

كلية الاعلام

مدة الامتحان: ساعتان

الفترة: الثانية

عدد الأسئلة: سبعة

أجب عن الأسئلة التالية :

1. () إن ما قام به الرسول صلى الله عليه وسلم من جهود لنشر الإسلام تعد اعلاما بلغة عصرنا ودعوة بلغة المسلمين في العصور السابقة.

3. () ان الاعلام كان و سيلة الامام علي بن ابي طالب والدعاية كانت وسيلة معاوية بن أبي سفيان.

5. () من مواقف عمر انه قال: " والله لأقاتلن من فرق بين الصلاة والزكاة."

7. () يعد الخليفة عمر بن الخطاب هو المؤسس الأول للدولة الإسلامية ،والمؤسس الثالث للدعوة الإسلامية.

9. () كانت الدولة الأموية تظهر بمظاهر التشيع لآل البيت .

11. () تعد الخطب المنبرية من قوى الاعلام من الدرجة الثانية بعد القرآن الكريم والحديث الشريف.

خدمة لا تقل أهمية عن خدماته لهم في مجال القضاء.

14. () قام محمد بن أبي حذيفة ومحمد بن أبي بكر بالدعاية القوية في تأييد الخليفة عثمان بن عفان.

السؤال 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14

السؤال الثاني: اكتب المصطلح المناسب أو العنوان المناسب: [12 درجة]

- 1.) (مصطلح يطلقه الناس في العصر الحاضر على ما قام به الرسول من جهود في نشر الدين.
- 2.) (جاء هذا القائد بعد عهد الفاطميين فأعاد الناس إلى المذهب السني.
- 3.) (عبارته قيلت في حجة الوداع ، وكان يكررها الرسول صلى الله عليه وسلم بين فقرة وفقرة لها قوة الإعلام وتنبيه الأذهان.
- 4.) (خليفة سياسته الإعلامية ومنهجه في الحكم واضحة كان يقول "أطيعون ما أطعت فيكم الله ورسوله..."
- 5.) (في هذه المرحلة استخدم الرسول صلى الله عليه وسلم وسيلتان أخريان في الدعوة هما : وسيلة الخطب المنبرية والاتصال المباشر.
- 6.) (مصطلح يعني الجهود التي يبذلها أصحاب الأفكار الجديدة أو العقائد الجديدة أو المذاهب الجديدة.
- 7.) (تعد مركز للنشاط السري والدعوي للرسول في دعوته في مكة.
- 8.) (من أنجح طرق التربية والإعلام و هي الطريقة التي أحسنها الرسول والصحابه واكتسبوا بها عددا كبيرا من الاصدقاء قوي بهم الإسلام وانتشر.
- 9.) (يعد الوفد الاول الذي التقى به الرسول صلى الله عليه وسلم في مكة ويعرض عليهم الاسلام.
- 10.) (استخدم المسلمون هذه الوسيلة في مرحلة الاضطهاد الديني.
- 11.) (هي أسلوب يروج لفكرة أو عقيدة أو مذهب أو يدحض كل ذلك عن طريق التأثير في عواطف الفرد.
- 12.) (في هذه المرحلة استخدم الرسول صلى الله عليه وسلم وسيلتين اعلاميتين هما القرآن الكريم والمؤمنين الأولين.

***ملاحظة : فرغ الإجابة في الجدول التالي:**

الرقم	الإجابة	الرقم	الإجابة
1		7	
2		8	
3		9	
4		10	
5		11	
6		12	

السؤال الثالث: اختر الإجابة الصحيحة :

[12 درجة]

