (5 درجات)

\*2 جدولة معدل تكرار الرسالة الإعلامية بالحملة الصحفية: (5 درجات)



\*3\* محددات اختيار الوسائل الاتصالية في الحملة الاعلامية: (5 درجات)

\*4\* أهداف متابعة الحملة الاعلامية: (5 درجات)

4

Blank lined paper with horizontal ruling lines.

مدرس المساق / د. غسان ابراهيم حرب





الاختبار النهائي لمساق / الدراما في الراديو

|                                  |                           |
|----------------------------------|---------------------------|
| الفصل الدراسي الأول              | العام الجامعي ٢٠١٨-٢٠١٩ م |
| اسم المحاضر / د. احمد محمد مغاري | الفترة الأولى             |
| التاريخ: ٣٠ / ١٢ / ٢٠١٨ م        | عدد الأسئلة ( ٣ )         |
| عدد صفحات الامتحان ( ٧ )         | الزمن : ساعتان            |

اسم الطالب/ة ..... الرقم الأكاديمي / .....

نموذج تقدير الدرجات

| رقم السؤال | الدرجات  |         |
|------------|----------|---------|
|            | بالأرقام | بالحروف |
| الاول      |          |         |
| الثاني     |          |         |
| الثالث     |          |         |
| المجموع    |          |         |

توقيع مدرس المساق / .....

**السؤال الأول: (٢٠ درجة)**

أ- على المستوى العربي، لم تصل التمثيلية الإذاعية المسموعة كشكل إذاعي متميز وله مواصفات خاصة إلا بعد أن مرت بعدة مراحل. اعرض تلك المراحل باختصار. (١٥ درجة)

(١).....

.....

.....

.....

.....

.....

(٢).....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(٣).....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(٤).....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(٥)

(٦)

ب- حاول أن تقدم خمسة مقترحات جادة وواضحة لتطوير الدراما الإذاعية الفلسطينية. (٥ درجات)

(١)

(٢)

(٣)

(٤)

(٥)



**السؤال الثاني: (٢٠ درجة)**

أ. تقدم التمثيلية الإذاعية من خلال تعاون الحوار والمؤثرات الإذاعية والموسيقى. بين وظائف كل منهم.

(١٥ درجة)

أهم وظائف الحوار:

(١).....

.....

.....

(٢).....

.....

.....

(٣).....

.....

.....

(٤).....

.....

.....

وظائف المؤثرات الصوتية:

(١).....

.....

.....

(٢).....

.....

.....

(٣).....

.....

(٤).....

.....

(٥).....

.....

أهم وظائف الموسيقى:

- (١) .....
- .....
- .....
- (٢) .....
- .....
- .....
- (٣) .....
- .....
- .....
- (٤) .....
- .....
- .....
- (٥) .....
- .....
- .....
- (٦) .....
- .....

ب. هناك تمثيلات ناجحة قُدمت وقد استغنت عن الموسيقى أو المؤثرات. وضح ذلك (٥ درجات)

- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....
- .....

**السؤال الثالث: (٢٠ درجة)**

وضح العبارات التالية مع ضرب مثال:

أ. الشخصية في الدراما الإذاعية تقدم من خلال ثلاثة أبعاد. (٦ درجات)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ب. لا يشترط أن يكون موضوع التمثيلية الإذاعية عميق، كما أن هناك موضوعات لا يستطيع الكاتب الإذاعي تقديمها. (٤ درجات)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



[illegible]

Blank lined paper with a watermark reading 'السلطان الأكاديمي' (Al-Sultan Al-Akاديمي).

- Y -



"15 درجة"

السؤال الأول: ضع إشارة ( / ) أو ( X ) أمام العبارات التالية:

|     |                                                                                                                               |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | في السلم، تستهدف الدعاية السياسية الانتصار لقضية ما أو عقيدة معينة، أو فكرة يُراد لها أن تُعَمَّم.                            |
| 2.  | تعد الحرب الباردة بين المعسكرين الرأسمالي والشيوعي، أشد الحروب النفسية المنظمة التي عرفها التاريخ.                            |
| 3.  | لا يمكن أن تكون الدعاية التحريضية من صنع السلطة أو النظام، بل تكون دائماً من المتمردين.                                       |
| 4.  | أقوى سلاح لوقاية القوات المسلحة من دعاية العدو هو "الوعي".                                                                    |
| 5.  | لا يُفضل خلق الغموض لدى الخصم حتى تحقق الحرب النفسية أهدافها بسرعة.                                                           |
| 6.  | استهدفت الدعاية الشيوعية المثقفين والمسؤولين الحكوميين، لمنع تكون ثقافة أخرى مناهضة.                                          |
| 7.  | تعتبر حادثة "المؤاخاة بين المهاجرين والأنصار" من أساليب الحرب النفسية في زمن الرسول "ص" الموجهة أساساً إلى جيش العدو لإرهابه. |
| 8.  | دعاية "الحركة" الإسرائيلية قائمة على الأعمال والأفعال، وهي بعيدة تماماً عن العنف.                                             |
| 9.  | لم تهتم الدعاية النازية بالأخلاق والمصادقية، رغم تفوقها لفترة زمنية داخل المجتمع الألماني.                                    |
| 10. | الشائعة المندفعة أقوى تأثيراً من الشائعة المتسللة لأنها تنتشر بسرعة وبشكل عنيف.                                               |
| 11. | من سمات أساليب الحرب النفسية الإسرائيلية، التركيز على هدف واحد في وقت واحد.                                                   |
| 12. | يستوجب منطق الحرب النفسية التأثير في سلوك العدو حتى لو كان هذا الأمر على حساب الحقيقة، وهو ما يتجلى في أسلوب "الشائعة".       |
| 13. | يجب خلق رسائل وأفكار لا تتوافق مع ثقافة المجتمع، حتى تلفت الدعاية الانتباه، ويزداد تقبلها.                                    |
| 14. | يمكن استخدام الشائعات لقياس الرأي العام حول فكرة ما.                                                                          |
| 15. | بدأ استخدام غسيل الدماغ في الحرب الأهلية الأسبانية، عند الهجوم على مدريد.                                                     |

السؤال الثاني:

13 درجة

1. عرف الدعاية السياسية، ثم اذكر طرق الرد الثلاثة على دعاية العدو مع الشرح. "4 درجات"

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. اذكر ستة من مبادئ الدعاية النازية. "6 درجات"

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. تقوم الدعاية الشيوعية على ثلاثة أسس/ فئات حددها لينين. اذكرها مع الشرح. "3 درجات"

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



1. اذكر خمسة من خصائص الحرب النفسية الإسرائيلية مع الشرح المبسط. "5 درجات"

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. تحدث عن معهد "بحوث الشرق الأوسط- ميمري" كأحد أدوات الدعاية الإسرائيلية الموجهة للغرب. "3 درجات"

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. تحدث عن ستة من آليات حزب الله في حربه النفسية ضد إسرائيل عام 2006. "6 درجات"

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. أتعن حزب الله اعتماد أساليب التضليل والخداع خلال حرب 2006. اذكر اثنين من هذه الأساليب مع الشرح.

4 درجات

السؤال الرابع: من خلال واقع الصراع الفلسطيني - الصهيوني، أو من خلال واقع الثورات والانقلابات في العالم العربي. اضرب أمثلة على ما يلي من أدوات وأساليب الحرب النفسية: 14 درجة

1. "زرع الشك في أفكار الخصم ومعتقداته، وخلق نسق فكري يقلل عدائيته فيتجنب المواجهة"، كأحد أهداف الحرب النفسية السياسية والاجتماعية.

2. الدعاية التحريضية.

3. "بث الطمأنينة" كأحد أهداف الشائعات على مستوى الدول.

4. "الاستناد إلى القوة والسلطة باستخدام أساليب القمع والإجبار"، كأحد أساليب مطلق الدعاية.

.....

.....

.....

5. الدعاية "البیضاء"، كأحد أنواع الدعاية من حيث المصدر.

.....

.....

.....

6. العمل كطابور خامس، نتيجة الجهل أو الإصابة بالخداع من الدعايات.

.....

.....

.....

7. أسلوب "العصابات النفسية" المستخدم في المعركة لتحقيق أهداف نفسية ضد العدو.

.....

.....

.....

=انتهت الأسئلة=

=أثق بقدرتكم على النجاح والتميز=





## السؤال الأول: ضع إشارة ( / ) أو ( X ) أمام العبارات التالية: "18 درجة"

|     |                                                                                                                               |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | حملات تغيير الفعل الاجتماعي، هي أصعب أنواع الحملات لأنها تهدف إلى تغيير معتقدات راسخة في المجتمع.                             |
| 2.  | تعني وظيفة الاستطلاع التحذيري، نقل المعلومات التي يستفيد منها الأفراد في حياتهم اليومية.                                      |
| 3.  | في مرحلة الاهتمام بالفكرة المستحدث، يسعى الفرد إلى الحصول على المزيد من المعلومات لتتمية معرفته عن الفكرة الجديدة التي سمعها. |
| 4.  | الرأي العام اليومي، هو المرتبط بمشكلة طارئة أو ببرنامج ذي أهداف محددة بزمن.                                                   |
| 5.  | ظهور وسائل إعلام جديدة لا يقلل من استعمال الوسائل السابقة.                                                                    |
| 6.  | الكاريكاتير ومقالات النقد الأدبي من مواد الصحيفة التي تؤثر في الرأي العام بشكل غير مباشر.                                     |
| 7.  | "التشجيع على الانتخابات" هو مثال على الرأي العام الظاهر.                                                                      |
| 8.  | ليس من حق الصحيفة بعد أن تنشر الخبر، أن تعلق عليه بما يتوافق مع سياستها، لأن الخبر مقدس.                                      |
| 9.  | التغطية المتكاملة للقضايا البيئية تعني تبني مفهوم الاستمرارية والشمول والمتابعة في الحديث عن قضية بيئية معينة.                |
| 10. | طريقة "الإيحاء" التي تتميز بالتكرار هي إحدى طرق الصحافة في التأثير في الرأي العام.                                            |
| 11. | من وظائف الصحافة اليوم، محاربة الجمود الفكري الذي هو من سمات النظم غير الديمقراطية.                                           |
| 12. | الإعلام لا يحدث التغيير والتحول بقدر ما يحدث التدعيم والمحافظة.                                                               |
| 13. | تقسيم الصحافة إلى صحافة خبر وصحافة رأي، لا يعني وجود صحافة تقتصر على نشر الأخبار وأخرى تقتصر على نشر مقالات الرأي والتوجيه.   |
| 14. | الصورة الذهنية "المرأة" هي الصورة التي يرى بها الآخرون الفكرة أو الشخص.                                                       |
| 15. | يقصد الإعلام أحياناً تكوين وعي سياسي زائف أو سلبي من خلال بث معلومات غير مطابقة للواقع.                                       |
| 16. | يخلق التسويق التجاري الطلب من خلال إقناع الفرد بفوائد المنتج الصحية والمجتمعية.                                               |
| 17. | من المهم في الإعلام نشر البيانات والتهديدات الصادرة عن الإرهابيين بدقة دون تغيير، لتحذير الجماهير منها.                       |
| 18. | الصحافة في الدول النامية يجب أن تدعم الاتجاهات الموجودة أكثر من كونها وسيلة لتغيير تلك الاتجاهات.                             |

السؤال الثاني: "ارتبط مفهوم التغيير في الدراسات الإعلامية بمفهوم التنمية، ما زاد مسؤوليات الصحافة في إحداث التنمية المرجوة من خلال التغيير الاجتماعي". في ضوء ذلك..

### 7 درجات

1. عرف التسويق الاجتماعي، ثم اذكر خطواته الستة، مع الشرح.

2. اذكر أهم الرسائل التي يمكن أن نركز عليها في التسويق الاجتماعي لفكرة "التوعية بمرض سرطان الثدي"، موضحاً طبيعة الرسائل الإعلامية والفئات الموجهة إليها.

## 6 درجات



3. حتى تنجح الصحافة في تغيير الاتجاهات السلبية حول فكرة معينة، لابد أن تقوم بثلاث وظائف. اذكرها

مع الشرح.

### 3 درجات

[illegible]

السؤال الثالث: 1. "تهدف الفكرة المستحدثة إلى إحداث تغيير سلوكي وليس تغيير فهم واتجاهات فقط".

اختر إحدى الأفكار المستحدثة التالية، ثم اختبر مدى قبولها في المجتمع الغزي، وذلك بالتطبيق على خصائص الفكرة المستحدثة.

5 درجات

### 5 درجات

\*\*\* دخول النساء مهنة المَخْتَرَة

## \*\*\* التحول للطاقة الشمسية لإضاءة المنازل بغزة

\*\*\* افتتاح مدرسة لتعليم رقص الباليه للفتيان والفتيات

Blank handwriting practice paper with horizontal lines and a watermark.



أو فكرة أو مهنة، من خلال التجارب المباشرة وغير المباشرة". في ضوء ذلك..

Blank lined paper with a faint watermark reading 'مكتبة' (Library) and 'الكتاب' (The Book).

تستخدم الصحافة مصطلحات مختلفة للدلالة على نفس الحدث؟ وما الفرق في الصور الذهنية التي تتكون

لدى الجمهور نتيجة اختلاف المصطلحات؟

الأكاديمية

السؤال الخامس: 1. "يلعب الإعلام دوراً مهماً في تنمية الوعي الاجتماعي". في ضوء ذلك، تحدث عن مفهوم الوعي الاجتماعي، ثم اذكر أشكاله الخمسة.

6 درجات

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

السؤال السادس: 1. اذكر ستة من التحديات التي تواجه الإعلام العربي في مواجهة الإرهاب.

6 درجات

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

=انتهت الأسئلة=

=أثق بقدرتكم على النجاح والتميز=

|                    |                       |                                              |                         |
|--------------------|-----------------------|----------------------------------------------|-------------------------|
| اسم الطالب/ة       | الصفحة الاستقصائية    | اختبار نهاية الفصل الدراسي الأول (2018/2019) | مدة الاختبار: (2) ساعة  |
| الرقم الجامعي      | السيت (5) يناير 2019م | AL-QS                                        | عدد الأسئلة الرئيسة (5) |
| السؤال الأول (10)  | السؤال الثاني (10)    | السؤال الثالث (20)                           | عدد الصفحات (5)         |
| السؤال الرابع (10) | السؤال الخامس (10)    |                                              |                         |



الصفحة الاستقصائية  
اختبار نهاية الفصل الدراسي الأول (2018/2019)  
السيت (5) يناير 2019م  
AL-QS  
05-01-2019  
كلية الإعلام  
لجنة الامتحانات

أجب/ي عن الأسئلة التالية :

السؤال الأول : ( الإجابة في الجدول أسفله السؤال فقط ولن يتم احتساب أي إجابة خارجه ) (10 درجات)

ضع/ي علامة ( √ ) أمام العبارة الصحيحة وعلامة ( x ) أمام العبارة الخطأ

- 1- ترتبط الصحافة الاستقصائية ارتباط وثيق بالأنظمة الدكتاتورية لانتشار الفساد وسوء استغلال السلطة بها.
- 2- من اسس الصحافة الاستقصائية استنادها الى جهد الصحفي ومحصلة لعمله في البحث والاستقصاء.
- 3- الادلة في الصحافة الاستقصائية يجب ان ترتبط بشكل مباشر بالقضية موضوع التحقيق.
- 4- وجود جهة لها مصلحة في بقاء الممارسات المجتمعية المنحرفة طي الكتمان، من شروط التحقيق الاستقصائي.
- 5- تعتبر (حراسة المجتمع) من اساءة استخدام السلطة من الوظائف الاساسية الصحافة الاستقصائية .
- 6- يساعد استخدام المصادر المجهولة في اصال الحقائق للجمهور ويمثل طريقة مأمونة لمن لديهم معلومات.
- 7- نشأت الصحافة الاستقصائية من افتراض مسبق بأن وظيفة الصحفي تتمثل في البحث عن الخبر ونشره.
- 8- تحرم اخلاقيات الصحافة الاستقصائية التكرار ما لم تكن هناك وسيلة أخرى للحصول على المعلومات.
- 9- العمل الاستقصائي يعمل ضمن سياجين اساسيين وهما قوة القانون وقوة الضمير.
- 10- ترتبط حرية الصحافة والعمل الاستقصائي ارتباط وثيق بالمعلومة الى درجة التلازم.

|         |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| السؤال  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| الإجابة |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |

السؤال الثاني (10 درجات)

عرف/ي المصطلحات الإعلامية التالية:-

1- الأدلة المكملة:

.....

.....

2- المصادر الاعلامية:

.....

.....



3- التحقيق الصحفي:

4- الصحافة الاستقصائية:

5- التخطيط الاعلامي:

السؤال الثالث: (في حدود المساحة المتاحة للإجابة فقط) (20 درجة)

تحدث/ي فيما يلي :

\* 1\* السلطة الرابعة كأساس في الصحافة الاستقصائية: (5 درجات)

\* 2\* خمسة من معوقات العمل الذاتية للصحفيين الاستقصائيين في فلسطين: (5 درجات)

(5 درجات)

(5 درجات)

"الأدلة هي ركن أساسي من أركان التحقيق الاستقصائي، بل إن جميع الأركان الأخرى على أهميتها لا ترتقي إلى أهمية الأدلة في انصاف صبغة التحقيق الصحفي على أي عمل اعلامي".

في ضوء ما سبق وضح/ي " باختصار " أهمية الأدلة في الصحافة الاستقصائية مع شرح اشكال هذه الأدلة.



قارن/ي بين التحقيقات التقليدية والتحقيقات الاستقصائية من حيث البحث وجمع المعلومات من جهة وعلاقة الصحفي بمصادره من جهة أخرى.

| م | التحقيق التقليدي | التحقيق الاستقصائي |
|---|------------------|--------------------|
|   |                  |                    |

انتهت الأسئلة،،،

14-01-2019

|                               |                                 |
|-------------------------------|---------------------------------|
| عدد صفحات الامتحان: (4) صفحات | نموذج رقم: (1)                  |
| عدد الأسئلة: 4 اسئلة          | اسم المساق: الصحافة الالكترونية |
| اسم الطالب:                   | رقم المساق: jour 3252           |
| الرقم الجامعي:                | مدة الامتحان: ساعتان            |
| رقم الشعبة:                   | وقت الامتحان: الفترة الثانية    |
| اسم المدرس:                   | تاريخ الامتحان: 2019/1/14       |



## السؤال الأول: ضع/ي علامة ( √ ) أو ( x ) أمام ما يناسبها من العبارات التالية : (15) درجة

1. ( ) من الصعوبات التي تواجه صحافة الويب غياب التشريعات والأنظمة واللوائح الخاصة ببيئة العمل الإعلامي الإلكتروني.
2. ( ) تعتبر الصحف الإلكترونية التي تنشر على شبكة الانترنت من أعلى مراحل النشر الصحفي.
3. ( ) يتعين على المحرر الصحفي أن يعرف بالإمكانات التعبيرية للوسائط السمعية والبصرية وأن يعبر عن كل معلومة داخل المادة الصحفية التي يقوم بإعدادها للقارئ.
4. ( ) الصحف الإلكترونية تهتم بتأثير الأدوات وطرق المعلومات وحجم المادة والمساحات الفارغة لتحقيق الوضوح.
5. ( ) لا تسمح تقنية الصحافة الإلكترونية للقارئ حرية الاختيار في تصفح المواد المتنوعة التي تعرضها الصحيفة.
6. ( ) جمهور الصحيفة الإلكترونية لا يختلف عن جمهور الصحيفة المطبوعة فكلاهما واحد.
7. ( ) لا يمكن اعتبار المواطن مصدر للحصول على المعلومات والأحداث المتعلقة بالقضايا المتواجدة على الساحة الاعلامية.
8. ( ) تتيح الصحف الإلكترونية لمستخدميها محركاً للبحث يسمح لهم بالبحث داخل الموضوعات الصحفية ودون ان تقدم خيارات محددة.
9. ( ) بدأت شركات الانترنت العمل في فلسطين منذ عام 1994.
10. ( ) التفاعلية لا تعد سمة للوسيلة بقدر ما هي عملية ترتبط بالاتصال نفسه.
11. ( ) النشر الالكتروني يتطلب التوفير الالكتروني للنصوص والصور كمصدر للمعلومات.
12. ( ) شهد عام 1997 العديد من الصحف العربية الالكترونية كانت بدايتها بصحيفة الراية القطرية
13. ( ) تقنية العرض كصورة يتيح نقل صورة شكلية من بعض مواد الصحيفة الورقية إلى موقعها عبر الانترنت.
14. ( ) أتاحت الصحافة الالكترونية عملية رجع الصدى للجمهور من خلال جعل القارئ وضع رأيه في

المادة الصحفية المنشورة.