1. الجهود التي بذلها الرسول صلى الله عليه وسلم هي:
أ- إعلام ب- دعوة ج- دعاية د- كل ما سبق
2. انتشرت الدعاية بشكل واضح وجلي في عهد ، عدا واحدة :
أ- الخلفاء الراشدين ب- الملوك والسلاطين
ج- الدولة العباسية والأموية د- الدولة الفاطمية
3. ننظر إلى خلافة عثمان باقتترانه بعدة حركات :
أ- الحركة الإنتخابية ب- حركة الفتوح
ج- حركه إثثار الاقرباء بالمناصب د- كل ما سبق
4. هو الذي قال " والله لا أحل عقدة عقدها رسول الله " :
أ- أبو بكر الصديق ب- عثمان بن عفان ج- علي بن أبي طالب د- عمر بن الخطاب
5. معاهدة بايع بها الصحابة الرسول على القتال حتى آخر رجل:
أ- الحديبية ب- الرضوان ج- الشجرة
6. هو الذي قال "كرهت أن أنازع قوما في حق جعله الله لهم " :
أ- بشير بن سعد ب- سعد بن عباد ج- أبو عبيده
7. "وأندر عشيرتك الأقربين واخفض جناحك لمن اتبعك من المؤمنين" نزلت هذه الآية في المرحلة:
أ- السرية ب- العلنية ج- الاضطهاد الديني د- مرحلة الهجرة
8. العصور القديمة عرفت الاتصال:
أ- الجمعي فقط ب- الشخصي فقط ج- الشخصي والجمعي

9. هو الذي قال " الزم بيتك ومسجدك فإنه لا طاقة لك بقتال العرب " :

أ- علي بن ابي طالب ب- عثمان بن عفان ج- عمر بن الخطاب د- ابو بكر الصديق

10. تمت غزوه تبوك في عهد :

أ- الرسول ب- أبو بكر ج- عمر د- عثمان

11. يعد عرض الرسول نفسه على القبائل العربية في الدراسات الإعلامية اتصال:

أ- شخصي ب- جمعي ج- فردي

12. في عهد الخليفة علي بن ابي طالب انقسم المسلمون إلى عدة أحزاب ، عدا واحدة:

أ- حزب علي ب- حزب آل البيت ج- حزب معاوية د- حزب الخوارج

***ملاحظة : فرغ الإجابات في الجدول التالي :**

السؤال	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
الإجابة												

السؤال الرابع : مثل لما يلي : [6 درجات]

1- اذكر دليل قرآني ان الاسلام في دعوته لم يقصد العرب، بل هو دعوة للناس كافة:

2- مثل بمثال لأسلوب إعلامي سلبي يستخدم في العصر الحديث:

3- مثل بمثال عن خلق الإمام علي في معركة حطين:

السؤال الخامس:

[8 درجات]

تحدث عن الرسالة أو النتيجة الإعلامية لما يلي

1- الرسالة الإعلامية لانتصار المسلمين في موقعه بدر رغم ضعفهم.

2- الرسالة الإعلامية لقول الرسول صلى الله عليه وسلم لأهل قريش عند فتح مكة "اذهبوا فأنتم الطلقاء".

3- ما الرسالة الإعلامية لبعثة الرسول وسراياه الى حدود الروم وغايتها الإعلامية؟

4- ما الوجه الاعلامي لمحاربة المرتدين من قبل أبو بكر الصديق؟

السؤال السادس : اكتب مذكرات في ما يلي [8 درجات]

1- عدد مظاهر استخدام الوسائل الإعلامية الإيجابية في مرحلة استقرار الرسول صلى الله عليه وسلم في المدينة.

2- اذكر بنود الإتفاق الإعلامي بين اليهود والمسلمين في عهد الرسول صلى الله عليه وسلم.

3- وضح أسباب استخدام الرسول صلى الله عليه وسلم الدعاية مع نعيم بن مسعود بقوله "خذل عنا ما استطعت"

4- ما الأهداف الإعلامية لحروب الخليفة أبي بكر مع القبائل العربية و حدود بلاد الروم؟

[7 درجات]

Blank lined paper with a faint watermark reading 'نسخة أمثلة لتوزيع' (Sample Distribution Version) and 'السلطنة' (The Sultanate).

مع أمنياتي لكم بالتوفيق

رقم المساق : PREL3349

زمن الإجابة : ساعتان

اسم المدرس : د. زهير عابد

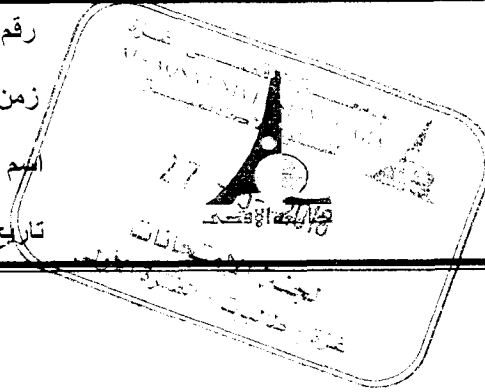
تاريخ الامتحان : 27/5/2018

اسم المساق : إدارة العلاقات العامة

عدد الأسئلة : خمسة أسئلة

عدد الصفحات : أربعة صفحات

اسم الطالب : _____



8 درجات

أجب عن الأسئلة الآتية:

السؤال الأول : ضع علامة صح أمام العبارة الصحيحة وعلامة خطأ أمام العبارة الخاطئة مع تصحيح الخطأ

- () - (الدافع هو التعبير الدقيق عما نريد تحقيقه مع تحديد موعد معين لذلك -
- () - (نعني بالتنسيق جميع المسؤوليات المتنوعة ذات الطبيعة الواحدة في إدارة مودة متناسقة.
- () - (نقيس المعيار كمياً بمدى التغيب والحضور ومعدل دوران العمل
- () - (تحدد المشكلة بوضع ما في صورة سلبية غير مرغوب فيها وهذا عكس الهدف .
- () - (يختلف أسلوب تنظيم العمل من منظمة لأخرى ليلائم أهدافها وليس مع أنشطتها
- () - (يزداد حدة الصراع التنظيمي في المؤسسات متأثراً بالتغيرات الدولية كالعولمة والعلاقات الدولية المتبادلة.
- () - (انقرا الإداري تتوقف كفاءته على سلطة اتخاذ وليس على طريقة صناعته.
- () - (السلطة هي القدرة على مساعدة الإنسان على التفكير بالطريقة التي يرغب بها القائد

السؤال الثاني: أكتب المصطلح المناسب للفقرات الآتية:

10 درجات

- () - (من وظائف المراقبة تدريب الفرد للوصول إلى أقصى كفاءة في أداء عمله.
- () - (هي التي يكن فيها متخذ القرار على علم كامل بكافة القرارات المحددة لموضوع القرار .
- () - (هو الانسان النام بين الوحدات المختلفة وتوجيه ذلك لتحقيق الأهداف.
- () - (نشاط إداري لتوفير المال اللازم للمؤسسة والتأكد أنه صرف حسب اللوائح المالية.
- () - (ظاهر طبيعية وسلاح ذو حدين يؤثر إيجاباً وسلباً على كفاءة العاملين في المؤسسة.
- () - (توفير الارشاد الذي يحتاجه الفرد في العمل للممارسة مسؤوليات.
- () - (هي العوامل التي ترتبط ببيئة العمل والتي تحول دون تحقيق الرضا للفرد.
- () - (هي محدودية التوافق المستمر بين المنظمة وبيئتها الخارجية.
- () - (هي مجموعة البدائل المتاحة أمام متخذ القرار للمفاضلة بينها.
- () - (توزيع المسؤوليات على أقسام المنظمة وفقاً لوسائل الاتصال الجماهيري.

7 درجات

السؤال الثالث: أ. اكتب لماذا نقوم بعملية التوجيه؟

- 1.....
- 2.....
- 3.....
- 4.....
- 5.....
- 6.....
- 7.....
- 8.....
- 9.....
- 10.....

5 درجات

ب - اذكر خطوات التي تمر بها عملية إعداد وتنفيذ الخطة الإنتاجية

- 1.....
- 2.....
- 3.....
- 4.....

10 درجات

السؤال الرابع: اكتب بشرح مختصر عن عناصر صلاحية القيادة

[illegible]

السؤال الخامس: اكتب بالشرح المفصل عن معوقات عملية اتخاذ القرارات؟ ، ثم وضح دور العلاقات العامة في ترشيدها؟

(ملاحظة) "يمكن الكتابة على الصفحة الخلفية"

20 درجات

انتهت الأسئلة

تمنيتي لكم بالنجاح

كلية الإعلام

مساق: إدارة المؤسسات الإذاعية

عدد الأسئلة: ستة أسئلة

اسم المدرس: أ. حسن لقان

اسم الطالب/ة رباعي: —

رمز المساق: RATV3294

زمن الإجابة: ساعتان

عدد الصفحات: أربعة صفحات

تاريخ الامتحان: 2018/5/27



اختبار نهاية الفصل الثاني للعام الدراسي 2018/2017

في إطار ما تم تناوله بالعرض والنقاش حول موضوع " إدارة المؤسسات الإذاعية " أجب/ي عن الأسئلة التالية:
مع كل التمنيات بالتوفيق والنجاح دراسياً وعملياً