15. ( ) تتمثل الرقابة في الصحف الالكترونية بالقانونية والتي تعمل على ضبط العمل الصحفي.

السؤال الثاني : أجب/ي عن الأسئلة التالية في حدود المساحة المخصصة: (25 درجات)

1. الخصائص والمميزات التي تميز الصحافة الإلكترونية الفلسطينية؟

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. يلاحظ المتصفح لشبكة الإنترنت اهتماماً متزايداً في بناء المواقع الإلكترونية المتنوعة وتنقسم الصحف على شبكة الانترنت الى نوعين رئيسيين اذكرهما؟

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. التغطيات الصحفية متعددة ومختلفة ... اذكر الفرق بين التغطية الصحفية التفاعلية والتغطية الصحفية الرقمية؟

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



4. اذكر/ي مزايا النشر الإلكتروني؟

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**السؤال الثالث : أجب عن الأسئلة التالية : (10) درجة**

1. تعتبر التفاعلية من السمات المهمة في الصحافة الإلكترونية.. اذكر/ي انواع التفاعلية باعتبارها نمط من انماط الاتصال التفاعلي؟

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. اذكر/ي الخصائص والمميزات التي تميز الصحافة الإلكترونية الفلسطينية؟

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**السؤال الرابع : ضع المصطلح المناسب امام العبارة الصحيحة : (10) درجة**

1. ( ) مجموعة من ملفات الشبكة العنكبوتية ذات الصلة المتشابهة المرتبطة فيما بينها، والتي قام بتصميمها فرد أو مجموعة من الأفراد او احدى المؤسسات.
2. ( ) العملية التي يتم من خلالها تقديم الوسائط المطبوعة، كالكتب والابحاث العلمية

- بصيغة يمكن استقبالها وقراءتها عبر شبكة الانترنت تتميز هذه الصيغة بأنها مضغوطة
3. ( ) رمز مميز أو شكل توضيحي يرتبط بالموقع الالكتروني ويدل على محتواه ويحدد هويته وقد يكون في شكل مكتوب أو نصحي أو بمصاحبة رسوم.
4. ( ) وسيلة للربط بين صفحات الموقع الواحد، والسماح لزائر الموقع الانتقال بين صفحاته بل والانتقال لمواقع اخرى على الويب ويتم ذلك عن طريق النقر عليها.
5. ( ) تنظيم غير خطي لشاشات سهلة التناول للنص، والأشكال الثابتة والصور، والجداول.

|                               |                                                                                                          |                                      |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| عدد صفحات الامتحان: (4) صفحات | <br><b>جامعة الاقصى</b> | نموذج رقم: (1)                       |
| عدد الأسئلة: 3 أسئلة          |                                                                                                          | اسم المساق: الصحافة الدولية والعربية |
| اسم الطالب:                   |                                                                                                          | رقم المساق: jour3242                 |
| الرقم الجامعي:                |                                                                                                          | مدة الامتحان: ساعتان                 |
| رقم الشعبة:                   |                                                                                                          | وقت الامتحان: الفترة الثالثة         |
| اسم المدرس: أ. نداء الدريملي  |                                                                                                          | تاريخ الامتحان: 2019/1/9             |

**السؤال الأول: ضع/ي علامة (✓) أو (x) أمام ما يناسبها من العبارات التالية: (20) درجة**

1. ( ) يرتبط مفهوم الإعلام الدولي بالصحافة الدولية باعتباره من أوجه النشاط الاتصالية التي تستهدف الجماهير المختلفة.
2. ( ) تساهم الصحافة الدولية في مواجهة الصراعات الدولية وصنع القرارات التي ترمي الى حفظ السلام.
3. ( ) تعتبر الصحافة الدولية جزء من الصحافة العامة ويجب ان تكون حرة من كل قيد عدا قيد ولائها للجمهور.
4. ( ) يجوز للصحافة الدولية أن تنشر تفاصيل الجرائم لان ذلك جزء من رسالتها السامية امام الجمهور.
5. ( ) القارئ لم يعد مستهلكاً للأخبار وحسب، بل أصبح محرراً وناشراً على مدار الساعة.
6. ( ) إن طبيعة النظم السياسية في العالم لها تأثير كبير على حرية الصحافة التي تحدد طبيعة الموضوعات المثارة.
7. ( ) الانظمة العربية فرضت قوانين لحرية الصحافة لكنها في الغالب تحبس العمل الصحفي.
8. ( ) وجود ارتباط قوي بين الصحافة والسياسة في كل دولة عربية من خصائص الصحافة العربية والدولية.
9. ( ) تعطي الحكومات العربية الحرية في منح التراخيص للمؤسسات الاعلامية مما يضع تحت يدها سلطات كبيرة.
10. ( ) تعترض عملية الانتشار والتبادل الإعلامي الدولي عقبة كبيرة تتعلق بتمويل المؤسسات الإعلامية.
11. ( ) تأسست منظمة مراسلون بلا حدود عام 1986 وسرعان من تحولت الى منظمة عالمية.
12. ( ) الصحافة المجانية لا يمكن اعتبارها شكل من أشكال الاتجاهات الحديثة في الصحافة الدولية.
13. ( ) التقليل من شأن الحدث من المخاوف التي يتعرض لها الصحفيون في الصحافة الدولية.
14. ( ) الصحافة الدولية لم تستفد بالشكل المطلوب من اصدارتها المختلفة سواء في رفع المنتج الاعلامي او غيره.
15. ( ) فرصت الصحافة الدولية واقعاً مهنياً جديداً يتعلق بالصحفيين وامكانياتهم وشروط عملهم.
16. ( ) تعتبر الرقابة الردعية هي الرقابة اللاحقة لنشر المادة الإعلامية التي يحكم فيها القضاء.



17. ( ) تستمد السياسة الإعلامية خصوصيتها من العقيدة السياسية للدولة.
18. ( ) ظهرت الصحافة الدولية بشكل مثير ومفاجئ وشكلت مصدراً اخبارياً مهماً ومتزايداً
19. ( ) تعتبر الصحف الوطنية ذات قوة وتأثير مؤثرة في اتجاهات السياسة الدولية باعتبارها لسان حال بعض الدول الكبرى.
20. ( ) معهد الصحافة الدولي شبكة عالمية تأسست عام 1980 وعملت على تعزيز حرية الصحافة.

**السؤال الثاني : أجب/ي عن الأسئلة التالية في حدود المساحة المخصصة: (20 درجات)**

1. تركز الصحافة الدولية جهودها على نقل المعلومات وفق مبدأ التغطية الشاملة والمتكاملة للأحداث... اذكر طبيعة التغطية التي تقوم بها الصحافة الدولية؟

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. يجب المحافظة على حرية الصحافة باعتبارها حق من حقوق الإنسان .. اذكر المؤشرات المرجعية التي تعتمدها المنظمات الدولية وغير الحكومية لضمان حرية الصحافة؟ ؟

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. اذكر الإتجاهات الحديثة في الصحافة الدولية من الصحافة التقليدية ؟

.....

.....

.....

.....

.....

4. تنتشر في العالم العربي والدولي هيئات ومنظمات دولية لحماية الصحفيين... تحدث عن التبادل الدولي لحرية الصحافة ودورها في دعم الصحفيين؟

### السؤال الثالث اختار من الأسئلة التالية (20 درجة)

1. الأزمات المالية والإقتصادية أثرت على الصحافة الدولية وانعكست على الصحفيين انفسهم... اذكر الوسائل التي اتبعتها الصحف الدولية للتغلب على الازمات المالية التي عصفت بها؟

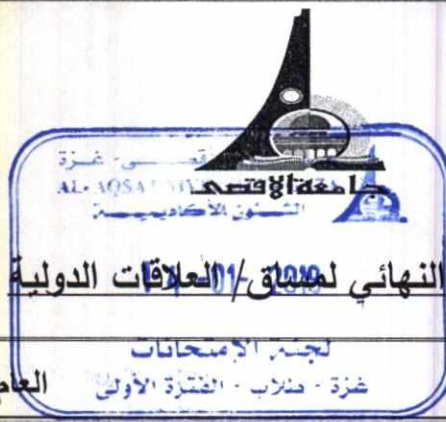
2. اذكر خمس من سمات الصحافة العربية الدولية؟

3. تحدث بايجاز عن الصحف المجانية في العالم العربي؟

4. اذكر المعايير التي حددت لتمييز الصحافة الدولية عن غيرها من الصحف المحلية أو الوطنية أو الإقليمية؟

انتهت الأسئلة  
مع تمنياتي لكم بالتوفيق





الاختبار النهائي لمساق العلاقات الدولية

لجنة الامتحانات

غزة - مناب - الفترة الأولى

العام الجامعي 2018-2019 م

الفصل الدراسي الأول

التاريخ: 14 / 1 / 2019م

(الفترة الأولى)

اسم المحاضر/ د. إبراهيم المصري

عدد الأسئلة ( 3 )

الزمن : ساعتان

عدد صفحات الامتحان (1)

(20 درجة)

**السؤال الأول:**

- 1- ما دور العلاقات العامة الدولية في تشكيل الصورة الذهنية للدولة ؟
- 2- كيف تؤثر الثقافة المجتمعية في المجتمعات المختلفة على العلاقات الدولية بين الدول؟
- 3- ما أسباب الاهتمام بالعلاقات العامة الدولية بين الدول في عصر العولمة؟

(15 درجة)

**السؤال الثاني:**

شهدت العلاقات العربية والإقليمية والدولية مع منظمة التحرير الفلسطينية انفتاحاً واسعاً منذ نشأتها في عام 1964م ، وذلك من اجل المساعدة في نيل الحقوق الفلسطينية التي كفلتها القوانين والأعراف الدولية . في ضوء ذلك تكلم عن :

- أ- العلاقات مع الأمم المتحدة ، وأهم قراراتها لصالح القضية الفلسطينية.
- ب- أهم المحطات في علاقات منظمة التحرير الفلسطينية مع الدول العربية المجاورة والخليج العربي.

(25 درجة)

**السؤال الثالث:**

تعتبر الدبلوماسية العامة بأنواعها المختلفة ومساراتها المتعددة احد أهم عناصر القوة الناعمة التي تستخدمها الدول في الترويج لأفكارها وقيمتها. اشرح هذه العبارة موضحاً التالي:

- أ- عوامل تطور الدبلوماسية بين الدول؟
- ب- الفرق بين الدبلوماسية الرسمية والدبلوماسية العامة؟
- ت- استخدام الفلسطينيون للقوة الناعمة في كفاحهم ضد الاحتلال الإسرائيلي؟
- ث- واقع الدبلوماسية الرقمية الفلسطينية والمطلوب منها؟

انتهت الأسئلة

أطيب الأمنيات

-----

30-12-2018

|                               |                                      |
|-------------------------------|--------------------------------------|
| عدد صفحات الامتحان: (4) صفحات | نموذج رقم: (1)                       |
| عدد الأسئلة: 4 أسئلة          | اسم المساق: العلاقات العامة والإتصال |
| اسم الطالب:                   | رقم المساق: MEDI1200                 |
| الرقم الجامعي:                | مدة الامتحان: ساعتان                 |
| رقم الشعبة:                   | وقت الامتحان: الفترة الاولى          |
| اسم المدرس:                   | تاريخ الامتحان: 2018/12/30           |

**السؤال الأول: ضع علامة (✓) أمام الإجابة الصحيحة وعلامة (x) أمام الإجابة الخاطئة. (10) درجة**

1. [ ] السينما وسيلة مرغوبة في الاتصال لدى العلاقات العامة لمزاياها المختلفة رغم ندرة استخدامها
2. [ ] الدورية والتكرار والإقناع والتثقيف والترفيه هي اهم مزايا المجلة والصحيفة في النشر .
3. [ ] أفضل أسلوب لتنظيم العمل في دوائر العلاقات العامة الاستعانة بمستشار خارجي .
4. [ ] من اهم مبادئ نشاط العلاقات العامة هي احترام الفرد ورأيه وحقة في التعبير .
5. [ ] يجب ان تعمل العلاقات العامة من خلال خطط وأهداف حقيقة وواضحة يمكن تطبيقها على ارض الواقع .
6. [ ] رغم اختلاف مجالات وميادين العمل في العلاقات العامة إلا انها جميعا تستند على قواعد وأسس علمية واحدة .
7. [ ] العلاقات العامة وظيفة خلاقة تعتمد على الابتكار في مواجهة المشكلات الجديدة .
8. [ ] يمكن للاتصال اللفظي ان يتناقض مع الاتصال غير اللفظي .
9. [ ] تظهر الحاجة إلى الوظيفة العلاجية في العلاقات العامة عند تصحيح الأوضاع الخاطئة .
10. [ ] يرتبط نجاح العلاقات العامة بالجو السياسي العام في المجتمع .
11. [ ] من مزايا التلفزيون كوسيلة اتصالية ان التجاوب والتفاعل يكون فوراً وملحوظاً .
12. [ ] يمكن أن تبدأ العلاقات العامة بأهداف وقوالب جاهزة في أي مؤسسة تعمل بها .
13. [ ] رجع الصدى هو أهم مزايا الاتصال الشخصي .
14. [ ] جمهور الاتصال الجماهيري غير متجانس وغير معروف لبعض .
15. [ ] ساهم "أي في لي Lee" في وضع مبادئ العلاقات العامة وربطها بالنزعة المالية .
16. [ ] الاتصال احد وظائف الاعلام المهمة الى جانب التعليم والترفيه وغيرهما من الوظائف .
17. [ ] ممارسة العلاقات العامة تبدأ من الخارج إلى الداخل .
18. [ ] العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية اكثر اهمية من المؤسسات التجارية والخاصة .
19. [ ] الاتصال هو عملية نقل المعاني عن طريق الرموز المنطوقة فقط .
20. [ ] الدعاية لا تختلف في خطورتها بأنواعها المختلفة .

انقل الاجابة هنا :

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |



السؤال الثاني : أجب/ي عن الأسئلة التالية في حدود المساحة المخصصة: (25 درجات)

1. علل/ي : لا تستخدم السينما كوسيلة اتصالية كثيرا في عمل دوائر العلاقات العامة ؟

.....

.....

.....

.....

.....

2. اذكر/ي: المراحل التي تمر بها العملية الاتصالية مع شرح واحدة منها بالتفصيل؟

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. اذكر/ي: أساليب العلاقات العامة العامة في اقناع الجماهير المستهدفة؟

.....

.....

.....

.....

.....

4. اذكر/ي العوامل اللازمة لنجاح عملية التخطيط في العلاقات العامة؟

.....

.....

.....

.....

.....

5. فرق/ي بين أسلوب الاتصال العام والاتصال النوعي ؟

.....

.....

.....



السؤال الثالث : تحدث ي بنقاط مختصرة : (15) درجة

1- الدعاية:

2- البحث في العلاقات العامة :

3- الشائعات :

4- الازمة :

5- أهم وظائف الاتصال :

السؤال الرابع : أجب عن الأسئلة التالية : (10 درجات)

أ- ما هي عقبات التخطيط في العلاقات العامة ؟

ب- قارن بين مزايا مستشار العلاقات العامة الخارجي وعيوب خبير العلاقات العامة الداخلي ؟

انتهت الأسئلة  
مع تمنياتنا لكم بالتوفيق



|                    |  |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                         |
|--------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| اسم الطالب         |  |  <p>جامعة الأزهر<br/>كلية الإعلام</p> <p>عدد الأسئلة (5)<br/>مدة الاختبار (2) ساعة</p> |  <p>جامعة الأزهر<br/>كلية الإعلام</p> <p>عدد الأسئلة (5)<br/>مدة الاختبار (2) ساعة</p> |
| الرقم الجامعي      |  |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                         |
| اسم مدرس المساق    |  |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                         |
| السؤال الأول (20)  |  |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                         |
| السؤال الثاني (10) |  |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                         |
| السؤال الثالث (10) |  |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                         |
| السؤال الرابع (20) |  |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                         |
| المجموع (60)       |  |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                         |

السؤال الأول: من فضلك ضع إشارة [ ✓ ] أمام العبارة الصحيحة، وإشارة [ x ] أمام العبارة الخاطئة، مع ذكر سبب خطأ العبارات الخاطئة

- 1 | | تعتبر العلاقات العامة بمثابة الواجهة الدعائية للمؤسسة
- 2 | | ينصح خبراء إدارة السمعة بضرورة إخفاء المعلومات الخطيرة عندما تشتد الأزمة
- 3 | | تعرف الأزمة بأنها حدث مرغوب فيه يهدد بخطر الوجود المستمر للمنظمة
- 4 | | بناء السمعة ليست مهمة العلاقات العامة، بل مهمة جميع العمال في المؤسسة
- 5 | | عند اليأس من تحقيق مكاسب أثناء التفاوض نحرص على أن لا يكسب الخصم
- 6 | | تختلف أهداف العلاقات العامة من مؤسسة لأخرى في حين لا يختلف الغرض.
- 7 | | يتم التوصل لاستراتيجيات العلاقات العامة بناء على عملية التحليل الاستراتيجي.
- 8 | | الشعور بالصدمة أحد ردود الأفعال المتوقعة الناتجة عن عمليات التغيير، خاصة المفاجئة منها.
- 9 | | عملية التمويل تقوم على شراكة بين مالكي المال ومنظمات تمتلك الخبرة والمصادر الأخرى.
- 10 | | انتظار موظفي العلاقات العامة لتلقي التعليمات والادوار من الإدارة العليا يعني فشلهم
- 11 | | لا يمكن ضمان بناء سمعة المنظمة في ظل غياب مبدأ: "الاستناد إلى أداء حقيقي وإنجازات ملموسة".
- 12 | | يمثل مبدأ المبادأة والمبادرة مخرجاً مناسباً لإدارات العلاقات العامة المهمشة، التي لا تحتل مكانة مناسبة
- 13 | | تصميم النشرات والمطبوعات من مهمات العلاقات العامة على مستوى التصميم والإنتاج
- 14 | | الترويج - أحد عناصر المزيج التسويقي - يعتبر أداة أساسية في ترويج سمعة المؤسسة
- 15 | | الإتيكيت يعني أدب السلوك الاجتماعي
- 16 | | يعود الفضل إلى IVY LEE في إصدار أول مجلة متخصصة في العلاقات العامة عام 1923
- 17 | | أحياناً تضطر العلاقات العامة لتحقيق منافع ومكاسب للمؤسسة على حساب مصالح الرأي العام
- 18 | | إدارة الأزمات ليست من مهمات الإدارة العليا، ودور العلاقات العامة دور مساند
- 19 | | العلاقات العامة أول من تدرك التغيرات، وتكتشف المشكلات، وتحدد الاحتياجات، وآخر من يتدخل
- 20 | | الرأي العام هو: اختلاف وجهة نظر الأغلبية حول موضوع أو قضية أو موقف أو مؤسسة في وقت معين



السؤال الثاني: من فضلك، اختر إجابة صحيحة واحدة فقط من بين البدائل

(1) من توقعات الإدارة من العاملين في العلاقات العامة؟

- |                                      |     |   |
|--------------------------------------|-----|---|
| الولاء والانتماء .                   | [ ] | 1 |
| المساعدة في عملية صنع القرار .       | [ ] | 2 |
| تحفيز العاملين وتوليد الحماس لديهم . | [ ] | 3 |
| كل ما سبق.                           | [ ] | 4 |