السؤال الأول:

(20 درجة)

ضع/ي إشارة صح (✓) أمام العبارة الصحيحة، وإشارة خطأ (x) أمام العبارة الخاطئة:

1. () يوجد مجموعة من المشكلات المنهجية المتصلة ببحوث الإعلام مثل صعوبة إجراء بعض التجارب المعملية.
2. () الأسلوب التنظيمي، ليس هدفاً في حد ذاته، بمقدار ما هو أداة لضمان سير العمل.
3. () التدريب الإعلامي عملية تبدأ ثم تنتهي عند فترة معينة من عمر الإعلامي.
4. () علم إدارة الأعمال ظهر قبل علم الاقتصاد وعلم الإدارة العامة.
5. () القرار هو ذلك النشاط الذي يتم باختيار بديل من بين بديلين فقط.
6. () في ظل النظام الاحتكاري تشرف الدولة على الإذاعة بواسطة مجلس إدارة تقوم الدولة بتعيين أعضائه.
7. () التنظيم الهرمي الوظيفي، هو التنظيم الأنسب لإدارة المؤسسات الإذاعية، حيث تكون الرقابة متدرجة من أسفل إلى أعلى.
8. () الدورات البرمجية الخاصة تكون مدتها ثلاثة أشهر.
9. () القواعد القانونية في النظام الإسلامي تركز على اتخاذ الصلاحية أساساً لعملية التوظيف.
10. () حينما تتناقض مصالح السلطة مع مصالح الشعب، تكون مهمة الإعلامي أن لا يستعدي السلطة.
11. () القرارات المعقدة في المؤسسات الإذاعية لا تحتمل إعداد الدراسات أو اجتماعات لا اتخاذ قرارات بشأنها.
12. () التخطيط الإعلامي في الدول النامية يعني توجيه نظم ووسائل الاتصال عن طريق جهاز مركزي وطبقاً لظروف كل بلد.
13. () كلمة رئاسة تختلف عن القيادة بأن الرضا متوافر في القيادة دون الرئاسة.
14. () التوجيه هو الوظيفة الإدارية الخاصة بإدارة المنظمة أثناء القيام بعملية التخطيط.
15. () يتم قياس آثار الخطة الإعلامية من خلال التصنيف البرمجي الأسبوعي والشهري فقط.
16. () يتميز العمل الإداري الحديث بالرغبة في تحقيق أهداف إنتاجية متعالية في ظل ظروف متغيرة وغير مستقرة.
17. () نظام الإشراف الحكومي المطلق على المؤسسات الإذاعية منتشر في أكثر الدول النامية، وفرنسا والصين، وفي الدول الاشتراكية.
18. () وكالات الأنباء الدولية إلى حد ما، تقدم قيوداً لما ينشر أو لا ينشر.
19. () تأتي الإدارة المباشرة على قمة تنظيم أي مؤسسة، ويمثلها رؤساء مجالس الإدارة.
20. () الاهتمام غير المتوازن بنوعيات البحوث الإعلامية ينعكس أحياناً في الميل إلى إجراء دراسات في المجالات النظرية والفلسفية مع اغفال الدراسات في المجالات الفنية.

السؤال الثاني:

(10 درجات)

من فضلك، ضع/ي المصطلح المناسب للعبارات الآتية:

1. (-----) تهدف لتوصيل الخدمة أو السلعة إلى الجمهور في الوقت المناسب وبالكميات المناسبة، والجودة المطلوبة.
2. (-----) قدرة الشخص على إغراء الآخرين للعمل بثقة وحماس.
3. (-----) عملية متابعة دائمة تهدف إلى التأكد من أن الأعمال الإدارية تسير في اتجاه تحقيق الأهداف المخططة بصورة مرضية.
4. (-----) القوة التي تدير المشروع والتي تعتبر مسنولة عن نجاحه أو فشله.
5. (-----) مجموعة من الترتيبات تهدف إلى إعداد قائمة مالية للموجودات والمطلوبات والإيرادات والمصروفات لمؤسسة ما.
6. (-----) وجود قيادة عليا تتمتع بالسلطة وتليها مستويات أدنى من القيادات تفوض إليهم القيادة العليا بعض صلاحياتها.
7. (-----) نقدم المادة الأساسية للخطط الإعلامية قريبة وبعيدة المدى، فضلاً عن دورها في تقويم النشاط الإعلامي.
8. (-----) السلطات المفروضة من خارج المنشأة تقوم على أساس نظام موضوع، وليس على أساس اختيار الجماعة.
9. (-----) عبارة عن رسم توضيحي يرمز إلى شبكة تمثل مواقع المسؤولية، وطرق تدفق المعلومات ومستويات اتخاذ القرار.
10. (-----) السلطة فيه هرمية بحيث تتجمع السلطات، واتخاذ القرارات في قمة الهرم التنظيمي.