(2) مهمة من مهمات العلاقات العامة على مستوى تنظيم المناسبات الخاصة؟

- |                                                         |     |   |
|---------------------------------------------------------|-----|---|
| رصد وتحليل كافة البيانات الواردة والصادرة عن المؤسسة.   | [ ] | 1 |
| إعداد ونشر ردود على ما قد ينشر من قضايا تتعلق بالمؤسسة. | [ ] | 2 |
| رصد إنجازات المؤسسة، ونشرها على أوسع نطاق ممكن.         | [ ] | 3 |
| تنظيم المؤتمرات الصحفية والإشراف عليها.                 | [ ] | 4 |

(3) ما المعيار الذي يحسم درجة تميز مستشار العلاقات العامة عن غيره من المستشارين؟

- |                  |     |   |
|------------------|-----|---|
| الإدارة الجيدة   | [ ] | 1 |
| الاتصال الجيد    | [ ] | 2 |
| العمل الجاد      | [ ] | 3 |
| التفكير الإبداعي | [ ] | 4 |

(4) يعتبر اتصال العلاقات العامة اتصالاً إقناعياً لأنه:

- |                                                    |     |   |
|----------------------------------------------------|-----|---|
| يهتم بإقناع الإدارة بأعمال العلاقات العامة         | [ ] | 1 |
| يهدف إلى إقناع الجمهور بالمؤسسة وأهدافها ونشاطاتها | [ ] | 2 |
| اتصال غير موضوعي                                   | [ ] | 3 |
| (3+2)                                              | [ ] | 4 |

(5) تتحول ممارسة العلاقات العامة إلى ما يسمى بممارسة الدعاية عندما ؟

- |                                        |     |   |
|----------------------------------------|-----|---|
| تحيد عن القيم الإنسانية والأخلاقية     | [ ] | 1 |
| تبتعد عن الالتزام بقيم الاخلاق والجمال | [ ] | 2 |
| عندما تضلل الرأي العام                 | [ ] | 3 |
| كل ما سبق                              | [ ] | 4 |

(6) توسيع قاعدة التمويل للمؤسسة لضمان استمرارية برامجها؟

- |                                   |     |   |
|-----------------------------------|-----|---|
| غرض من اغراض العلاقات العامة      | [ ] | 1 |
| غاية من غايات العلاقات العامة     | [ ] | 2 |
| استراتيجية محتملة للعلاقات العامة | [ ] | 3 |
| هدف من أهداف العلاقات العامة      | [ ] | 4 |

(7) وظائف العلاقات العامة، هي:

- |                  |     |   |
|------------------|-----|---|
| العلاج والتصحيح  | [ ] | 1 |
| الوقاية والتخطيط | [ ] | 2 |
| التصحيح والوقاية | [ ] | 3 |
| البناء والوقاية  | [ ] | 4 |

(8) تنظيم المناسبات الخاصة يعتبر:

- |                                |     |   |
|--------------------------------|-----|---|
| وظيفة من وظائف العلاقات العامة | [ ] | 1 |
| غاية من غايات العلاقات العامة  | [ ] | 2 |
| نشاط من أنشطة العلاقات العامة  | [ ] | 3 |
| مبدأ من مبادئ العلاقات العامة  | [ ] | 4 |

(9) محاولات تقديم صورة إيجابية لمرشح سياسي فاشل تعتبر ممارسة:

- |             |     |   |
|-------------|-----|---|
| علاقات عامة | [ ] | 1 |
| تسويق       | [ ] | 2 |
| دعاية       | [ ] | 3 |
| اتصال       | [ ] | 4 |

(10) قدرة محترف العلاقات العامة على الإقناع

- |                            |     |   |
|----------------------------|-----|---|
| من الصفات السلوكية         | [ ] | 1 |
| من الصفات العقلية والعصبية | [ ] | 2 |
| من المهارات                | [ ] | 3 |
| كل ما سبق                  | [ ] | 4 |

السؤال الثالث: من فضلك، ضع المصطلح المناسب أمام العبارة في الفراغ المتقطع

1. مساعدة المنظمة على تحقيق النجاح
2. مبدأ يعتمد على تقديم مقترحات ومشروعات وأفكار والمساهمة في صنع القرار
3. وظيفة تظهر عند الحاجة لتصحيح أوضاع خاطئة تحول دون تحقيق النجاح، مثل الصراع، الأزمة، والنزاع ... الخ
4. نشاط اتصالي وإداري يسعى إلى بناء سمعة المؤسسة لمساعدتها على تحقيق النجاح
5. مساهمة العلاقات العامة في تحقيق الرفاهية للمجتمع، والارتقاء بمستوى حياة الأفراد والمجتمع.
6. العملية الخاصة بتخطيط وتنفيذ وتسعير وترويج وتوزيع المنتج (الأفكار والسلع والخدمات)
7. إجادة مهارات الاتصال والتمكن من فنون الحوار وآدابه، ومحاولة أحد الطرفين التأثير على الآخر
8. أدب التعامل والسلوك والمعاشرة، والتصرف بلباقة، وفن المجاملة
9. الاعتماد على الإيماءات والإيحاءات والرموز، لا على الكلام في عملية الاتصال مع الآخرين
10. التزام العلاقات العامة بتحقيق الصالح العام بجانب مصالح المؤسسة

السؤال الرابع: أجب عما يلي في حدود المساحة المخصصة

(1) ما الوظيفة التي يستخدمها مستشار العلاقات العامة لمؤسسة ذات أداء سيء، وبدون انجازات، ولماذا؟

(2) لماذا تتناقض نشاطات العلاقات العامة مع نشاطات الدعاية؟

(3) لماذا تعتبر العلاقات العامة الأزمة إنها فرصة؟

(4) لماذا تعتمد ممارسات العلاقات العامة على فلسفة المسؤولية الاجتماعية؟

(5) اذكر خمسة قيم أخلاقية أو سلوكية يجب أن يتمتع بها محترف العلاقات العامة؟

(6) ما توقعات الإدارة العليا من العاملين في العلاقات العامة؟

(7) ما مبادئ العلاقات العامة؟





## Information College

## كلية الإعلام

|               |           |
|---------------|-----------|
| التاريخ:      | ٢٠١٩/١/١٢ |
| اليوم:        | السبت     |
| زمن الامتحان: | ساعتان    |
| الساعة:       | ١.٣٠      |

|               |                 |
|---------------|-----------------|
| مدرس المساق:  | أ. خالد الحلبي  |
| المساق:       | الفيلم الوثائقي |
| أسم الطالب/ة: |                 |
| رقم الطالب/ة: |                 |

## امتحان نهائي

السؤال الاول: اجب عن اربعة فقط من الأسئلة التالية.. (١٥ لكل سؤال درجة)

١. "مصطلح الويب دوك" يعتبر فكرة جديدة اختلف عليها الكثيرون
- عرف الويب دوك حسب فهمك الخاص. اشرح المقصود بالويب دوك المفتوح موضحا تجربة المخرجة الفلسطينية زهيرة كفير ؟
٢. " لعبت الرقابة في الدول العربية دورا كبيرا في السيطرة على صناعة الفيلم الوثائقي وتوظيفه في خدمة الحكومات"
- اشرح العبارة السابقة موضحا الجانب التاريخي في بدايات الفيلم الوثائقي العربي .. واشرح كيف عانى المخرج السوري عمر اميرلاي وكيف عاد في تجربته ؟
٣. قطعت السينما الفلسطينية شوطا طويلا في التخلي عن التبعية والدعائية وذهبت الى معالجة قضايا الانسان الفلسطيني
- اشرح العبارة السابقة. ثم وضح تجارب المخرجين الفلسطينيين ميشيل خليفي ورشيد مشهراوي ؟
٤. " ان الاسقاط الايدولوجي والفكري الثقافي والاجتماعي تجعل المخرج يرى الوثيقة السينمائية برويته الخاصة "
- اشرح الخلفيات الثقافية موضحا الرؤية الخاصة لحادثة برجى التجارة ؟
- لكل من يوسف شاهين ، شين بين ، دانيس تافونيك ، كين لوتش، ميرا ناير
٥. ما هي اهم المحاذير التي يتوجب على مخرج الوثائقي الانتباه لها خلال مرحلة انتاج الفيلم الوثائقي ؟

سيتم تصحيح الاسئلة الاربعة الاولى فقط الخامس لن انظر اليه

مع خالص تمنياتي بالنجاح والتوفيق

State of Palestine  
Alaqa University  
College of media

الامتحان النهائي لفصل الدراسي الأول  
2019/2018

دولة فلسطين  
جامعة الأقصى  
كلية الإعلام

|                                           |  |                           |     |
|-------------------------------------------|--|---------------------------|-----|
| العلامة:                                  |  | اسم الطالب:               |     |
| اسم المساق: الكتابة للراديو والتلفزيون 2  |  | الرقم الجامعي:            |     |
| رقم المساق: RATV3221                      |  | عدد الأسئلة:              | (3) |
| مدة الامتحان: ساعتان                      |  | عدد صفحات الامتحان:       | (3) |
| تاريخ الامتحان: 2019/1/9 - الفترة الثالثة |  | مدرس المساق: فدوى الجعبري |     |



(20 درجة)

السؤال الأول / أجب عما يلي :

عرف الريبورتاج الإذاعي، ثم وضح بالتفصيل عناصره، والاعتبارات الواجب مراعاتها في كل عنصر.

(10 درجات)

(10 درجات)



(20 درجة)

(5 درجات)

1. اذكر فكرة تحقيقك، وأسباب اختيارك لها.

(5 درجات)

2. اكتب مقدمة ملائمة للموضوع.

(10 درجات)

3. اذكر/ي مع الشرح الموجز خطوات إنتاج التحقيق.

مع خالص تمنياتي بالتوفيق والنجاح

نسخة امتحانات تربية - الشؤون الأكاديمية

تاريخ الامتحان: 8/1/2019

مدة الامتحان: ساعتان

رقم المساق: PREL3251

عدد الأسئلة: سبع أسئلة

جامعة الأقصى

كلية الإعلام

اسم المساق: الكتابة للعلاقات العامة

مدرس المساق: د. أحمد أبو السعيد

### الامتحان النهائي لمساق الكتابة للعلاقات العامة للفصل الأول من العام الدراسي 2018-2019

#### أجب عن الأسئلة التالية :

#### السؤال الأول : ضع علامة ( √ ) أو ( X ) امام العبارات التالية:

[ 12 درجة ]

1. ( ) الهدف السلوكي هو التأثير في مواقف واتجاهات الجمهور نحو الموضوع المطروح.
2. ( ) يشير لفظ "نسق الرسالة" إلى الاستخدامات الخاصة بدلالات الألفاظ وقواعد اللغة.
3. ( ) عند كتابة الرسالة الإقناعية يمكنك تقديم وجهة نظرك الخاصة.
4. ( ) استخدم صيغة "افعل" التفضيل، لأنها تزيد من دقة وموضوعية النص.
5. ( ) تستخدم كتابة الأرقام في النص بالحروف من العدد 1-9 في ما عدا ذلك تكتب بالأرقام.
6. ( ) استخدم الفعل الماضي والمستقبل في كتابة العنوان الجديد.
7. ( ) يستخدم أسلوب الترتيب حسب السبب والتأثير في الخطب الإقناعية لوصف الأحوال التي تستطيع أن تبرهن على حدوثها لأسباب وقوى محددة.
8. ( ) تعد البيانات الإخبارية أداة مساعدة للإعلان في تسويق المنتجات أو الخدمات.
9. ( ) تستخدم البيانات الإخبارية للإعلان عن شيء ما وفي نشر معلومات عن تطورات سيئة، ولكن يجب الإعلان عنها للجمهور لأن السكوت عليها قد يسبب مشكلة.
10. ( ) مقدمه القنبلة لا تتقيد بضوابط مقدمة الخبر الوقتي ، بل توظف مهارات الكاتب الإبداعية وقدراته في إنتاج مقدمة جاذبة للانتباه.
11. ( ) يكتب البيان الإخباري على وجه واحد من صفحة بيضاء على ورق A4 مساحتها  $8\frac{1}{2} - 11$  بوصة.

12. ( ) يعد اعلان العلاقات العامة عملية اتصال غير شخصي.

\*\*\*ملاحظة: فرغ إجابات السؤال الأول في هذا الجدول مع العلم سيتم اعتماد الاجابات من الجدول فقط

| الرقم   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|---------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
| الاجابة |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |



**السؤال الثاني: اكتب المصطلح المناسب أو العنوان المناسب:** [12 درجة]

1. ( ) هي نوع من البحث المكتبي والميداني الذي يوفر معلومات خاصة عن المنظمة.
2. ( ) إحدى استراتيجيات الكتابة للرسالة الاتصالية، و تستخدم في الرسائل الإقناعية التي تخاطب العقل، وتستخدم مؤثرات عقلية للتبرير والإقناع.
3. ( ) من اختبارات سهولة القراءة حيث تقيس انقراطية الرسالة، وتعتمد على متوسط طول الجمل في الرسالة ومتوسط طول الكلمة ونسبة الإشارات الشخصية.
4. ( ) من متطلبات الأسلوب السليم في الكتابة ، وتعني الربط المنطقي للأفكار العديدة والأفكار الفرعية في الرسالة تحت فكرة رئيسة.
5. ( ) إحدى أنواع المقدمات وهي تمثل مدخلا مناسباً للموضوع، وتتضمن حث القارئ على القيام بفعل معين أو توجيهه إلى عمل فيه مصلحة عامة أو خاصة.
6. ( ) من القوالب الفنية للكتابة للعلاقات العامة، وهي واحدة من أكثر مطبوعات المنظمات استخداماً، حيث تقدم الموقف المالي للمنظمة كأداة لتدعيم صورتها الذهنية.
7. ( ) أداة اتصالية تعتمد عليها المنظمات لنقل معلومات حول نفسها وأنشطتها، تطبع على ورق بأحجام صغيرة وتترج معلوماتها من صفحة الغلاف إلى الصفحة النهائية بشكل منطقي.
8. ( ) إحدى متغيرات تقييم البيان الإخباري، حيث هناك ارتباط إيجابي بين قوة البيان وما يتضمنه من أخبار ذات طابع محلي.
9. ( ) من وظائف اعلان العلاقات العامة التي تتحقق من خلال تقديم المعلومات والحقائق الصادقة بطريقة موضوعية، توضح سلامة موقف المؤسسة وتضمن كسب تأييد الهيئات التشريعية والتنفيذية.
10. ( ) من العناصر الرئيسية للإعلان، باعتبار أن المعلن لابد أن يقوم بتقديم نفسه إلى القارئ وعمل التعريف اللازم به حتى يحدث الارتباط المطلوب بين اسم السلعة واسم المعلن.
11. ( ) إحدى عناصر النص الإعلان، وهي تقديم للفكر الذي تحتويه الرسالة الإعلانية وهي عرض يقدم المعلن للجمهور ويحاول أن يجعله يتقبله ويطلق عليه النقطة البيعية.
12. ( ) من تكتيكات كتابة النصوص الإعلانية، حيث يستشهد على صحة

المعلومات بآراء الخبراء.

[12 درجات]

السؤال الثالث: اختر الإجابة الصحيحة فيما يلي :

1. أنواع التحرير هي ، عدا واحدة :

أ- تحرير معلوماتي      ب- تحرير إقناعي      ج- تحرير تعبيرى      د- تحرير اعلامي

2. استراتيجية تعتمد على تداعي المعاني و دلالات الألفاظ والمحافظة على الهوية البارزة  
لشيء ما:

أ- الاستراتيجية الإعلامية      ب- العاطفية      ج- الصورة الذهنية      د- التسلية والإمتاع

3 تعتمد كتابه الرسالة ذات الهدف الإعلامى على قاعدتين أساسيتين هما ، عدا واحدة:

أ- معلومات جديده وكامله عن الموضوع      ب- المعرفة بخصائص الجمهور

ج- التوازن في عرض جوانب الموضوع

4. من أساليب الكتابة للعلاقات العامة ، ويقوم على الحذر من استخدام الألفاظ في الرسالة،  
خاصة في الرد على الانتقادات الموجهة للمؤسسة أثناء الأزمات:

أ- أسلوب العمل      ب- الأسلوب المهني      ج- الأسلوب القانوني

5. إحدى مطبوعات العلاقات العامة التي تنقل المعلومات الرسمية و تنشر ما تريده المنظمة  
عنها، وتقدم معلومات موثوق فيها، لذلك تحظى بالمصداقية مما يؤهلها للدفاع عن وجهة نظر  
المؤسسة في الأزمات:

أ- خطابات العمل      ب- البيان الإخباري      ج- المطوية      د- تقارير العمل

6. مقدمه تستخدم في البيان الإخباري تخاطب القارئ بشكل شخصي باعتباره صاحب العلاقة  
بالموضوع:

أ- مقدمة تلخيصية      ب- مقدمة مباشرة      ج- مقدمة خبرية خفيفة

7. إذا كان البيان أكثر من صفحه توضع العلامات التالية على أوراق البيان ، عدا واحدة:

أ- More      ب- End      ج- ADD      د- ###

8. لتقييم البيان الإخباري اعتمد الخبراء على عدة متغيرات ، عدا واحدة:

أ- القوة      ب- الأسلوب      ج- الحالية      د- العدد

9. من وظائف إعلان العلاقات العامة التي تتحقق من خلال تعزيز أو تغيير اتجاهات موجودة لدى الجماهير حول قضايا اجتماعية لاتخاذ موقف بناء نحوها:

أ- الوظيفة الإعلامية      ب- وظيفة الخدمة العامة      ج- الدفاعية      د- التعليمية

10. إحدى تكتيكات كتابة النصوص الإعلامية حيث تقدم المعلومات بطريقة منطقية واضحة وتتجنب الأساليب البلاغية معتمدة على ذكر الحقيقة:

أ- نص يمزج الحقائق بالأساليب البلاغية      ب- النص الحقائق      ج- النص التأثيري

11. من الاستراتيجيات الإبداعية في إعلان العلاقات العامه وتقوم على خلق رأي عام إيجابي مساند للمنظمة من خلال ذكر معلومات تفصيلية لم تذكر من قبل تفسر سياسات المنظمة وأعمالها:

أ- استراتيجية الدفاع الهجومي      ب- استراتيجية الهجوم المضاد      ج- الهجوم الوقائي

12. من أسس التصميم الفعال للإعلان، وتعني ترتيب وتنسيق عناصر الإعلان، بحيث تعطي مظهرا فنيا مثيرا للاهتمام ويتميز بالإبداع، فيكون الإعلان متماسك العناصر وهناك ارتباط واضح بين المعاني و العناوين:

أ- الوحدة      ب- التناسب      ج- التوازن

**\*\*\*ملاحظة: فرغ إجابات السؤال الثالث في هذا الجدول حيث سيتم اعتماد الإجابة من الجدول**

**فقط**

| الرقم | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
| الرمز |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |



السؤال الرابع : مثل لما يلي :

[ 6 درجات ]

1- بيان إخباري في بضع أسطر عن حدث.

---

---

---

2- مقدمة توجيهية مباشرة.

---

---

3- خاتمة لكلمة خطابية.

---

---

[ 6 درجات ]

السؤال الخامس:

صوب العبارات التالية:

1- هذا هو الإجراء المعتاد، من الصعب تعديل هذا الإجراء.

---

---

2- نلفت النظر إلى ضرورة التزام أعضاء هيئة التدريس بحضور الاجتماع المقرر مع سيادة  
عميد الكلية ، ومن يتخلف سوف ينظر في أمره.

---

---

---

السؤال السادس:

[ 6 درجات ]

قارن بين:

1- الفرق بين صور الموضوعات وصور الأفراد.

---

---

---

2- الفرق بين الإعلان التجاري وإعلان العلاقات العامة.

---

---

---

السؤال السابع:

[ 6 درجات ]

تحدث مع الشرح عن الأنماط المستخدمة في تصميم إعلانات العلاقات العامة المطبوعة.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

مع أمنياتي لكم بالتوفيق

ملاحظة هذا الامتحان خاص بالطلبة الذين لم يتقدموا للامتحان النصفى

السؤال الأول : استعرض في خطوات مراحل كتابة المطوية. (15 درجة)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

السؤال الثاني: "يستخدم مدخل الدافعية في كتابة الرسائل الإقناعية عدة عمليات"

تحدث عن هذه العمليات بالترتيب. (15 درجة)

---

---

---

---

---

---

---

---



2018/2017

31-12-2018



|                               |                              |
|-------------------------------|------------------------------|
| عدد صفحات الامتحان: (4) صفحات | نموذج رقم: (1)               |
| عدد الأسئلة: 4 أسئلة          | اسم المساق: تحرير إلكتروني   |
| اسم الطالب:                   | رقم المساق: JOUR4223         |
| الرقم الجامعي:                | مدة الامتحان: ساعتان         |
| رقم الشعبة: 100               | وقت الامتحان: الفترة الثانية |
| اسم المدرس: أ.نداء الدريملي   | تاريخ الامتحان: 2018/12/31   |

**السؤال الأول: ضع/ي علامة ( √ ) أو ( x ) أمام ما يناسبها من العبارات التالية : ( 10 ) درجة**

1. من أهداف التحرير الصحفي جعل النص الصحفي يتناسب مع السياسة التحريرية للوسيلة الإعلامية. ( )
2. يتعين على المصدر أن يكون ذو اختصاص في المجال الذي يكتب عنه أو يبحث عن معلومات حوله. ( )
3. story boarding تعد خطة رئيسية وهامة في اعداد المادة الصحفية على المواقع الإلكترونية. ( )
4. تركز بنية القصة الإخبارية على خليط من الحقائق، ويجب أن تعتمد على نفس الهيكلية لبناء جميع القصص ( )
5. المهمة الأساسية لصحفي الويب أن يجعل من نصه كائناً حياً مزوداً بالتفاصيل الصغيرة التي تجذب القارئ ( )
6. تؤثر "الثقافة الرقمية" على القدرة على قراءة وكتابة المعلومات لوسائل إعلام متعددة لنقل المعنى واحد ( )
7. السياسات التنظيمية والمبادئ المهنية التوجيهية للمؤسسة الإعلامية لا تقيد اتجاه الموضوع الصحفي ( )
8. القراءة على الإنترنت أكثر العشوائية وتتأثر بزمان ومكان التصفح لكنها تجعل المستخدم يقرأ ( )
9. سرعة تدفق المعلومات والمشاركة الجماعية يعقدان عملية التحقق والفصل بين الرواية الحقيقة والكاذبة ( )
10. تزداد أهمية العناوين الإخبارية مع النشر الإلكتروني لأنه سيتحول الى رابط الكتروني عند أرشفة التقارير. ( )

**السؤال الثاني: عرف/ي المفاهيم التالية : ( 10 ) درجة**

- (1) صحافة الويب: .....
- (2) رخص المشاع الرقمي: .....
- (3) النص الفائق: .....
- (4) المقارنة الخاصة: .....

5) الشكل التفاعلي.....

سؤال الثالث : أجب/ي عن الأسئلة التالية : (25 درجة)

أ) سرعة انتشار المعلومات أوجد اهتماما خاصا ببعض أخلاقيات العمل الصحفي، اذكر/ي خمسة منها:

-1

-2

-3

-4

-5

ب) تعاني تراخيص المشاع الإبداعي عدد من العيوب عند استخدامها، اذكر/ي خمسة منها:

-1

-2

-3

-4

-5

ج) تتميز صحافة الوسائط المتعددة بمجموعة من المميزات، اذكر/ي خمسة منها:

-1

-2

-3

-4

-5

د) هناك مجموعة من المبادئ يقوم عليها النص الفائق.. اذكر/ي خمسة منها:

-1

-2

-3

-4

-5

هـ) العنوان هو مصيدة القارئ، ويتطلب لنجاحه في إعلام الإنترنت توفير عدة معايير، اذكر/ي خمسة منها.

-1



- ..... -2
- ..... -3
- ..... -4
- ..... -5

(15 درجة)

السؤال الخامس: تحدث/ي عن النقاط التالية:

(1) تُعد عملية تنظيم المعلومات إحدى مراحل إعداد الموضوع الصحفي، تحدث/ي بالتفصيل عن هذه المرحلة. (5 درجات)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(5 درجات)

(2) توجد علاقة بين صحافة السرد والرواية، وضح/ي ذلك.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



(5 درجات)

Blank lined paper with a vertical margin line on the left and a diagonal watermark reading 'نسخه امتحانات الاعداد' (Exam Copy) and 'العلوم' (Sciences).

مع تمنياتنا لكم بالتوفيق والنجاح  
مدرس المساق / أ. نداء الدريملي



## امتحان نهائي: تكنولوجيا الإذاعة

رمز المساق: RATV2214

## الفصل الدراسي الأول: 2019/2018

|                 |                                       |                        |                                  |
|-----------------|---------------------------------------|------------------------|----------------------------------|
| الدرجة النهائية | اسم الطالب/ة:                         | الرقم الأكاديمي:       | تاريخ الامتحان: 10 / 01 / 2019 م |
|                 | مدرس المساق: أ. عائد عبد الفتاح مقداد | عدد الصفحات: (4) صفحات | وقت الامتحان: / الأولى           |
| 60              | ملحوظة: الإجابة على الورقة نفسها      | عدد الأسئلة: (5) أسئلة | مدة الامتحان: ساعتين             |

## السؤال الأول: ضع/ي علامة ( √ ) أو ( x ) أمام ما يناسبها من العبارات التالية : ( 10 درجات )

|     |     |                                                                                              |
|-----|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | ( ) | في البث الرقمي التردد الواحد لا يحمل سوى قناة تلفزيونية واحدة بينما العكس في البث التماثلي.  |
| 3.  | ( ) | تعمل تقنية الـ HD على توسيع نطاق الرؤية وتجعلها واقعا.                                       |
| 2.  | ( ) | تم طلاق خدمة كوبي للتلفزيون التفاعلي وبواسطة شركة ورنر 1997.                                 |
| 4.  | ( ) | لكي يكون تفاعل حقيقي لابد من توفر مجال يطلق عليه طريق العودة.                                |
| 5.  | ( ) | من سلبيات تلفزيون الإنترنت حاجته لإنترنت عالي السرعة.                                        |
| 6.  | ( ) | من عيوب التلفزيون التفاعلي انه محدود الحرية والتنوع في اختيار البرامج.                       |
| 7.  | ( ) | يمكن التلفزيون التفاعلي للمشاهدين إمكانية الدخول إلى الإنترنت والبريد الإلكتروني.            |
| 8.  | ( ) | يمكن الحصول البث عالي الوضوح دون الحاجة إلى استبدال الأجهزة القديمة.                         |
| 9.  | ( ) | معظم أجهزة التلفزيون التقليدية غير مصممة بأبعاد التي يؤثر ذلك على عملية العرض.               |
| 10. | ( ) | تحتوي شاشة البلازما على أكثر من مليون خلية زجاجية فائقة الدقة ومشحونة بخليط الغازات النادرة. |

## ( 5 درجات )

## السؤال الثاني: اذكر/ي كلا من المصطلحات الآتية

- 1- ( ) عبارة عن نسق جديد للبث التلفزيوني ويعتمد على إشارة رقمية وليس تماثلية.
- 2- ( ) عبارة عن برامج صوتية يتم بثها عبر توصيلات الإنترنت ويتم البث فيها عن طريق الشبكة.
- 3- ( ) هي ملفات صوتية من نوع MB3 مع إضافات برمجية خاصة للتجميع وقراءة عناوين مثل برنامج RSS.
- 4- ( ) هي صيغة تستخدم للملفات الصوتية وتكون مضغوطة جداً لتخزين الأصوات الرقمية في ذاكرة الكمبيوتر.
- 5- ( ) عبارة عن خدمة دليل الكتروني بما يتيح للمشاهد اختيار البرامج والتجوال بين القنوات المختلفة.

السؤال الثالث: اكتب في الموضوعات التالية

(16 درجات)

- اعقد مقارنة بين التلفزيون التفاعلي وتقنية التلفزيون المحمول حسب ما هو مطلوب منك بالجدول. (6 درجات)

| نوع التلفزيون | التقنية | المضمون |
|---------------|---------|---------|
| التفاعلي      | 1.      | 1.      |
|               | 2.      | 2.      |
|               | 3.      | 3.      |
| المحمول       | 1.      | 1.      |
|               | 2.      | 2.      |
|               | 3.      | 3.      |

- اذكر/ي ستة من خصائص التلفزيون التفاعلي. (3 درجات)

.....

.....

.....

.....

.....

- هناك ثلاثة مستويات مختلفة للتلفزيون اذكر/يها مع شرح واحدة. (4 درجات)

.....

.....

.....

.....

.....



(3 درجات)

• تتم عملية البث المتدفق بوجود ثلاث مكونات رئيسية اذكر/يها.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(10 درجات)

السؤال الرابع: اكتب مذكرات إعلامية حول

(درجتان)

أ. الية التدوين الصوتي:

.....

.....

.....

(درجتان)

ب. مبدأ عمل شاشة الابعاد الثلاثية:

.....

.....

.....

(درجتان)

ج. متطلبات انشاء راديو الانترنت:

.....

.....

.....

(درجتان)

د. متطلبات تأسيس إذاعة بود كاست:

.....

.....

.....

(درجتان)

هـ. النقاط اذاعات الانترنت بالأجهزة الخارجية:

.....

.....

.....

السؤال الخامس: اكتب/ي عن الأسئلة التالية

(19 درجات)

(4 درجات)

1. مميزات التلفزيون التفاعلي؟

.....

.....

.....

.....

(6 درجات)

2. اذكر/ي أنواع المشغلات الإعلامية الرقمية مع الشرح

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(4 درجات)

3. اكتب/ي مزايا الراديو الرقمي؟

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4. في ضوء دراستك لمساق تكنولوجيا الإذاعة هل استفاد الاعلام من هذا التطور وضح/ي مدعم اجابتك بالأمثلة؟

(5 درجات)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

انتهت الأسئلة، مع خالص أمنيائي بالتوفيق والنجاح

10-01-2019

امتحان نهائي: تكنولوجيا الإذاعة  
RATV2214 رمز المساق

الفصل الدراسي الأول: 2019/2018

|                                       |                        |
|---------------------------------------|------------------------|
| الدرجة النهائية                       |                        |
| 60                                    |                        |
| اسم الطالب/ة:                         | الرقم الأكاديمي:       |
| مدرس المساق: أ. عائد عبد الفتاح مقداد | عدد الصفحات: (4) صفحات |
| ملحوظة: الإجابة على الورقة نفسها      | عدد الأسئلة: (5) أسئلة |
| تاريخ الامتحان: 2019/ 01 /10 م        | وقت الامتحان: / الأولى |
| مدة الامتحان: ساعتين                  |                        |

## السؤال الأول: ضع/ي علامة ( √ ) أو ( x ) أمام ما يناسبها من العبارات التالية : ( 10 درجات )

|     |     |                                                                                              |
|-----|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | ( ) | في البث الرقمي التردد الواحد لا يحمل سوى قناة تلفزيونية واحدة بينما العكس في البث التماثلي.  |
| 3.  | ( ) | تعمل تقنية الـ HD على توسيع نطاق الرؤية وتجعلها واقعاً.                                      |
| 2.  | ( ) | تم طلاق خدمة كوبي للتلفزيون التفاعلي وبواسطة شركة ورنر 1997.                                 |
| 4.  | ( ) | لكي يكون تفاعل حقيقي لابد من توفر مجال يطلق عليه طريق العودة.                                |
| 5.  | ( ) | من سلبيات تلفزيون الإنترنت حاجته لإنترنت عالي السرعة.                                        |
| 6.  | ( ) | من عيوب التلفزيون التفاعلي أنه محدود الحرية والتنوع في اختيار البرامج.                       |
| 7.  | ( ) | يمكن التلفزيون التفاعلي للمشاهدين إمكانية الدخول إلى الإنترنت والبريد الإلكتروني.            |
| 8.  | ( ) | يمكن الحصول البث عالي الوضوح دون الحاجة إلى استبدال الأجهزة القديمة.                         |
| 9.  | ( ) | معظم أجهزة التلفزيون التقليدية غير مصممة بأبعاد التي يؤثر ذلك على عملية العرض.               |
| 10. | ( ) | تحتوي شاشة البلازما على أكثر من مليون خلية زجاجية فائقة الدقة ومشحونة بخليط الغازات النادرة. |

( 5 درجات )

## السؤال الثاني: اذكر/ي كلا من المصطلحات الآتية

- 1- ) عبارة عن نسق جديد للبث التلفزيوني ويعتمد على إشارة رقمية وليس تماثلية.
- 2- ) عبارة عن برامج صوتية يتم بثها عبر توصيلات الإنترنت ويتم البث فيها عن طريق الشبكة.
- 3- ) هي ملفات صوتية من نوع MB3 مع إضافات برمجية خاصة للتجميع وقراءة عناوين مثل برنامج .RSS.
- 4- ) هي صيغة تستخدم للملفات الصوتية وتكون مضغوطة جداً لتخزين الأصوات الرقمية في ذاكرة الكمبيوتر.
- 5- ) عبارة عن خدمة دليل الكتروني بما يتيح للمشاهد اختيار البرامج والتجوال بين القنوات المختلفة.



### السؤال الثالث: اكتب في الموضوعات التالية

(16 درجات)

- اعد مقارنة بين التلفزيون التفاعلي وتقنية التلفزيون المحمول حسب ما هو مطلوب منك بالجدول. (6 درجات)

| نوع التلفزيون | التقنية | المضمون |
|---------------|---------|---------|
| التفاعلي      | 1.      | 1.      |
|               | 2.      | 2.      |
|               | 3.      | 3.      |
| المحمول       | 1.      | 1.      |
|               | 2.      | 2.      |
|               | 3.      | 3.      |

- اذكر/ي ستة من خصائص التلفزيون التفاعلي. (3 درجات)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- هناك ثلاثة مستويات مختلفة للتلفزيون اذكر/يها مع شرح واحدة. (4 درجات)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(3 درجات)

• تتم عملية البث المتدفق بوجود ثلاث مكونات رئيسية اذكر/يها.

#### السؤال الرابع: اكتب مذكرات إعلامية حول

(10 درجات)

أ. الية التدوين الصوتي:

(درجتان)

ب. مبدأ عمل شاشة الابعاد الثلاثية:

(درجتان)

ج. متطلبات انشاء راديو الانترنت:

(درجتان)

د. متطلبات تأسيس إذاعة بود كاست:

(درجتان)

هـ. النقاط اذاعات الانترنت بالأجهزة الخارجية:

(درجتان)

السؤال الخامس: اكتب/ي عن الأسئلة التالية

(19 درجات)

1. مميزات التلفزيون التفاعلي؟

(4 درجات)

2. اذكر/ي أنواع المشغلات الإعلامية الرقمية مع الشرح

(6 درجات)

3. اكتب/ي مزايا الراديو الرقمي؟

(4 درجات)

4. في ضوء دراستك لمساق تكنولوجيا الإذاعة هل استفاد الاعلام من هذا التطور وضع/ي مدعم اجابتك  
بالأمثلة؟

(5 درجات)

انتهت الأسئلة، مع خالص أمنياتي بالتوفيق والنجاح



(10 درجات)

السؤال الأول: ضع علامة (✓) أمام الإجابة الصحيحة، وعلامة (×) أمام العبارة الخاطئة

1. ( ) الفصل بين تكنولوجيا الاتصال وتكنولوجيا المعلومات واضح ولا يجوز الخلط بينهما.
2. ( ) التطور التكنولوجي أعطى لكل شخص من الجمهور إمكانية بناء منصة إعلامية خاصة به.
3. ( ) يحكم على الشخص بأنه متطور تكنولوجياً من خلال امتلاكه للأدوات التكنولوجية.
4. ( ) التطور التكنولوجي غير في الوسيلة، لكنه لم يؤثر في المفاهيم التقليدية للاتصال.
5. ( ) التطور التكنولوجي ألغى (السبق الصحفي) وأصبح كل شيء عام دون تمايز.
6. ( ) الصحف التقليدية عارضت التطورات التكنولوجية حماية لنفسها.
7. ( ) التكنولوجيا لها طبيعة اختيارية.
8. ( ) التطور التكنولوجي ساعد على وجود صحافة استقصائية.
9. ( ) التطور التكنولوجي وفر الوقت وتغلب على عائق المسافة.
10. ( ) تأثرت الصحف بالتطورات التكنولوجية في عمليتي التحرير والإخراج.

(8 درجات)

السؤال الثاني: عرف المصطلحات الآتية:

1. المتن.....

.....

.....

.....

2. الميكروويف.....

.....

.....

.....

3. الأرضيات.....

.....

.....

.....

4. طبقات المناطق الجغرافية.....

.....

.....

.....

(42 درجة)

(2 درجگان)

(6 درجات)

(5 درجات)

4- أثر استخدام التكنولوجيا على طرق جمع المواد الصحفية، اشرح هذه العبارة مع ذكر هذه التغيرات؟ (8 درجات)

5- من خلال الاعتماد على مخرجات تكنولوجيا الاتصال أصبح المحرر يستطيع القيام بعدد من الإجراءات على مادته التحريرية، أذكرها؟ (9 درجات)



[illegible]

Blank lined paper with horizontal ruling lines and a vertical margin line on the left side. A faint watermark is visible across the page.

[illegible]

- 4 -



للفصل الدراسي الأول من العام الدراسي  
2018-2019

اسم الطالب : .....  
عدد الاسئلة: 4  
عدد الصفحات: 5  
الزمن : ساعتان  
الدرجة : .....

### أجب/ي عن الاسئلة التالية:

السؤال الأول : ضع/ي علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة وعلامة (✗) أمام العبارة غير الصحيحة: (20 درجة).

1. اسلوب التسلية والامتناع يستخدم عادة في مجال الحملات الاعلانية. ( )
2. تستخدم حملات العلاقات العامة وسائل الاعلام الرسمية او غير الرسمية. ( )
3. تساعد الموازنات على التحكم بالتكاليف عن طريق تحديد ما يجب ان تكون عليه ( )
4. الحملة الاعلانية هي مجموعة من الجهود المنظمة والمدفوعة القيمة للمساعدة في ترويج سلعه خلال فترة زمنية محددة. ( )
5. يعد الإعلان نوع من العمل الإداري الهادف إلى تحقيق نتائج اقتصادية وانتاجية محددة في إطار الأهداف التسويقية. ( )
6. من خطوات تخطيط الحملات الاعلامية تحديد الاستمالات الاعلانية المستخدمة . ( )
7. إن إعداد خطة برنامج للعلاقات العامة يحتاج إلى خبرة واسعة في الفهولة ومهارة في التحايل على الآخرين . ( )
8. من أقوال القائد خالد بن الوليد " إن الخطة هي الدعامة الأساسية للفوز في المعركة " . ( )
9. يعتبر التخطيط سمة أساسية للعلاقات العامة القديمة . ( )
10. من أنواع حملات العلاقات العامة حملات تغيير القيم . ( )
11. لنجاح الحملات الاعلانية يستدعي احترام العادات والتقاليد. ( )
12. تستخدم الرسائل الاخبارية في الحملات الاعلانية فقط. ( )
13. **Organizational Goals** تعني الأهداف الاستراتيجية. ( )
14. من أسباب نجاح الحملات السياسية الاستناد الى الاداء الجيد والانجازات الوهمية. ( )
15. تتوقف أهمية الحملة الاعلانية على جدواها في الاقناع والريح السريع. ( )
16. قد تساهم الأفلام كفنون اتصالية تعمل لصالح الحملات الانتخابية لاعتمادها على أسلوب التشويق ( )
17. تقوم السياسات الاعلامية في الحملات الانتخابية في الولايات المتحدة وفقا لنظرية الحرية. ( )
18. التخطيط يسبق عملية التنفيذ في حملات العلاقات العامة. ( )
19. يستخدم اسلوب الخطة المجزأة لجمهور من فئات متجانسة. ( )
20. معرفة خصائص الجمهور وقوة الوسيلة الاعلامية في الحملات الانتخابية تشجع على نجاح المرشح السياسي. ( )

|    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 20 | 19 | 18 | 17 | 16 | 15 | 14 | 13 | 12 | 11 | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |

### السؤال الثاني:

وضح/ي عوامل نجاح حملات العلاقات العامة مع الشرح ؟

( 10 درجات )

Blank lined paper with a vertical margin line on the right side. A faint watermark is visible across the page.