السؤال الثالث:

(15 درجة)

(3 درجة لكل سؤال)

من فضلك، أجب/ي عن الأسئلة التالية في حدود المساحة المخصصة، وأرجوك/ي لا تكتب/ي خارج الأسطر:

1- لماذا تختلف المؤسسات الإعلامية عن المؤسسات الأخرى من حيث صناعة القرار؟

2- كيف تؤثر السيطرة الاقتصادية من خلال امتلاك وسائل الإعلام على العملية الإدارية في المؤسسات الإذاعية؟

3- ما هي أوجه التشابه بين كلاً من الإدارة العامة وإدارة الأعمال؟

4- ماهي أنواع التنظيم الإداري في المؤسسات الإذاعية؟

5- ما هو مصادر تمويل المؤسسات الإذاعية في النظام الاحتكاري؟

(5 درجات)

السؤال الرابع:

اذكري مع الشرح أسباب أهمية التدريب الإعلامي؟

السؤال الخامس:

(5 درجات)

ما هي أهم النتائج التي تترتب على الأخذ بمبدأ ديمقراطية الاتصال بركانزه الثلاث؟

(5 درجات)

السؤال السادس:

ما هي الاعتبارات التي يجب مراعاتها في تشكيل هيئة مركزية للتخطيط الإعلامي؟

انتهت الأسئلة

" مع خالص الأمنيات بالتوفيق والنجاح "

PREL3349 : 2018-05-27

الزمن الإجابة : ساعتان
شعبة : صلاحيات التدريس الأول
اسم المدرس : د. زهير عابد

تاريخ الامتحان : 27/5/2018



اسم المساق : إدارة العلاقات العامة

عدد الأسئلة : خمسة أسئلة

عدد الصفحات : أربعة صفحات

اسم الطالب : _____

8 درجات

أجب عن الأسئلة الآتية:

السؤال الأول : ضع علامة صح أمام العبارة الصحيحة وعلامة خطأ أمام العبارة الخاطئة مع تصحيح الخطأ

- () - (الدافع هو التعبير الدقيق عما نريد تحقيقه مع تحديد موعد معين لذلك .
- () - (نعني بالتنسيق تحميل جميع المسؤوليات المتنوعة ذات الطبيعة الواحدة في إدارة مودة متناسقة.
- () - (نقيس المعيار كمياً بمدى التغيب والحضور ومعدل دوران العمل
- () - (تحدد المشكلة بوضع ما في صورة سلبية غير مرغوب فيها وهذا عكس الهدف .
- () - (يختلف أسلوب تنظيم العمل من منظمة لأخرى ليلانم أهدافها وليس مع أنشطتها
- () - (يزداد حدة الصراع التنظيمي في المؤسسات متأثراً بالمتغيرات الدولية كالعولمة والعلاقات الدولية المتبادلة.
- () - (القرا الإداري تتوقف كفاءته على سلطة اتخاذ وليس على طريقة صناعته.
- () - (السلطة هي القدرة على مساعدة الإنسان على التفكير بالطريقة التي يرغب بها القائد

السؤال الثاني : أكتب المصطلح المناسب للفقرات الآتية:

10 درجات

- () - (من وظائف المراقبة تدريب الفرد للوصول إلى أقصى كفاءة في أداء عمله.
- () - (هي التي يكن فيها متخذ القرار على علم كامل بكافة القرارات المحددة لموضوع القرار .
- () - (هو الانسان انتم بين النودات المختلفة وتوجيه ذلك لتحقيق الأهداف.
- () - (نشاط إداري لتوفير المال اللازم للمؤسسة والتأكد أنه صرف حسب اللوائح المالية.
- () - (ظاهر طبيعية وسلاح ذو حدين يؤثر إيجاباً وسلباً على كفاءة العاملين في المؤسسة.
- () - (توفير الارشاد الذي يحتاجه الفرد في العمل للممارسة مسؤوليات.
- () - (هي العوامل التي ترتبط ببيئة العمل والتي تحول دون تحقيق الرضا للفرد.
- () - (هي محدودية التوافق المستمر بين المنظمة وبيئتها الخارجية.
- () - (هي مجموعة البدائل المتاحة أمام متخذ القرار للمفاضلة بينها.
- () - (توزيع المسؤوليات على أقسام المنظمة وفقاً لوسائل الاتصال الجماهيري.

7 درجات

السؤال الثالث: أ اكتب لماذا نقوم بعملية التوجيه؟

- 1.....
- 2.....
- 3.....
- 4.....
- 5.....
- 6.....
- 7.....
- 8.....
- 9.....
- 10.....

5 درجات

ب - اذكر خطوات التي تمر بها عملية إعداد وتنفيذ الخطة الإنتاجية

- 1.....
- 2.....
- 3.....
- 4.....

10 درجات

السؤال الرابع: اكتب بشرح مختصر عن عناصر صلاحية القيادة

نسخة أمثلة للكتابة اليدوية - الشؤون الأكاديمية

السؤال الخامس: اكتب بالشرح المفصل عن معوقات عملية اتخاذ القرارات؟ ، ثم وضح دور العلاقات العامة في ترشيدها؟
(ملاحظة) "يمكن الكتابة على الصفحة الخلفية"

20 درجات

انتهت الأسئلة

تمنيتي لكم بالنجاح

PREL3349 : 2018-05-27

الزمن الإجابة : ساعتان
شعبة : صلاحيات التدريس الأول
اسم المدرس : د. زهير عابد

تاريخ الامتحان : 27/5/2018



اسم المساق : إدارة العلاقات العامة

عدد الأسئلة : خمسة أسئلة

عدد الصفحات : أربعة صفحات

اسم الطالب : _____

8 درجات

أجب عن الأسئلة الآتية:

السؤال الأول : ضع علامة صح أمام العبارة الصحيحة وعلامة خطأ أمام العبارة الخاطئة مع تصحيح الخطأ

- () - (الدافع هو التعبير الدقيق عما نريد تحقيقه مع تحديد موعد معين لذلك .
- () - (نعني بالتنسيق تحميل جميع المسؤوليات المتنوعة ذات الطبيعة الواحدة في إدارة مودة متناسقة.
- () - (نقيس المعيار كمياً بمدى التغيب والحضور ومعدل دوران العمل
- () - (تحدد المشكلة بوضع ما في صورة سلبية غير مرغوب فيها وهذا عكس الهدف .
- () - (يختلف أسلوب تنظيم العمل من منظمة لأخرى ليلانم أهدافها وليس مع أنشطتها
- () - (يزداد حدة الصراع التنظيمي في المؤسسات متأثراً بالمتغيرات الدولية كالعولمة والعلاقات الدولية المتبادلة.
- () - (القرا الإداري تتوقف كفاءته على سلطة اتخاذ وليس على طريقة صناعته.
- () - (السلطة هي القدرة على مساعدة الإنسان على التفكير بالطريقة التي يرغب بها القائد

السؤال الثاني : أكتب المصطلح المناسب للفقرات الآتية:

10 درجات

- () - (من وظائف المراقبة تدريب الفرد للوصول إلى أقصى كفاءة في أداء عمله.
- () - (هي التي يكن فيها متخذ القرار على علم كامل بكافة القرارات المحددة لموضوع القرار .
- () - (هو الانسان انتم بين النودات المختلفة وتوجيه ذلك لتحقيق الأهداف.
- () - (نشاط إداري لتوفير المال اللازم للمؤسسة والتأكد أنه صرف حسب اللوائح المالية.
- () - (ظاهر طبيعية وسلاح ذو حدين يؤثر إيجاباً وسلباً على كفاءة العاملين في المؤسسة.
- () - (توفير الارشاد الذي يحتاجه الفرد في العمل للممارسة مسؤوليات.
- () - (هي العوامل التي ترتبط ببيئة العمل والتي تحول دون تحقيق الرضا للفرد.
- () - (هي محدودية التوافق المستمر بين المنظمة وبيئتها الخارجية.
- () - (هي مجموعة البدائل المتاحة أمام متخذ القرار للمفاضلة بينها.
- () - (توزيع المسؤوليات على أقسام المنظمة وفقاً لوسائل الاتصال الجماهيري.