السؤال الثالث : اكتب/ى فيما يلى:

أ- مراحل تنفيذ الحملة الاعلامية مع الشرح:

( 5 درجات )

( 10 درجات )

[illegible]



( 5 درجة )

ب- المناظرات في الحملات الانتخابية

السؤال الرابع ( 20 درجة )

هناك نماذج من حملات التوعية والاعمال التطوعية التي تم تنفيذها اثناء دراسة المساق بالتعاون مع مؤسسات حكومية واهلية - اختر احداها مبيناً الآتي:

- أ. تحديد الفئات المستهدفة في الحملة.
- ب. تحديد النفقات التقديرية لخطة الحملة .
- ت. تنفيذ خطة حملة العلاقات العامة.
- ث. أهم الأساليب الإعلامية التي تم استخدامها.
- ج. تقييم النتائج، وفق المقاييس والمعايير المعدة مسبقاً.



انتهت الأسئلة،،  
مع تمنياتى لكم بالتوفيق

مدرس المساق  
أحمد إبراهيم حماد



|               |          |
|---------------|----------|
| اسم الطالب    |          |
| الرقم الجامعي |          |
| سؤال (1)      | 10 درجات |
| سؤال (2)      | 5 درجات  |
| سؤال (3)      | 10 درجات |
| سؤال (4)      | 15 درجة  |
| سؤال (5)      | 20 درجة  |
| المجموع       | 60 درجة  |

**دبلوماسية العلاقات العامة**  
اختبار نهاية الفصل الأول 2019/2018



(5) أسئلة  
(2) ساعة

**السؤال الأول: من فضلك ضع المصطلح المناسب أمام العبارة على الخط المتقطع**

1. معالجة وإدارة العلاقات الدولية بواسطة السفراء والممثلين الدبلوماسيين.
2. انعدامه أو قطعه يعكس تدهور العلاقات بين الدول، وقد يصل لحد إعلان الحرب
3. الدبلوماسية التي تمارس بواسطة طرف ثالث
4. العلاقات ونمط التفاعل الذي يتم بين مجموعة من الكيانات: دول، حكومات، منظمات إقليمية ودولية.
5. القواعد أو التقاليد المرعية في تنظيم الأحداث الخاصة .
6. تُرسل للمدعو بشكل يقدر مكانته، ويبدى له الاحترام والتقدير، وتشجعه على القبول .
7. إتيكيت يهدف إلى التعبير عن مشاعر المحبة والألفة فقط لا غير.
8. إتيكيت يعبر عن حسن نوايا المنظمة تجاه منظمة متضررة.
9. قسم في إدارة العلاقات العامة مهمته تقديم وتسريع إنجاز الخدمات للشخصيات أو الوفود.
10. إتيكيت يعتبر أحد مؤشرات قوة أو ضعف العلاقة بين منظمين، وتؤكد على سيادة الأجواء الودية من عدمها.

**السؤال الثاني: فسر ما يلي، في حدود المساحة المخصصة (ملاحظة/ تجاوز المساحة المخصصة مؤثر على عدم اتقان الإجابة)**

(1) لماذا تهتم العلاقات العامة بإضفاء الطابع الدبلوماسي على علاقاتها مع الأطراف التي ترتبط معها؟

(2) لماذا تزداد الحاجة لدبلوماسية العلاقات العامة في وقت الأزمات؟

(3) لماذا تحرص المؤسسة على تقديم المساعدة للمؤسسات المتضررة ؟

(4) لماذا يتم الاهتمام بزيارة المرافق المهمة والمعتبرة للمضيف ؟

(5) لماذا يحرص الدبلوماسيون على احترام نظام الأسبقيات؟

### السؤال الثالث: اختر إجابة صحيحة واحدة فقط من بين الإجابات

- (1) إحدى العوامل الموضوعية الخارجية المؤثرة في صنع السياسة الخارجية؟
- |                     |     |   |
|---------------------|-----|---|
| المقدرات الوطنية    | [ ] | 1 |
| مستوى التطور الوطني | [ ] | 2 |
| النظام السياسي      | [ ] | 3 |
| النسق الدولي        | [ ] | 4 |
- (2) من نتائج الالتزام بقواعد البروتوكول؟
- |                                     |     |   |
|-------------------------------------|-----|---|
| تقديم صورة إيجابية عن الملتزم بها.  | [ ] | 1 |
| كسب احترام وتقدير الآخرين.          | [ ] | 2 |
| إنزال الناس منزلتهم التي يستحقونها. | [ ] | 3 |
| كل ما سبق.                          | [ ] | 4 |
- (3) أحد أهداف ممارسة الدبلوماسية في العلاقات العامة
- |                                                   |     |   |
|---------------------------------------------------|-----|---|
| المساعدة في بناء سمعة المؤسسة                     | [ ] | 1 |
| تقديم صورة مشرقة عن المؤسسة                       | [ ] | 2 |
| تكوين علاقات استراتيجية مع الأطراف التي ترتبط بها | [ ] | 3 |
| كل ما سبق                                         | [ ] | 4 |
- (4) ما الأداة التي يستخدمها مستشاري العلاقات العامة في فض المنازعات.
- |              |     |   |
|--------------|-----|---|
| البروتوكول.  | [ ] | 1 |
| المراسم.     | [ ] | 2 |
| الإتيكيت.    | [ ] | 3 |
| الدبلوماسية. | [ ] | 4 |
- (5) في الحفلات الرسمية؟
- |                                                 |     |   |
|-------------------------------------------------|-----|---|
| يمكن المغادرة قبل نهاية الحفل بنصف ساعة.        | [ ] | 1 |
| الوصول قبل الحفل بوقت كاف.                      | [ ] | 2 |
| مغادرة الحفل سراً لتفادي الإحراج مع منظم الحفل. | [ ] | 3 |
| الحضور في الموعد الموضح ببطاقة الدعوة.          | [ ] | 4 |
- (6) يتم إعداد برنامج الزيارة وفقاً لـ:
- |                           |     |   |
|---------------------------|-----|---|
| رغبة المؤسسة الضيف        | [ ] | 1 |
| لبرنامج المؤسسة           | [ ] | 2 |
| لوقت المتاح للمؤسسة الضيف | [ ] | 3 |
| لا شيء مما سبق            | [ ] | 4 |
- (7) يتولى عملية تعريف الأشخاص ببعضهم البعض؟
- |                      |     |   |
|----------------------|-----|---|
| الداعي               | [ ] | 1 |
| صاحب الأسبقية الأولى | [ ] | 2 |
| ضيف الشرف            | [ ] | 3 |
| المدعو               | [ ] | 4 |
- (8) عند مغادرة المائد بنية العودة إليها مرة ثانية؟
- |                                                                 |     |   |
|-----------------------------------------------------------------|-----|---|
| تترك السكين والشوكة للأعلى وسط الطبق على شكل رقم سبعة بالعربية. | [ ] | 1 |
| تترك السكين والشوكة للأعلى على الجانب الأيسر للطبق الرئيس.      | [ ] | 2 |
| تترك السكين والشوكة للأعلى على المقعد مع الفوطة.                | [ ] | 3 |
| لا شيء مما سبق.                                                 | [ ] | 4 |
- (9) الجهة المسؤولة عن إدارة الشؤون المدنية للجالية في الدولة المضيفة؟
- |                     |     |   |
|---------------------|-----|---|
| القنصلية.           | [ ] | 1 |
| السفارة.            | [ ] | 2 |
| الجالية.            | [ ] | 3 |
| البعثة الدبلوماسية. | [ ] | 4 |
- (10) إحدى فعاليات الدولة التي تعمل من خلالها لتنفيذ أهدافها في المجتمع الدولي؟
- |                       |     |   |
|-----------------------|-----|---|
| السياسة الخارجية.     | [ ] | 1 |
| العلاقات الدولية.     | [ ] | 2 |
| العلاقات الدبلوماسية. | [ ] | 3 |
| لا شيء مما سبق.       | [ ] | 4 |

السؤال الرابع: أجب عما يلي، في حدود المساحة المخصصة

1. ما الأهداف الاستراتيجية للدولة من سياستها الخارجية؟

.....

.....

.....

2. من فضلك، حدد ممارسي دبلوماسية السياسة الخارجية؟

.....

.....

.....

3. ما أهم الفروقات بين السفارة والقنصلية؟

.....

.....

4. من هو دبلوماسي العلاقات العامة، وما هي أهم صفاته؟

..... الدبلوماسي: .....

..... صفاته: .....

.....

5. كيف سترتب الأسماء التالية عندما تعد تحتاج لكتابة قائمة بأسمائهم؟ وما هو نظام الأسبقية الذي اتبعته؟  
أ. أحمد أحمد - د. عبد الكريم سلامة - أ.د. سليم أحمد - السيد وجدي حسن

..... الترتيب: .....

..... نظام الأسبقية المتبع: .....

6. اذكر خمسة أشياء محظورة وليس من اللائق فعلها على موائد الطعام؟

.....

.....

.....

7. رتب أولويات المصافحة على الفئات التالية (الرجال، السيدات، الشخصيات الكبيرة، صاحب الدعوة)

.....

8. في حال إلغاء الحفل، كيف يتم تقديم الاعتذار للمدعوين؟

.....

9. ما أفضل أشكال الدعوة، ولماذا؟

..... أفضل أشكال الدعوة .....

..... لماذا .....

10. في الحفلات الخطابية، لماذا يقدم الخطاب الرئيس آخر خطاب؟

.....



السؤال الخامس: ضع إشارة [X] أمام العبارة الصحيحة، وإشارة [ ] أمام العبارة الخاطئة، وفسر سبب الخطأ

1 [ ] [ ] تمارس دبلوماسية العلاقات العامة بواسطة محترفي العلاقات العامة، دونما حصانة متعارف عليها.

2 [ ] [ ] التمثيل الدبلوماسي ممارسة تدل على رغبة الدول العيش بسلام.

3 [ ] [ ] عمل الملحقين الدبلوماسيين يتعدى الجوانب السياسية ليطال الجوانب الإعلامية، والاقتصادية، والسياحية، والثقافية.

4 [ ] [ ] الدبلوماسي يحترف الكلام، وبوسعه استخدام استراتيجية تحويل الانتباه ليحافظ على مستوى جيد من العلاقات.

5 [ ] [ ] القواعد البروتوكولية مرنة، ويمكن تجاوزها في بعض الأحيان.

6 [ ] [ ] صاحب الأسبقية الأولى أول من يتحدث ويكرم، وآخر من يخرج من المكان.

7 [ ] [ ] عند الحديث الشخصي يفضل استخدام الإشارات، وتنبه الآخر بواسطة استخدام اليد.

8 [ ] [ ] عندما ينتازل الشخص عن أسبقيته، يفقد جميع الحقوق الممنوحة له وفقاً لأسبقيته الأساسية.

9 [ ] [ ] تحصل الزوجة على أسبقية زوجها، والزوج على أسبقية زوجته.

10 [ ] [ ] من اللياقة والأدب إلقاء التحية على المتحدث في مؤتمر أو ندوة بشرط أن يكون صديق.

11 [ ] [ ] يمكن أن يدعى وزراء، ونواب، وكتاب، وصحفيين، ورجال أعمال لاحتفال منزل.

12 [ ] [ ] تعود مسألة الالتزام بسياسة المؤسسة ومواقفها واتجاهاتها على الإدارة العليا.

13 [ ] [ ] عدم مقاطعة المتحدث، وعدم تقديم مداخلة مهما كانت الأسباب، من إتيكيت متابعة الأحداث الخاصة.

14 [ ] [ ] أحياناً تكون الهدية شبه إجبارية، وليست طوعية.

15 [ ] [ ] آداب الإتيكيت قد تختلف اختلافاً ليس جوهرياً من بلد لآخر.

16 [ ] [ ] تحصل الزوجة على أسبقية زوجها، في حين لا يحصل الأزواج على نفس أسبقية زوجاتهم.

17 [ ] [ ] لا يمكنك النقاط بطاقتك وأوراق المناسبة بنفسك، وضرورة انتظار تسلمها من لجنة الاستقبال.

18 [ ] [ ] يسمح للداعي في حالة الحفلات الرسمية أن يطلب من المدعوين ارتداء زي أو لباس معين.

19 [ ] [ ] يتم تقديم النواب الحاليين على النواب السابقين وفقاً لإتيكيت حق الأسبقية.

20 [ ] [ ] تحتفظ جامعة الدول العربية، ومنظمة الأمم المتحدة لميثاق أو دستور مكتوب لقواعد البروتوكول.

|               |          |
|---------------|----------|
| اسم الطالب    |          |
| الرقم الجامعي |          |
| سؤال (1)      | 10 درجات |
| سؤال (2)      | 5 درجات  |
| سؤال (3)      | 10 درجات |
| سؤال (4)      | 15 درجة  |
| سؤال (5)      | 20 درجة  |
| المجموع       | 60 درجة  |

## دبلوماسية العلاقات العامة

اختبار نهاية الفصل الأول 2018/2019

05-01-2019

جامعة الأقصر  
الدراسات - المكتبة الثالثة

جامعة الأقصر  
Alaqsa University

(5) أسئلة  
(2) ساعة

السؤال الأول: من فضلك ضع المصطلح المناسب أمام العبارة على الخط المتقطع

1. معالجة وإدارة العلاقات الدولية بواسطة السفراء والممثلين الدبلوماسيين.
2. انعدامه أو قطعه يعكس تدهور العلاقات بين الدول، وقد يصل لحد إعلان الحرب
3. الدبلوماسية التي تمارس بواسطة طرف ثالث
4. العلاقات ونمط التفاعل الذي يتم بين مجموعة من الكيانات: دول، حكومات، منظمات إقليمية ودولية.
5. القواعد أو التقاليد المرعية في تنظيم الأحداث الخاصة .
6. تُرسل للمدعو بشكل يقدر مكانته، ويبدى له الاحترام والتقدير، وتشجعه على القبول .
7. إتيكيت يهدف إلى التعبير عن مشاعر المحبة والألفة فقط لا غير.
8. إتيكيت يعبر عن حسن نوايا المنظمة تجاه منظمة متضررة.
9. قسم في إدارة العلاقات العامة مهمته تقديم وتسريع إنجاز الخدمات للشخصيات أو الوفود.
10. إتيكيت يعتبر أحد مؤشرات قوة أو ضعف العلاقة بين منظمين، وتؤكد على سيادة الأجواء الودية من عدمها.

السؤال الثاني: فسر ما يلي، في حدود المساحة المخصصة (ملاحظة/ تجاوز المساحة المخصصة مؤثر على عدم اتقان الإجابة)

(1) لماذا تهتم العلاقات العامة بإضفاء الطابع الدبلوماسي على علاقاتها مع الأطراف التي ترتبط معها؟

(2) لماذا تزداد الحاجة لدبلوماسية العلاقات العامة في وقت الأزمات؟

(3) لماذا تحرص المؤسسة على تقديم المساعدة للمؤسسات المتضررة ؟

(4) لماذا يتم الاهتمام بزيارة المرافق المهمة والمعتبرة للمضيف ؟

(5) لماذا يحرص الدبلوماسيون على احترام نظام الأسبقيات؟

### السؤال الثالث: اختر إجابة صحيحة واحدة فقط من بين الإجابات

(1) إحدى العوامل الموضوعية الخارجية المؤثرة في صنع السياسة الخارجية؟

- |                     |     |   |
|---------------------|-----|---|
| المقدرات الوطنية    | [ ] | 1 |
| مستوى التطور الوطني | [ ] | 2 |
| النظام السياسي      | [ ] | 3 |
| النسق الدولي        | [ ] | 4 |

(2) من نتائج الالتزام بقواعد البروتوكول؟

- |                                     |     |   |
|-------------------------------------|-----|---|
| تقديم صورة إيجابية عن الملتزم بها.  | [ ] | 1 |
| كسب احترام وتقدير الآخرين.          | [ ] | 2 |
| إنزال الناس منزلتهم التي يستحقونها. | [ ] | 3 |
| كل ما سبق.                          | [ ] | 4 |

(3) أحد أهداف ممارسة الدبلوماسية في العلاقات العامة

- |                                                   |     |   |
|---------------------------------------------------|-----|---|
| المساعدة في بناء سمعة المؤسسة                     | [ ] | 1 |
| تقديم صورة مشرقة عن المؤسسة                       | [ ] | 2 |
| تكوين علاقات استراتيجية مع الأطراف التي ترتبط بها | [ ] | 3 |
| كل ما سبق                                         | [ ] | 4 |

(4) ما الأداة التي يستخدمها مستشاري العلاقات العامة في فض المنازعات.

- |              |     |   |
|--------------|-----|---|
| البروتوكول.  | [ ] | 1 |
| المراسم.     | [ ] | 2 |
| الإتيكيت.    | [ ] | 3 |
| الدبلوماسية. | [ ] | 4 |

(5) في الحفلات الرسمية؟

- |                                                 |     |   |
|-------------------------------------------------|-----|---|
| يمكن المغادرة قبل نهاية الحفل بنصف ساعة.        | [ ] | 1 |
| الوصول قبل الحفل بوقت كاف.                      | [ ] | 2 |
| مغادرة الحفل سراً لتفادي الإحراج مع منظم الحفل. | [ ] | 3 |
| الحضور في الموعد الموضح ببطاقة الدعوة.          | [ ] | 4 |

(6) يتم إعداد برنامج الزيارة وفقاً لـ:

- |                           |     |   |
|---------------------------|-----|---|
| رغبة المؤسسة الضيف        | [ ] | 1 |
| لبرنامج المؤسسة           | [ ] | 2 |
| لوقت المتاح للمؤسسة الضيف | [ ] | 3 |
| لا شيء مما سبق            | [ ] | 4 |

(7) يتولى عملية تعريف الأشخاص ببعضهم البعض؟

- |                      |     |   |
|----------------------|-----|---|
| الداعي               | [ ] | 1 |
| صاحب الأسبقية الأولى | [ ] | 2 |
| ضيف الشرف            | [ ] | 3 |
| المدعو               | [ ] | 4 |

(8) عند مغادرة المائد بنية العودة إليها مرة ثانية؟

- |                                                                 |     |   |
|-----------------------------------------------------------------|-----|---|
| تترك السكين والشوكة للأعلى وسط الطبق على شكل رقم سبعة بالعربية. | [ ] | 1 |
| تترك السكين والشوكة للأعلى على الجانب الأيسر للطبق الرئيس.      | [ ] | 2 |
| تترك السكين والشوكة للأعلى على المقعد مع القفظة.                | [ ] | 3 |
| لا شيء مما سبق.                                                 | [ ] | 4 |

(9) الجهة المسنولة عن إدارة الشؤون المدنية للجالية في الدولة المضيفة؟

- |                     |     |   |
|---------------------|-----|---|
| القنصلية.           | [ ] | 1 |
| السفارة.            | [ ] | 2 |
| الجالية.            | [ ] | 3 |
| البعثة الدبلوماسية. | [ ] | 4 |

(10) إحدى فعاليات الدولة التي تعمل من خلالها لتنفيذ أهدافها في المجتمع الدولي؟

- |                       |     |   |
|-----------------------|-----|---|
| السياسة الخارجية.     | [ ] | 1 |
| العلاقات الدولية.     | [ ] | 2 |
| العلاقات الدبلوماسية. | [ ] | 3 |
| لا شيء مما سبق.       | [ ] | 4 |



السؤال الرابع: أجب عما يلي، في حدود المساحة المخصصة

1. ما الأهداف الاستراتيجية للدولة من سياستها الخارجية؟

.....

.....

.....

2. من فضلك، حدد ممارسي دبلوماسية السياسة الخارجية؟

.....

.....

.....

3. ما أهم الفروقات بين السفارة والقنصلية؟

.....

.....

4. من هو دبلوماسي العلاقات العامة، وما هي أهم صفاته؟

..... الدبلوماسي: .....

..... صفاته: .....

.....

5. كيف سترتب الأسماء التالية عندما تعد تحتاج لكتابة قائمة بأسمائهم؟ وما هو نظام الأسبقية الذي اتبعته؟  
أ. أحمد أحمد - د. عبد الكريم سلامة - أ.د. سليم أحمد - السيد وجدي حسن

..... الترتيب: .....

..... نظام الأسبقية المتبع: .....

6. اذكر خمسة أشياء محظورة وليس من اللائق فعلها على موائد الطعام؟

.....

.....

.....

7. رتب أولويات المصافحة على الفئات التالية (الرجال، السيدات، الشخصيات الكبيرة، صاحب الدعوة)

.....

8. في حال إلغاء الحفل، كيف يتم تقديم الاعتذار للمدعوين؟

.....

9. ما أفضل أشكال الدعوة، ولماذا؟

..... أفضل أشكال الدعوة .....

..... لماذا .....

10. في الحفلات الخطابية، لماذا يقدم الخطاب الرئيس آخر خطاب؟

.....

السؤال الخامس: ضع إشارة [✓] أمام العبارة الصحيحة، وإشارة [✗] أمام العبارة الخاطئة، وفسر سبب الخطأ

- 1 [ ] [✓] تمارس دبلوماسية العلاقات العامة بواسطة محترفي العلاقات العامة، دونما حصانة متعارف عليها.
- 2 [ ] [✓] التمثيل الدبلوماسي ممارسة تدل على رغبة الدول العيش بسلام.
- 3 [ ] [✓] عمل الملحقين الدبلوماسيين يتعدى الجوانب السياسية ليطال الجوانب الإعلامية، والاقتصادية، والسياحية، والثقافية.
- 4 [ ] [✓] الدبلوماسي يحترف الكلام، ويوسع استخدام استراتيجية تحويل الانتباه ليحافظ على مستوى جيد من العلاقات.
- 5 [ ] [✓] القواعد البروتوكولية مرنة، ويمكن تجاوزها في بعض الأحيان.
- 6 [ ] [✓] صاحب الأسبقية الأولى أول من يتحدث ويكرم، وآخر من يخرج من المكان.
- 7 [ ] [✓] عند الحديث الشخصي يفضل استخدام الإشارات، وتنبه الآخر بواسطة استخدام اليد.
- 8 [ ] [✓] عندما يتنازل الشخص عن أسبقيته، يفقد جميع الحقوق الممنوحة له وفقاً لأسبقيته الأساسية.
- 9 [ ] [✓] تحصل الزوجة على أسبقية زوجها، والزوج على أسبقية زوجته.
- 10 [ ] [✓] من اللياقة والأدب إلقاء التحية على المتحدث في مؤتمر أو ندوة بشرط أن يكون صديق.
- 11 [ ] [✓] يمكن أن يدعى وزراء، ونواب، وكتاب، وصحفيين، ورجال أعمال لاحتفال منزل.
- 12 [ ] [✓] تعود مسألة الالتزام بسياسة المؤسسة ومواقفها واتجاهاتها على الإدارة العليا.
- 13 [ ] [✓] عدم مقاطعة المتحدث، وعدم تقديم مداخلة مهما كانت الأسباب، من إتيكيت متابعة الأحداث الخاصة.
- 14 [ ] [✓] أحياناً تكون الهدية شبه إجبارية، وليست طوعية.
- 15 [ ] [✓] آداب الإتيكيت قد تختلف اختلافاً ليس جوهرياً من بلد لآخر.
- 16 [ ] [✓] تحصل الزوجة على أسبقية زوجها، في حين لا يحصل الأزواج على نفس أسبقية زوجاتهم.
- 17 [ ] [✓] لا يمكنك النقاط بطاقتك وأوراق المناسبة بنفسك، وضرورة انتظار تسلمها من لجنة الاستقبال.
- 18 [ ] [✓] يسمح للداعي في حالة الحفلات الرسمية أن يطلب من المدعوين ارتداء زي أو لباس معين.
- 19 [ ] [✓] يتم تقديم النواب الحاليين على النواب السابقين وفقاً لإتيكيت حق الأسبقية.
- 20 [ ] [✓] تحتفظ جامعة الدول العربية، ومنظمة الأمم المتحدة لميثاق أو دستور مكتوب لقواعد البروتوكول.



امتحان الاختبار النهائي لمساق / فن التفاوض والإقناع

|                                 |                 |                           |
|---------------------------------|-----------------|---------------------------|
| الفصل الدراسي الأول             |                 | العام الجامعي 2018-2019 م |
| اسم المحاضر / د. إبراهيم المصري | (الفترة الأولى) | التاريخ: 16 / 1 / 2019م   |
| عدد صفحات الامتحان (2)          | الزمن : ساعتان  | عدد الأسئلة ( 3 )         |

**اجب عن الأسئلة التالية :**

**السؤال الأول: (25 درجة)**

- 1- ما هي شروط عملية التفاوض؟
- 2- اذكر عوامل اختيار التكتيكات التفاوضية في عملية التفاوض ؟
- 3- ما هي البيئة المثالية للتفاوض الناجح؟
- 4- ما هي المراحل التي تمر بها عملية الإقناع والتأثير في الجمهور المستهدف ؟
- 5- كيف يستفيد المفاوض الجيد من معرفته بلغة الجسد في التأثير في عملية المفاوضات لصالح فريقه؟

**السؤال الثاني: (20 درجة)**

عرف كل من :

- أ- الإقناع.
- ب- إستراتيجية التكامل الأفقي.
- ت- النقاط العمياء في التفاوض.
- ث- الضغوط التفاوضية.
- ج- تكتيك الانسحاب الهادئ.



### السؤال الثالث: (15 درجة)

مرت المفاوضات العربية الإسرائيلية بالعديد من المراحل المختلفة بدءاً من اتفاقية كامب ديفيد بين مصر وإسرائيل في عام 1978م مروراً باتفاقية أوسلو ، حتى وصلت إلى ما هو عليه الآن من جمود سياسي، وانحياز أمريكي واضح ، في ضوء ذلك تكلم عن :

أ- السياسات التفاوضية العامة التي تستخدمها إسرائيل في تفاوضها مع الفلسطينيين والعرب مع التمثيل؟

ب- عناصر القوة التفاوضية لكل طرف وكيفية استغلالها؟

انتهت الأسئلة

أطيب الأمنيات

-----



اسم المساق : فن التفاوض الإقناع  
عدد الأسئلة : خمسة أسئلة  
عدد الصفحات : أربع صفحات  
اسم الطالب :

زمن الإجابة : ساعتان

اسم المدرس : د. زهير عابد

تاريخ الامتحان : 2019/01/16م

أجب عن الأسئلة الآتية :

السؤال الأول : اكتب المصطلح المناسب للعبارة التالية:

- ( تقوم هذه الاستراتيجية على فحص وتشخيص وتحديد أهم نقاط الضعف والقوة في طريق التفاوض. )
- ( الوصول إلى تحقيق مجموعة من الأهداف العليا التي تعمل على تطوير المصلحة المشتركة. )
- ( هو تطوير العلاقة بين طرفي التفاوض إلى درجة أن يصبح كل منهما مكملًا للآخر في كل شيء. )
- ( هم مفاوضون يتميزون بإعطائهم اهتمام بالوقت ويدخلون في صلب الموضوع مباشرة دون الخروج هنا أو هناك. )
- ( يمكن فيه استخدام الأرقام والاحصائيات والأمثلة بهدف دعم الآراء عن طريق ذكرها كأمثلة لتعزيز الإقناع. )
- ( هو فن وعلم نتوخي من خلاله طرح المواضيع بشكل مختلف للتأثير على المواقف والمعتقدات والسلوك. )
- ( موقف معقد حيث تتفاعل داخله مجموعة من العوامل والأبعاد التي يتشكل منها هذا الموقف. )
- ( مدى السلطة والتفويض الذي تم منحه للفرد التفاوض المسموح له بالسير فيه وعدم تعديه أو اختراقه. )
- ( شرط يتصل بمدى البراعة والمهارة والكفاءة التي يتمتع بها أفراد الفريق التفاوضي والاهتمام بالقدرة التفاوضية. )
- ( هي عملية بهدف تغيير مجتمعي جزئي يصب في عملية التغيير المجتمعي الكلي. )

10 درجات

السؤال الثاني: ضع علامة صح أمام العبارة الصحيحة وعلامة خطأ أمام العبارة الخاطئة مع تصحيح العبارة الخطأ؟

- ( ) في النموذج العدائي يميل الشخص إلى العمل في المهن السياسية والاقتصادية.
- ( ) الاتساع المكاني والزمني يقصد به أن يتم التفاوض في المرحلة التاريخية فقط لا الجغرافية.
- ( ) الموقف التفاوض موقف معقد حيث يتفاعل داخله مجموعة من العوامل والأبعاد.
- ( ) القدرة التفاوضية شرط أساسي لاختيار أعضاء الفريق التفاوضي ومدى المهارة والبراعة التي يتمتع بها.
- ( ) لا يجب على المصدر أن يمتلك القناعة التامة بالفكرة التي يسعى لنشرها، وإنما لديه إيمان عميق في أهدافها ومبادئها.
- ( ) الاستراتيجيات التفاوضية تحدد وفقا لأسس متعددة مرتبط بالهدف فقط.
- ( ) التفاوض هو سلوك طبيعي يستخدمه الإنسان عند التفاعل مع محيطه.
- ( ) لا يتم التفاوض إلا بوجود طرفين أو أكثر بينهم موضوع أو مصالح مشتركة رغم احتمال وجود اختلاف وجهات النظر فيما بينهم.
- ( ) الإقناع يتم في أي وقت تحرك فيه مستمعك بالاتجاه الذي تريده ولو كان هذا التحرك بسيطاً.
- ( ) ضرورة أن يمتلك المفاوض القدرة على أخذ وجهه نظر الطرف الآخر في الحسبان بموضوعية وواقعية.

أ- اكتب عن خصائص عملية التفاوض؟

### 3 درجات

-1

-2

-3

-4

-5

...-6

**ب- اكتب الطرق التي تحقق الإقناع والتأثير مع الشرح المختصر؟**

## 5 درجات

ج- اكتب معوقات التأثير والإقناع مع الشرح المختصر؟

## 5 درجات



أ- اكتب عناصر الموقف التفاوضي مع الشرح المختصر:

## 7 درجات

ب- اكتب خمس من أساليب الإقناع، ثم بين كيف يمكن استخدام ذلك في إقناع زوجك وطرق تحبيبه في الصلاة؟

.....-1

.....-2

.....-3

.....-4

.....-5

---

---

---

---

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

### السؤال الخامس:

أ- اكتب أهداف العملية التفاوضية؟

### 3 درجات

.-1

2

3

4

5

## 7 درجات

ب- اكتب مع الشرح المختصر عن طرق كسب قلوب الآخرين؟

ج- "يقوم منهج المصلحة المشتركة على علاقة تعاون بين طرفين أو أكثر يعمل كل طرف منهم على تعميق التعاون وإثماره لمصلحة كافة الأطراف" وضح ذلك على المفاوضات الإيرانية - الأمريكية - الأوربية.

7 درجات

انتهت الأسئلة  
بالتوفيق





|                                                  |                       |
|--------------------------------------------------|-----------------------|
| اختبار نهاية الفصل الأول للعام الدراسي 2018-2019 |                       |
| مدرس المساق: د. ماجد تريان                       | الكتابة الصحفية 1     |
| عدد الأسئلة / أربعة أسئلة                        | التاريخ:              |
| 2018/12/30                                       |                       |
| اسم الطالب/ة:-                                   | الفترة: الفترة الأولى |
| الرقم الجامعي:-                                  | الزمن: ساعتين         |

(10 درجات)

السؤال الأول:-

ضع علامة ( / ) أمام العبارة الصحيحة وعلامة ( X ) أمام العبارة الخاطئة

- ( ) عرفت الصحافة الحديث الصحفي في القرن الثامن عشر ولكن لم تستخدمه كفن من الفنون الصحفية إلا مع بداية القرن التاسع عشر.
- ( ) المعادلة التي يعتمد عليها المقال الافتتاحي هي الربط بين سياسة الصحيفة والنظام السياسي للبلد التي تصدر فيها، دون مراعاة اهتمام القراء.
- ( ) كان أول ظهور للمؤتمر الصحفي في أمريكا في القرن التاسع عشر عندما سمح الرئيس الأمريكي فرانكلين روزفلت للصحفيين بتقديم أسئلة مكتوبة للرد عليها.
- ( ) المقالات المضحكة المبكية تعرض الفكرة بطريقة ساخرة تشد انتباه القارئ وتخفف ضغوطات الحياة وتعطي جرعة معلوماتية بذات الوقت.
- ( ) يقتصر المؤتمر الصحفي على الشخصيات البارزة والمسؤولين.
- ( ) المقال الصحفي في لغته يعتمد على السهولة والبساطة ويستفيد من جمال الأسلوب الأدبي ودقة الأسلوب العلمي.
- ( ) الكاتب الجيد هو الذي يحدد فكرة الصورة القلمية بشكل قطعي قبل البدء في مقابلة الشخصية.
- ( ) يعتمد العمود الصحفي على أسلوب العرض الموضوعي بينما تعتمد الصورة القلمية على العرض الوصفي المنطقي.
- ( ) الحديث الخبري يستهدف الحصول على المعلومات والآراء بينما حديث الرأي يستهدف الحصول على الآراء فقط.
- ( ) يعتمد المقال المقنع والمؤثر على قوة الفكرة وتوفر المحتوى فقط.

(5 درجات)

السؤال الثاني:-

اكتب المصطلح العلمي المناسب لما يلي

- ( ) مجموعة من الأعمدة الصحفية يكتبها كاتب واحد مرة واحدة في الأسبوع.
- ( ) حديث مباشر أو غير مباشر يبادر المصدر بإجرائه مع عدد من الصحفيين.
- ( ) فئة قلقة ومتوترة تحب التحدث مع الصحافة ولكن تخاف من تبعات التعامل معها.
- ( ) مقال يعتمد على التحليل العميق للأحداث والقضايا التي تشغل الرأي العام ويتناول الوقائع بشكل مفصل.
- ( ) من العناصر الأساسية للصورة القلمية والتي تحدد الفكرة الأساسية في الصورة بدقة.

1- أذكر بشيء من الشرح وظائف المقال الصحفي.

(4 درجات)

Blank handwriting practice lines with a vertical margin line on the left and a diagonal watermark reading 'الصفحة' (The Page) on the right.

2- بين أنواع الحديث الصحفي حسب الموضوع الرئيسي مع التمثيل. (4 درجات)

(4 درجات)

Blank handwriting practice lines with a vertical margin line on the left and a dashed midline.

3- أذكر مجالات المقال النقدي.

(4 درجات)

Blank lined paper for writing.

4- أصلح القوالب الفنية لكتابة المؤتمر الصحفي هو قالب الهرم المقلوب وذلك لعدة أسباب.. أذكرها.

(4 درجات)

[illegible]



5- أذكر الخصائص التي يتميز بها المقال الافتتاحي. (4 درجات)

.....

.....

.....

.....

.....

6- أذكر خطوات إعداد الحديث الصحفي مع شرح إحداها. (4 درجات)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

7- اختلفت الصحف في تحديد ما يجب على المحرر الصحفي القيام به إلا أن هناك ثماني مهام رئيسية يقوم بها المحررون في غالبية الصحف.. أذكرها. (4 درجات)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

8- وضح أوجه الاتفاق والاختلاف بين العمود الصحفي والمقال الافتتاحي. (4 درجات)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



This image shows a blank sheet of white paper with horizontal blue ruling lines. A single vertical red margin line runs down the left side of the page. The paper is otherwise empty of any text or markings.

Blank lined paper with a vertical margin line on the left and a diagonal line across the middle. A faint watermark is visible in the background.

20 درجة

السؤال الأول: ضع إشارة [ √ ] أمام العبارة الصحيحة، وإشارة [ x ] أمام العبارة الخاطئة.

وصحح الخطأ في الفراغ المتقطع وانقل الإجابة في الجدول المخصص

1. [ ] تصميم الإعلان يعنى وضع العناصر المكونة للإعلان داخل إطار محدد بشكل مرتب لتحقيق الأهداف المرجوة منه.
2. [ ] من مميزات الإعلان في الصحف نشر أقل عدد من الإعلانات في عدد واحد.
3. [ ] إعلانات المجتمع هي التي تنشر في الصحف يومياً ويتوقعها ويقرأها الناس كلما قاموا بشراء الصحف.
4. [ ] من وظائف الإعلان تحقيق مصلحة المعلنين وإدارته بطريقة اقتصادية وبأقل جهد ونفقة.
5. [ ] البيع الشخصي يتمثل في كافة الأنشطة الهادفة لدعم رجال البيع من خلال إجراء اللقاءات واستخدام المواد المرئية والمسموعة.
6. [ ] الإعلان نشاط اجتماعي يتأثر بالعادات والتقاليد والعلاقات الاجتماعية.
7. [ ] الرموز تسعى للفت نظر القارئ أو المستمع أو المشاهد للإعلان لأنها تقوم بوظيفة نقل المعاني لكلمات الإعلان.
8. [ ] الرسالة الإعلانية تستخدم الترغيب والترهيب، بينما الرسالة الإعلامية تستخدم الترغيب فقط.
9. [ ] من الاعتبارات الواجب توافرها في النص الإعلاني الجيد عرض الجانب السلبي والإيجابي الناجم عن استخدام السلعة.
10. [ ] من خصائص العنوان الجيد قدرته على استمالة المستهلك لقراءة النص الإعلاني.
11. [ ] من آداب وأخلاقيات مهنة الإعلان ألا يتضمن الإعلان عبارات مضللة أو صور مبالغ فيها.
12. [ ] يتعلق المدخل الاتصالي بكيفية خلق أنماط استهلاكية تؤثر في سلوك الناس.
13. [ ] قصر أو طول النص الإعلاني يرتبط بمدى معرفة المستهلك بالسلعة المعلن عنها.
14. [ ] الاستمالات العقلية التي يستخدمها الإعلان تركز على الحقائق والأرقام والإحصائيات لإقناع الجمهور.
15. [ ] من أهم المبادئ التي يقوم عليها الإعلان خلق استخدامات جديدة للسلعة والحث على استخدامها.
16. [ ] الإعلان في الصحف أكثر جدوى من الإعلان في التلفزيون إذا استهدف الإعلان الجمهور العام.
17. [ ] الانسيابية تعني أن تكون الرسالة الاتصالية قادرة على النفاذ لعقل الجمهور بسرعة.
18. [ ] إعلان الدوافع الثانوية يهدف إلى التعريف بالمنظمة وتكوين اتجاهات إيجابية نحوها.
19. [ ] الوريقات الاعلانية عبارة عن أوراق صغيرة تكون مطبوعة على وجه واحد أو على الوجهين.
20. [ ] العنوان المبهم أو الغامض يعمل على تنبيه حواس الجمهور ويجعله يطرح تساؤلات بينه وبين نفسه عن ما هو مقصود من الإعلان.

|    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 20 | 19 | 18 | 17 | 16 | 15 | 14 | 13 | 12 | 11 | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |



**سؤال الثاني: اختر الإجابة الصحيحة وانقلها في الجدول المخصص ، إن اختيار أكثر من إجابة يعني خطأ الإجابة 10 درجة**

1. كل ما يلي من أنواع الإعلانات المجمعة ما عدا :
  1. [ ] الملاحق
  2. [ ] الأعداد الخاصة
  3. [ ] إعلانات المجتمع
  4. [ ] إعلانات الحملات المشتركة
2. إعلان يظهر أثناء تصفح موقع على شبكة الانترنت أو أثناء الدخول لنسخ برنامج معين:
  1. [ ] الإعلانات الفاصلة
  2. [ ] إعلانات النهاية المفاجأة
  3. [ ] إعلانات البداية المفاجأة
  4. [ ] الإعلانات المرتبطة
3. نقل الأفكار من المعنيتين إلى الجمهور يعتبر وسيلة :
  1. [ ] ترويجية
  2. [ ] اتصالية
  3. [ ] تعليمية
  4. [ ] اجتماعية
4. أحد أنواع الإعلانات يهدف إلى حث المستهلك على شراء ماركة معينة دون غيرها هو :
  1. [ ] إعلان خاص بالوسطاء
  2. [ ] إعلان الدوافع الأولية
  3. [ ] إعلان الدوافع الثانوية
  4. [ ] إعلان إثارة دوافع التعامل
5. كل ما يلي من مميزات استخدام السينما كوسيلة إعلانية ما عدا:
  1. [ ] إمكانية عرض إعلانات التلفزيون في السينما
  2. [ ] يكون الجمهور في حالة استرخاء واستعداد نفسي لتلقي الأفكار
  3. [ ] تقديم الإعلانات على ثلاث فترات مع اختلاف نوع الجمهور
  4. [ ] استخدامها في نهاية الحملات الإعلانية كونها وسيلة محلية
6. يؤدي لزيادة الدخل لمبيعات المنشأة وبالتالي يؤدي إلى إنعاش وضع المؤسسة يعتبر أحد وظائف :
  1. [ ] المدخل الاقتصادي
  2. [ ] المدخل الإداري
  3. [ ] المدخل السلوكي
  4. [ ] ليس مما سبق
7. شخصية المعن في الاعلان تكون مخفية ، بينما في الدعاية تكون واضحة:
  1. [ ] الجملة الأولى صحيحة والثانية صحيحة
  2. [ ] الجملة الأولى صحيحة والثانية خاطئة
  3. [ ] الجملة الأولى خاطئة والثانية صحيحة
  4. [ ] الجملة الأولى خاطئة والثانية خاطئة
8. ليست من عيوب الإعلانات المنشورة في المجلات :
  1. [ ] كثرة الإعلانات
  2. [ ] ارتفاع تكلفة الإعلان
  3. [ ] مرونة الإعلان
  4. [ ] تستغرق وقت أطول في الإعداد
9. تركز على القضايا الإنسانية التي تؤثر على مشاعر الجمهور كالصحة والجمال :
  1. [ ] الأوتار الإيجابية
  2. [ ] الأوتار السلبية
  3. [ ] الاستمالات العقلية
  4. [ ] الاستمالات العاطفية



10. يحتوى أحد وجهيها على صورة وعلى الوجه الآخر رسالة قصيرة ويترك جزء خاص للمستهلك لملئه وإعادة للمعلن:

- |    |     |                   |
|----|-----|-------------------|
| 1. | [ ] | الكتيبات          |
| 2. | [ ] | البطاقات البريدية |
| 3. | [ ] | الورقات الإعلانية |
| 4. | [ ] | الخطابات البريدية |

|    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |

### سؤال الثالث: اكتب المصطلح المناسب

10 درجات

- ..... شكل من اشكال الإعلانات المرتبطة بواقع ومتطلبات التنمية في الدول النامية بشكل خاص .
- ..... محاولة خلق ارتباط بين المنتج المعلن عنه وحاجة أو رغبة المستهلك .
- ..... عملية يتم من خلالها نقل الافكار والمعلومات بين الافراد حول قضية او واقع معين .
- ..... من خلاله يمكن التعرف على مدى نجاح البرنامج الاعلاني ومدى كفاءته في تحقيق الأهداف .
- ..... تقوم على ترتيب أفكار الرسالة بشكل يساهم في متابعة المتلقى لتلك الأفكار بعناية واهتمام.
- ..... من أقدم الوسائل الاعلانية وعادة ما تكتب باليد او ترسم بلون واحد .
- ..... من أهم عناصر الاعلان ويكمن فيه سر نجاح أو فشل الاعلان .
- ..... تتمثل في تحديد الفئة التي يهدف المعلن الى وصول رسالته الاعلانية اليه .
- ..... يعمل على تحقيق توازن نسبي للاعلان ويزيد فرص جذب انتباه القارئ للاعلان .
- 1- ..... كافة الجهود الاتصالية التي تبذل لتقوية وتدعيم العلاقة بين المؤسسة وجمهورها الداخلي والخارجي .

### سؤال الرابع: قارن بين كل مما يلي

4 درجات

الإعلانات الالكترونية

الإعلانات التقليدية

1-

إيجابيات استخدام الاعلان

سلبيات استخدام الاعلان

2-

### سؤال الخامس: أجب عن الأسئلة التالية في حدود المساحة المخصصة

16 درجة

(3 درجات)

1- وضح أهم فوائد استخدام الألوان في الاعلان ؟

(3 درجات)

3- أهمية تصميم الإعلان وإخراجه تتمثل في ؟

(3 درجات)

4- وضح أهم العوامل الواجب توافرها في الوسيلة الاعلانية ؟

(4 درجات)

4- وضح المقصود بأخلاقيات الإعلان واذكر أهم القواعد الخاصة بتنظيمه ؟

**انتهت الأسئلة**

مع أطيب التمنيات لكم بالتوفيق والنجاح



|                                                                                                                                                                                                                                |  |                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------|
| جامعة الأقصى - غزة<br>AL-AQSA UNIVERSITY - GAZA<br>مدخل إلى الراديو والتلفزيون<br>MEDI1214<br>2021<br>اختبار نهاية الفصل الدراسي الأول (2019/2020)<br>الأحد (6) يناير 2020<br>غزة - طالبات - الممتدة الثانية<br>(كلية الإعلام) |  |  |
| اسم الطالب                                                                                                                                                                                                                     |  | مدة الاختبار: (2) ساعة<br>عدد الأسئلة الرئيسة (3)<br>عدد الصفحات (4)                |
| الرقم الجامعي                                                                                                                                                                                                                  |  |                                                                                     |
| السؤال الأول (20)                                                                                                                                                                                                              |  |                                                                                     |
| السؤال الثاني (20)                                                                                                                                                                                                             |  |                                                                                     |
| السؤال الثالث (20)                                                                                                                                                                                                             |  |                                                                                     |

في إطار ما تم تناوله بالعرض والنقاش حول موضوع "الفنون الإذاعية والتلفزيونية" أجيب/ي عن الأسئلة التالية مع كل التمنيات بالتوفيق والنجاح دراسياً وعملياً

(20 درجة)

السؤال الأول:

ضع/ي إشارة صح ( ✓ ) أمام العبارة الصحيحة، وإشارة خطأ ( x ) أمام العبارة الخاطئة:

1. ( ) بدأت قصة نشأة الإذاعة ضمن ثورة الاتصال الرابعة.
2. ( ) تنظر الدول النامية إلى الإعلام باعتباره سلعة قابلة للبيع والشراء حيث يخضع لقانون العرض والطلب.
3. ( ) نمط الهيئات العامة كشكل من أشكال السيطرة والتمويل على الأنظمة الإذاعية تمثله أمريكا.
4. ( ) تنبأ عالم الطبيعيات جيمس ماكسويل بوجود الموجات الكهرومغناطيسية عام 1856م.
5. ( ) المؤلف هو الكاتب الذي يجيد تحويل المادة العلمية لنص إذاعي.
6. ( ) مشاهد التلفزيون أو مستمع الراديو، يقوم بعملية اختيار مسبق لما يريد التعرض له.
7. ( ) يرى علماء اللغة أن كل البشر يولدون بأصوات جيدة.
8. ( ) الولايات المتحدة الأمريكية صاحبة أول إرسال تلفزيوني منتظم في العالم عام 1936م.
9. ( ) صاحب الكلمة الأولى في أي قضية من القضايا هو صاحب الكلمة العليا دائماً.
10. ( ) كلما كانت الرسالة الإعلامية منسجمة مع القيم والاتجاهات السائدة فإن ذلك يزيد من قدرتها على الإقناع.
11. ( ) يعد الإنترنت وسيلة إعلامية تجمع بين الاتصال الجماهيري والاتصال الشخصي.
12. ( ) لا يتيح التلفزيون مجالاً للتخيل مثل الراديو.
13. ( ) فاعلية التعرض لوسيلة إعلامية واحدة تكون أكثر من التعرض لأكثر من وسيلة إعلامية.
14. ( ) لم تشهد فلسطين كغيرها من البلدان العربية باستثناء مصر نشأة تمهيدية أو أهلية للإذاعة.
15. ( ) لا يعتبر العامل الديني من المتغيرات الأساسية للأنظمة الإذاعية.
16. ( ) الكتابة في تطور الحياة الإنسانية تعبير عن الثورة الاتصالية الثالثة.
17. ( ) لم يكن للإذاعة الأسبقية في استخدام الموجات الهوائية.
18. ( ) لا تختلف الكتابة للراديو والتلفزيون عن الكتابة للصحافة.
19. ( ) الفنون الإذاعية تروي شيئاً قد انتهى، بينما الفنون الأدبية تروي ما يجري في الحال والمستقبل.
20. ( ) فاعلية الاتصال الإذاعي تتخطى الحواجز الثقافية والتعليمية.



اكتب/ي مذكرة موجزة عن الموضوعات التالية في حدود المساحة المخصصة:

1- أوجه الاختلاف بين جمهور الراديو والتلفزيون من جهة وجمهور السينما والمسرح من جهة أخرى:

---

---

---

---

---

---

---

---

2- دور الراديو والتلفزيون في تدعيم وتعديل وتغيير الاتجاهات:

---

---

---

---

---

---

---

---

3- الأصل اللغوي للإذاعة:

---

---

---

---

---

---

---

---

4- الفرق بين المعلق السياسي وكاتب التحليل الإخباري:

---

---

---

---

---

---

---

---

5- الشبكة الإذاعية:

---

---

---

---

---

---

---

---

2- اذكر/ي مع شرح موجز اساليب الغزو الثقافي لمجتمعات الدول النامية؟

3- اذكر/ي خمسة من خصائص وسمات المذيع؟





|                    |                                              |                          |
|--------------------|----------------------------------------------|--------------------------|
| اسم الطالب/ة       | مدخل الى الصحافة                             | جامعة القاهرة            |
| الرقم الجامعي      | اختبار نهاية الفصل الدراسي الأول (2019/2018) | 14-01-2019               |
| السؤال الأول (10)  | الاثنين (14) يناير 2019م                     | مدة الاختبار: (2) ساعة   |
| السؤال الثاني (10) |                                              | عدد الأسئلة الرئيسية (5) |
| السؤال الثالث (20) | كلية الإعلام                                 | عدد الصفحات (5)          |
| السؤال الرابع (10) |                                              |                          |
| السؤال الخامس (10) |                                              |                          |

أجب/ي عن الأسئلة التالية :

السؤال الأول : ( الإجابة في الجدول أسفل السؤال فقط ولن يتم احتساب أي إجابة خارجة ) (10 درجات)

ضع/ي علامة ( √ ) أمام العبارة الصحيحة وعلامة ( × ) أمام العبارة الخطأ

- 1- السمة الغالبة للجرائد الصباحية أنها جرائد (مدن) كون معظم أخبارها تنتمي إلى الأخبار المستكملة.
- 2- قوانين المطبوعات العربية تمنع الرقابة على الصحف كونها تعمل وفق أنظمة ديمقراطية.
- 3- يغلب الطابع الإخباري على التحقيقات بالمجلة في حين يغلب طابع الرأي على التحقيقات بالجريدة.
- 4- وفقاً للنظام الصحفي السلطوي فإن حق الفرد في أن يعرف حق طبيعي كحقه في الماء والهواء.
- 5- وظائف الصحافة تختلف من مجتمع لآخر باختلاف النظام السياسي والاجتماعي والاقتصادي في المجتمع.
- 6- النظام الصحفي الاشتراكي يعطي للسلطات القضائية فقط الحق في توقيع الجزاءات والعقوبات الصحفية .
- 7- الجرائد الجماهيرية هي الجرائد ذات التوزيع المرتفع والتي تهتم بالموضوعات المثيرة للقارئ العادي.
- 8- الوظيفة الأساسية للجرائد اليومية هي تفسير الأحداث والكشف عن أبعادها ودلالاتها.
- 9- الصحفي هو كل من اتخذ مهنة الصحافة على سبيل الموهبة ولا تمثل له الدخل الأساسي لمعيشته
- 10- الإصدار الأسبوعي للمجلة يساعد في تقديم المعلومات الخلفية للخبر من خلال الإجابة عن تساؤل (لماذا).

|         |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| السؤال  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| الإجابة |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |

السؤال الثاني (10 درجات)

عرف/ي المصطلحات الإعلامية التالية:-

1- تحقيق الهروبية:

.....

2- الخبر المفسر:

.....

3- الصحف الصفراء:

4- التغطية الصحفية:

5- تقرير عرض الشخصية:

السؤال الثالث: (في حدود المساحة المتاحة للإجابة فقط) (20 درجة)

تحدث/ي فيما يلي:

\*1 خمس من الخصائص التي تميز الجريدة من جهة والمجلة من جهة أخرى: (5 درجات)

\*2 الحديث الصحفي في الجريدة والمجلة: (5 درجات)



\*3 ثلاثة من أنواع المجالات:

(5 درجات)

\*4 الصحافة ووظيفة الاعلان:

(5 درجات)



" تختلف وظائف الصحافة باختلاف درجة التقدم الحضاري في المجتمع الذي تصدر فيه الصحيفة فوظائفها في المجتمعات النامية تختلف عن الوظائف التي تقوم بها في المجتمعات المتقدمة ".  
في ضوء ما سبق وضح/ي وظائف الصحافة باختلاف درجة التطور الحضاري

(10 درجات)

نسخة الطالب الشخصية - الشؤون الأكاديمية

مدرس المساق/د. غسان ابراهيم حرب





### السؤال الأول : ضع/ي إشارة [√] أمام العبارة الصحيحة، وإشارة [x] أمام العبارة الخاطئة ، (10 درجات )

[ ] الواقع الفعلي لممارسة العلاقات العامة في الوطن العربي ، يفتقد للكثير من المحددات والقواعد الراسخة لها كعلم ومهنة

[ ] العلاقات العامة آخر من يعرف وأول من يتصرف .

[ ] (Ivy Lee) رائد العلاقات العامة أسهم بإيجاد قواعد مهنية للعلاقات العامة كممارسة ، ثم مهنة أخذت في الانتشار

[ ] ينبغي للعاملين في مجال العلاقات العامة الإيمان بأن مهنتهم متجددة ، وليست ثابتة على نشاطاتها التقليدية

[ ] على العلاقات العامة أن تستخدم الأساليب العلمية الحديثة للتعرف على الرأي العام واتجاهاته ، ورغباته ، وتطلعاته ، وتوقعاته ، وأن تبني برامجها بناء على نتائج هذه القياسات.

[ ] يعتبر رضى الجمهور عن المؤسسة وخدماتها هدفاً أساسياً لمعظم برامج العلاقات العامة.

[ ] لا يجوز بأي حال من الأحوال أن تكون إدارة العلاقات العامة داخل المؤسسة إدارة هامشية .

[ ] هناك نوعين رئيسيين فقط من التنظيم الداخلي للعلاقات العامة ، هما التنظيم الاتصالي ، والتنظيم الوظيفي

[ ] الشركات متعددة الجنسيات والشركات الدولية ، من العوامل التى دفعت باتجاه زيادة الاهتمام بالعلاقات العامة .

[ ] أسهمت الحرب العالمية الثانية في تدهور العلاقات العامة .

[ ] يمكن أن تبدأ العلاقات العامة بأهداف وقوائم جاهزة في أي مؤسسة تعمل بها .

[ ] في عملية الإقناع يقوم المصدر بمهمة الاقتناع ، أما المستهدف أو المستقبل فهو القائم بعملية الإقناع

[ ] جمهور الاتصال الجماهيري غير متجانس وغير معروف لبعض .

[ ] ساهم "أيفي لي Lee" في وضع مبادئ العلاقات العامة وربطها بالنزعة المالية .

[ ] في معظم الأحوال تتحمل دوائر العلاقات العامة مسؤولية سوء العلاقة مع الإدارة العليا .

[ ] ممارسة العلاقات العامة تبدأ من الخارج إلى الداخل .

[ ] التخطيط لإدارة الأزمة يجب أن يبدأ من جهاز العلاقات العامة بالمؤسسة .

[ ] الاتصال هو عملية نقل المعاني عن طريق الرموز المنطوقة فقط .

[ ] يتكون الجمهور الخارجى لمؤسسة من حملة الأسهم ، مجلس الأمناء ، الجمعية العمومية...

انقل الاجابة الى هنا :

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |



السؤال الثاني : تحدث /ي بنقاط مختصرة عن : (40 درجة)

1- المسؤولية الاجتماعية :

.....  
.....  
.....  
.....

2- البحث:

.....  
.....  
.....  
.....

3- الوظيفة البنائية :

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

4- الازمة :

.....  
.....  
.....  
.....

5- التخطيط في العلاقات العامة :

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

6- عناصر هوية المؤسسة :

.....

.....

.....

.....

7- معوقات الاتصال :

.....

.....

.....

.....

8- الاستشارة في العلاقات العامة :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

9- أخلاقيات العلاقات العامة :

.....

.....

.....

.....

.....

10 - الصفات الشكلية للعاملين في مجال العلاقات العامة

.....

.....

.....

.....

.....

.....









|                                                  |     |
|--------------------------------------------------|-----|
| اسم الطالب:                                      |     |
| الرقم الجامعي:                                   |     |
| عدد الأسئلة:                                     | (3) |
| عدد صفحات الامتحان:                              | (3) |
| مدرس المساق: فدوى انجبري                         |     |
| 03-01-2019                                       |     |
| اسم المساق: مهارات إعلامية في الإذاعة والتلفزيون |     |
| رقم المساق: RATV3248                             |     |
| مدة الامتحان: ساعتان                             |     |
| تاريخ الامتحان: 2019/1/3 - الفترة الأولى         |     |

جامعة الأقصى

(20 درجة)

السؤال الأول / أجب عما يلي :

تحدث بالتفصيل عن المهارات الواجب توافرها لدى المسؤول الإعلامي الناجح.

( 10 درجات )

( 10 درجات )

( 10 درجات )

### السؤال الثالث / أجب عما يلي :

( 10 درجات )

يتوقف نجاح البرامج الحوارية في الراديو والتلفزيون على عدة مهارات لا بد من توافرها في المذيع

اشرح العبارة بالتفصيل.

نسخه احداثيات تاريخيه

مع خالص تمنياتي بالتوفيق والنجاح





الاختبار النهائي لمساق/ مهارات إعلامية في الإذاعة والتلفزيون

|                                 |                          |
|---------------------------------|--------------------------|
| الفصل الدراسي الأول             | العام الجامعي ٢٠١٨-٢٠١٩م |
| اسم المحاضر/ د. احمد محمد مغاري | الفترة الأولى            |
| عدد صفحات الامتحان (٦)          | الزمن : ساعتان           |
| عدد الأسئلة ( ٣ )               | التاريخ: ٣ / ١ / ٢٠١٩م   |

الرقم الأكاديمي/ .....

اسم الطالب/ة .....

نموذج تقدير الدرجات

| الدرجات  | رقم السؤال |
|----------|------------|
|          |            |
| بالأرقام | بالحروف    |
|          | الأول      |
|          | الثاني     |
|          | الثالث     |
|          | المجموع    |

توقيع مدرس المساق/ .....

## أجب على الأسئلة الثلاثة التالية:

### السؤال الأول: (٢٠ درجة)

يعد التواصل اللفظي بين المحاور والضيف العمود الفقري للرسالة الإعلامية المقدمة من خلال البرنامج. في ضوء العبارة السابقة، أجب عما يلي:

- بين المقصود بالاتصال اللفظي: (٣ درجات)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- أهم مهارات التواصل اللفظي التي يجب أن يمارسها المحاور. (٩ درجات)

.....(١)

.....

.....

.....(٢)

.....

.....

.....(٣)

.....

.....

.....(٤)

.....

.....

.....(٥)

.....

.....

(٦)

• أهم الحالات التي تستدعي تدخل المُحاور بمقاطعة الضيف. (٣ درجات)

(١)

(٢)

(٣)

• اجتهد وبيّن أساليب ومهارات المُحاور في مقاطعة الضيف. (٦ درجات)

(١)

(٢)

(٣)

(٤)



**السؤال الثاني: (٢٠ درجة)**

يجب أن يتقن المذيع الإصغاء ويمارس مهاراته بكفاءة عالية، حيث يمكنه الإصغاء من التواصل الفعال، والتحدث بكفاءة عالية. في ضوء العبارة أجب عما يلي:

- بين معنى الإصغاء لدى المذيع. (٣ درجات)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

• بين مهارات تعبير المذيع عن الإصغاء الفعال. (٧ درجات)

(١).....

.....

.....

(٢).....

.....

.....

(٣).....

.....

.....

(٤).....

.....

.....

(٥).....

.....

.....

• ما أهم العوائق الحسية والنفسية للإصغاء. (٤ درجات)

.....(١)

.....

.....(٢)

.....

.....(٣)

.....

.....(٤)

.....

• كيف يمكن للمذيع أن ينمي مهارات الإصغاء لديه. (٦ درجات)

.....(١)

.....

.....

.....(٢)

.....

.....

.....(٣)

.....

.....

.....(٤)

.....

.....

.....(٥)

.....

.....

.....(٦)

.....

.....

.....

**السؤال الثالث: (٢٠ درجة)**

أذكر ما يلي:

أ. العوامل التي يجب أن تراعى في الملبس والمظهر العام للمذيع. (٦ درجات)

.....(١)

.....

.....

.....(٢)

.....

.....

.....(٣)

.....

.....(٤)

.....

.....(٥)

.....

.....(٦)

.....

ب. الأسباب التي تؤدي إلى إهدار وقت البرنامج. (٥ درجات)

.....(١)

.....

.....

.....(٢)

.....

.....

.....(٣)

.....

.....(٤)

.....

.....(٥)

.....

.....



ج. المهارات التي يجب أن يلتزم بها المذيع عندما يكتشف أن ضيفه مثير للغضب. (٥ درجات)

(١)

(٢)

(٣)

(٤)

(٥)

د. المهارات والإجراءات التي يجب أن تتبع لرصد الرأي العام حول برنامج أو موضع حلقة ما.

(٤ درجات)

(١)

(٢)

(٣)

(٤)

انتهت الاسئلة

اطيب الامنيات

-----

|                 |                            |                     |              |
|-----------------|----------------------------|---------------------|--------------|
| العلامة:        | 13-01-2019                 | اسم الطالب:         |              |
| اسم المساق:     | مهارات الاتصال             | الرقم الجامعي:      |              |
| رقم المساق:     | PREL3211                   | عدد الأسئلة:        | (4)          |
| مدة الامتحان:   | ساعتان                     | عدد صفحات الامتحان: | (3)          |
| تاريخ الامتحان: | 2019/1/13 - الفترة الثالثة | مدرس المساق:        | فدوى الجعبري |



السؤال الأول / ضع / اي علامة ( √ ) أو ( x ) أمام ما يناسبها من العبارات التالية: (15 درجة)

|     |                                                                                        |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | الادراك هو المهارة الأساسية في حياتنا الإنسانية والاجتماعية والعملية.                  |
| 2.  | الشخص الذي يمشي ويداه متشابكتان خلف ظهره ورأسه لأسفل، إنسان مشغول ذهنياً بمشكلة معينة. |
| 3.  | تتحكم قواعد اللغة في الاتصال غير اللفظي.                                               |
| 4.  | يعد صوت الإنسان دليلاً على جنسه وهويته وحالته النفسية.                                 |
| 5.  | يتكون الاتجاه من الجانب المعرفي والعاطفي والسلوكي.                                     |
| 6.  | الإنصات حتى النقطة التي تؤهلك للاختلاف مع المتحدث من العادات الجيدة للإنصات.           |
| 7.  | الإنصات هو العملية العقلية لتفسير وفهم المؤثرات البيئية المحيطة بنا.                   |
| 8.  | الاتصال الجماهيري يمكن أن تكون مصادره منظمات رسمية أو أهلية أو أفراد .                 |
| 9.  | من أشكال الاتصال اللفظي حركة الجسم ككل.                                                |
| 10. | من السهل الغاء التأثير الذي حصل من الرسالة الاتصالية.                                  |
| 11. | الاتصال اللفظي أكثر صدقاً وأعظم تأثيراً من الاتصال غير اللفظي.                         |
| 12. | يتشابه الأفراد في الطريقة التي يدركون بها الأشياء.                                     |
| 13. | قد تكون التغذية الراجعة لفظية أو غير لفظية.                                            |
| 14. | يحدث التشويش الدلالي حين يسيئ الناس فهم بعضهم البعض.                                   |
| 15. | يأتي رجوع الصدى متأخراً في الاتصال الذاتي.                                             |



( 10 درجات )

السؤال الثاني / اكتب/ي المصطلح المناسب أمام كل من العبارات التالية:

|    |                                                                                            |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | الاتصال الذي يحدث بين مجموعة من الأفراد مثل الأسرة أو زملاء العمل أو الأصدقاء              |
| 2. | إعادة المعلومات للمرسل حتى يقرر ما اذا حققت الرسالة أهدافها من عدمه.                       |
| 3. | إطار مرجعي يزودنا بالمعلومات التي تجعلنا نشعر مع الآخرين أو نتضامن معهم أو نحصل على دعمهم. |
| 4. | عائق فني يحول دون القدرة على إرسال الرسالة أو استقبالها.                                   |
| 5. | مجموعة من الظروف يتم فيها الاتصال.                                                         |

( 15 درجة )

السؤال الثالث / أجب/ي عما يلي حسب ما يطلب منك:

1. اذكر خمس من العوامل التي تؤثر على عملية الإدراك؟ ( 5 درجات )

---

---

---

---

---

2. للاتصال غير اللفظي عدة مزايا، اذكرها ؟ ( 4 درجات )

---

---

---

---

---

3. اذكر أوجه الشبه بين الاتصال اللفظي وغير اللفظي ؟ ( 3 درجات )

---

---

---

4. يهدف المرسل أن يؤثر على اتجاه المستقبل في الجوانب التالية: ( 3 درجات )

---

---

---



1. تحدث بإيجاز عن وظائف الاتصال.

( 10 درجات )

|                             |                 |                                                     |
|-----------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------|
| اسم الطالب:                 | 05-01-2019      | العلامة:                                            |
| الرقم الجامعي:              | لجنة الامتحانات | غزة - الفترة الثانية المسابقة: موضوع خاص في الإذاعة |
| عدد الأسئلة:                | (3)             | رقم المسابقة: RATV4254                              |
| عدد صفحات الامتحان:         | (3)             | مدة الامتحان: ساعتان                                |
| مدرس المسابقة: فدوى الجعبري |                 | تاريخ الامتحان: 2019/1/5 - الفترة الثانية           |

( 20 درجة )

السؤال الأول / أجب عما يلي :

تحدث بالتفصيل عن أضرار مواقع التواصل الاجتماعي على كافة شرائح المجتمع مدعماً إجابتك بالأمثلة.

(10 درجات)

1. صورة المرأة في الدراما العربية.

(10 درجات)

2. "يساهم الإعلام في زيادة حالات الانتحار"، وضح مع ذكر أمثلة.



( 20 درجة )

السؤال الثالث / أجب عما يلي :

"انتقلت المعركة بين السنة والشيعة إلى النشأ من خلال مجموعة من القنوات الفضائية الشيعية الموجهة للأطفال". (10 درجات)  
أ. تحدث بإيجاز عن مخاطر هذه القنوات على الطفل، مدعماً إجابتك بأمثلة قدر الإمكان.

( 10 درجات )

ب. اذكر بعض المقترحات الإعلامية لمواجهة مخاطر القنوات الشيعية.

مع خالص تمنياتي بالتوفيق والنجاح



الرقم الجامعي/.....

اسم الطالب.....

(10 درجات)

السؤال الأول: ضع علامة (√) أمام الإجابة الصحيحة، وعلامة (×) أمام العبارة الخاطئة

1. ( ) الانترنت هو شيء عام ولي هناك فرصة لتخصيص برامج معينة لفئات خاصة.
2. ( ) لكل شخص حرية التعبير بما يشاء، وكيف يشاء.
3. ( ) لك الحق في نشر معلومات غير مؤكدة، فالقانون يحمي لك ذلك.
4. ( ) الحرية الفكرية على الانترنت تتعارض مع حق حماية الملكية الفكرية.
5. ( ) الحق معك دوماً في انتقاد أي شخص، سواء كان لديك معلومات دقيقة أم لا.
6. ( ) الحقوق الرقمية على الانترنت حقوق دولية عامة.
7. ( ) شهدت الصحافة الإلكترونية في فلسطين نوعين: أحدهما له أصل مطبوع، والآخر بدون أصل مطبوع.
8. ( ) أرشيف المواد التحريرية من الأدوات التي تحقق الاستجابة للمستخدم.
9. ( ) البريد الإلكتروني من الأدوات التي تحقق بعد تخفيف المجهودات المبذولة من قبل المستخدم.
10. ( ) تحديث الموقع الإلكتروني من الأدوات الخاصة ببعد تحقيق تسهيل الاتصال الشخصي.

(8 درجات)

السؤال الثاني: عرف المصطلحات الآتية:

1. التفاعلية.....
2. الحقوق الرقمية.....
3. الملكية الفكرية.....
4. الأمية الرقمية.....

السؤال الثالث: أجب عن الأسئلة الآتية:

(32 درجة)

1- أذكر السلبيات والمشكلات التي عانت منها الصحافة الإلكترونية في فلسطين؟

(5 درجات)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2- أذكر المبادئ والقوانين العشرة للانترنت؟

(5 درجات)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3- يتضمن (الحق في الوصول إلى الانترنت) عددا من الحقوق، أذكرها مع شرح إحداها؟

(5 درجات)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



#### 4- أذكر حقوق الأطفال على الانترنت؟

(5 درجات)

السلامة أولاً

5- تحدث بشيء من التفصيل عن الأدوات التي تحقق (بعد تحقق الاستجابة للمستخدم)؟ (5 درجات)

Blank lined paper with a watermark reading 'السلامة - الشؤون الأكاديمية' (Safety - Academic Affairs).

6- ما هي الأدوات الخاصة في (البناء العام للموقع) التي تستخدم لتحقيق (تقليل المجهودات المبذولة من قبل المستخدم؟ (4 درجات)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

7- يتضمن (الحق في حرية التعبير والمعلومات) على شبكة الانترنت عددا من الحقوق، أذكرها؟ (4 درجات)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

انتهت الأسئلة

أ. ماجد فضل حبيب

مع تمنياتي لكم بالتوفيق والنجاح



14-01-2019

الجامعة الإسلامية في القدس  
لجنة الامتحانات  
14-01-2019

موضوع خاص في العلاقات العامة  
اختبار نهاية الفصل الأول

2019/2018



اسم الطالب:

الرقم الجامعي:

السؤال الأول (15)

السؤال الثاني (15)

السؤال الثالث (15)

السؤال الرابع (15)

الاجملي (60)

مدة الاختبار:  
2 ساعة

عدد الأسئلة  
4 أسئلة

من فضلك، أجب عن الأسئلة التالية:

1. تحدث بإيجاز عن واقع التسويق الإلكتروني في المحافظات الجنوبية، وقدم أفكارك الخاصة لتطويره؟

Handwritten answer area with horizontal lines and a large watermark reading "الامتحانات النهائية - الشؤون الأكاديمية".



2. اذكر عناصر الإطار المنطقي للمبادرة أو المشروع، شارحاً المطلوب عرضه في عنصر من عناصره؟

نسخة المخططات الدراسية - الشؤون الأكاديمية

3. كيف يمكنك استثمار مبادئ العلاقات العامة الإحدى عشر في ترويج سمعتك أنت شخصيا كمستشار علاقات عامة في سوق العمل؟

Handwriting practice lines (dashed lines) for the answer.

نسخة أمثلة للإجابة - الشؤون الأكاديمية

4. تحدث عن أهمية الإبداع لمستشار العلاقات العامة، واذكر 5 طرق إبداعية شائعة الاستخدام، ووضح انعكاسات الإبداع على أداء العلاقات العامة في المنشأة؟

مساحة مخططات تخطيطية - الشؤون الأكاديمية

تمنياتي لكم بالتوفيق والنجاح .... مدرس / علي برغوث



كلية الإعلام

مساق : نظريات الاتصال

عدد الأسئلة : (6)

اسم المدرس : أ. حسن لقان

اسم الطالب/ة رباعي : —

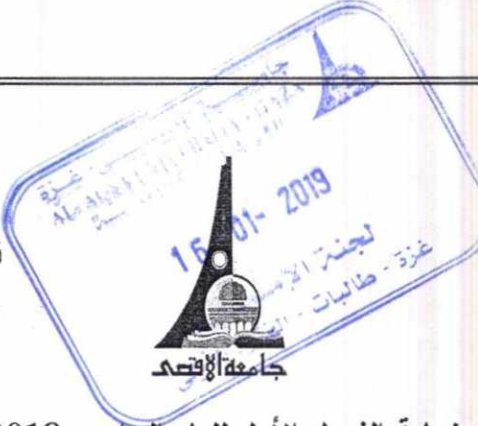
رمز المساق : MEDI2222

زمن الإجابة : ساعتان

عدد الصفحات : أربعة

تاريخ الامتحان : 2019/1/16

اختبار نهاية الفصل الأول للعام الدراسي 2019/2018



في إطار ما تم تناوله بالعرض والنقاش حول موضوع "نظريات الاتصال" أجب/ي عن الأسئلة التالية:

مع كل التمنيات بالتوفيق والنجاح دراسيا وعمليا

(20 درجة)

السؤال الأول:

ضع/ي إشارة صح ( ✓ ) أمام العبارة الصحيحة، وإشارة خطأ ( x ) أمام العبارة الخاطئة:

1. ( ) العلاقة بين المستوى العلمي والثقافي وزيادة التعليم تتناسب طرديا مع تقدم وسائل الإعلام.
2. ( ) في عام 1967 قدم كل من Sandra Rokeach And ،Melvin Defleur النموذج الأول لاعتماد الجمهور على وسائل الإعلام.
3. ( ) الاستمالات العاطفية تعتمد على مخاطبة عقل المتلقي وتقديم الحجج والشواهد المنطقية.
4. ( ) لابد من التفريق بين الوظائف التي تحققها وسائل الإعلام لنا كأفراد وبين الوظائف التي تحققها للمجتمع.
5. ( ) الجمهور يؤثر على القائم بالاتصال، مثلما يؤثر القائم بالاتصال على الجمهور.
6. ( ) كلما زادت حالات التغيير وعدم الاستقرار في مجتمع ما، زاد اعتماد الأفراد على وسائل إعلام خارج مجموعاتهم.
7. ( ) لا يمكن للسلوك غير اللفظي أن يناقض السلوك اللفظي.
8. ( ) يعتمد أفراد المجتمع على وسائل الإعلام بشكل أكبر في حال ما إذا كان ليس لديهم واقع اجتماعي يسمح بالفهم والتوجيه.
9. ( ) لا يعد مدخل الاعتماد على وسائل الإعلام مناسبة لدراسة أبعاد علاقة اعتماد الجمهور على هذه الوسائل أثناء الأزمات.
10. ( ) في حالة الاتصال المواجهي يوجد مجموعة من الأشخاص يتحكمون في شكل ومحتوى الرسائل التي تنقلها وسائل الإعلام.
11. ( ) الإقناع يكون أكثر فعالية عندما نذكر أهداف الرسالة بوضوح، بدلا من أن نترك للجمهور عبء استخلاص النتائج بنفسه.
12. ( ) يوجد علاقة ارتباطية موجبة بين ارتفاع درجة التوتر داخل الأسرة وارتفاع صوت جهاز التليفزيون.
13. ( ) استخدام الفرد لوسائل الإعلام بطريقة فردية لا يساعده على الاسترخاء والهروب من المشاكل اليومية.
14. ( ) الاتصال اللفظي يجمع بين الألفاظ المنطوقة والرموز الصوتية.
15. ( ) تحتاج بعض الموضوعات لأدلة أكثر من غيرها، وخاصة تلك الموضوعات غير المرتبطة بالخبرات السابقة للمتلقي.
16. ( ) تساعد وسائل الإعلام في إعادة التأكيد على المعايير الاجتماعية من خلال معاينة الخارجين عن هذه المعايير.
17. ( ) تكون الرسائل المسجلة صوتيا أسهل في التعلم والتذكر من الرسائل المكتوبة.
18. ( ) وسائل الإعلام يمكن أن تسبب خللا وظيفيا، يحدث من خلال زيادة مستوى المعلومات للجمهور.
19. ( ) المعلومات التي تتفق مع رأي الأقلية، يزيد احتمال تأييد الآخرين لها.
20. ( ) يمكن للاتصال غير اللفظي أن يكون بديلا للاتصال اللفظي.

السؤال الثاني:

(5 درجات)

من فضلك، ضع/ي المصطلح المناسب للعبارات الآتية:

1. (-----) اتصال يحدث داخل عقل الفرد ويتضمن أفكاره وتجاريه ومدركاته.
2. (-----) يحدث حين يسيئ الناس فهم بعضهم البعض وعند استخدام كلمات مختلفة للتعبير عن نفس المعنى.
3. (-----) النشاط الذي يستهدف تحقيق الذبوع أو الانتشار أو الشيوع لفكرة أو قضية عن طريق انتقال المعلومات.
4. (-----) الشخص الذي يبدأ الحوار بصياغة أفكاره في رموز تعبر عن المعنى الذي يقصده.
5. (-----) كل فهم منظم ثابت يعبر به الإنسان عن فكرة تجول بخاطره أو إحساس يجيش بصدرة.

السؤال الثالث:

(20 درجة)

(2 درجة لكل سؤال)

من فضلك، أجب/ي عن الأسئلة التالية في حدود المساحة المخصصة، ... وأرجوك/ي ... لا تكتب/ي خارج الأسطر:

1- ما المقصود بوظائف المحتوى مقابل وظائف الوسيلة بالنسبة لوسائل الاتصال الجماهيرية؟

2- كيف يتعلم العاملون في الوسيلة الإعلامية السياسة التحريرية؟

3- كيف تؤثر اتجاهات المصدر في صياغة الرسالة الاتصالية؟

4- وضح/ي العوامل المؤثرة على شدة الإثارة العاطفية؟

5- ما هو المقصود بالخصائص الديموغرافية، والخصائص السيكوغرافية للجمهور؟

6- ما هو مفهوم ولبر شرام للوظائف المجتمعية؟

7- وضحي المفهوم اللغوي لكلمة اتصال؟

8- وضحي مفهوم حارس البوابة الإعلامية؟

9- لماذا تعتمد بعض الرسائل على تقديم جانب واحد من الموضوع، وتعتمد رسائل أخرى على عرض الجانبين المؤيد والمعارض؟

10- ما هي أوجه الشبه بين كلا من الاتصال الوسطي والاتصال الجماهيري؟

السؤال الرابع:

(5 درجات)

النموذج المطور لتأثير عملية الاعتماد الفردي على وسائل الإعلام عام 1989م تم تطويره في صورة عملية نفسية إدراكية من خلال أربعة خطوات رئيسية اذكر/ي مع الشرح؟



(5 درجات)

Blank lined paper with a vertical margin line on the left and a diagonal watermark reading 'نسخه المحدثات' (New Edition) in the bottom right corner.

(5 درجات)

الشفقة الأكاديمية

"مع خالص الأمنيات بالتوفيق والنجاح"