7 درجات

السؤال الثالث: أ اكتب لماذا نقوم بعملية التوجيه؟

- 1.....
- 2.....
- 3.....
- 4.....
- 5.....
- 6.....
- 7.....
- 8.....
- 9.....
- 10.....

5 درجات

ب - اذكر خطوات التي تمر بها عملية إعداد وتنفيذ الخطة الإنتاجية

- 1.....
- 2.....
- 3.....
- 4.....

10 درجات

السؤال الرابع: اكتب بشرح مختصر عن عناصر صلاحية القيادة

مسألة أمثلة كتابية - الشؤون الأكاديمية

السؤال الخامس: اكتب بالشرح المفصل عن معوقات عملية اتخاذ القرارات؟ ، ثم وضح دور العلاقات العامة في ترشيدها؟
(ملاحظة) "يمكن الكتابة على الصفحة الخلفية"

20 درجات

انتهت الأسئلة

تمنيتي لكم بالنجاح

كلية الإعلام	 AL-AZHAR UNIVERSITY - GAZA جامعة الأزهر - غزة	الدرجة:
مساق : إدارة المواقع الإلكترونية الصحفية JOUR4263	24 - 01 - 2018 لجنة الامتحانات غزة - طابق ١٠ - شارع الأونيسكو جامعة الأزهر - غزة	عدد الأسئلة : خمسة
اسم المدرس : أ. دينا اللبابيدي	مدة الاختبار : ساعتان تاريخ الامتحان : ٢٠١٨/٥/٢٤	اسم الطالب/ة رباعي :
اختبار نهاية الفصل الثاني للعام الدراسي ٢٠١٧-٢٠١٨		

السؤال الأول: ضع إشارة (/) أو (X) أمام العبارات التالية:

"١٣ درجة"

١.	رئيس التحرير التنفيذي في الموقع الإلكتروني هو من يقرر ما سيراه أو لا يراه المستخدم.
٢.	المدير يتخذ القرار بناء على خبرته وحذسه وعواطفه وأحاسيسه.
٣.	لا يشترط "الاستجابة" في التفاعلية، طالما أن الاتصال مع المستخدم قد تم.
٤.	التفاعلية المتنبأة في الصحيفة الإلكترونية، هي التي تتبناها المواقع الإلكترونية من خلال خدمة الحوار المباشر أو المنتديات.
٥.	الوظائف القيادية هي التي تباشر بتنفيذ المهام في إطار المؤسسة.
٦.	تتطلب وظيفة التوجيه إلمام المدير بسلوك المرؤوسين وأن يكون ماهراً في الاتصال مع الآخرين.
٧.	رغم تفاعل الجمهور مع محتوى الموقع الإلكتروني إلا أنه لا يستطيع تعديل المحتوى أو التحكم به.
٨.	المهمة، هي الوضوح المستقبلي لأعمال المؤسسة، وهي متخصصة وملموسة.
٩.	SEO هي الخدمة التي تضمن أن موقعك الإلكتروني صديق لمحركات البحث.
١٠.	تنفق أدوات التفاعلية مع أشكال الاتصال المتزامن وغير المتزامن.
١١.	يجب تغيير الأخبار باستمرار في الموقع الإلكتروني لضمان جذب المستخدمين، حتى لو لم يطرأ تغييراً حقيقياً على الأخبار.
١٢.	من مهام المدير، إكمال الأعمال بواسطة الآخرين، فهو مدير بصرف النظر عن اللقب المعطى.
١٣.	لا يُشترط تحديث الخبر كلما طرأ عليه جديد، لأنه في أعلى الصفحة يُكتب تاريخ النشر وتوقيته.

السؤال الثاني: اكتب المصطلح المناسب:

"٧ درجات"

١. () المعرفة الصحيحة لما يُراد أن يقوم به العاملون، ثم التأكد من أنهم يفعلون ذلك بأحسن طريقة.
٢. () تحديد الأعمال الواجب عملها، وإيجاد الأشخاص ليعملوا كمجموعة واحدة لتحقيق هدف متفق عليه.

٣. () التحقق من أن كل شيء يتم طبقاً للخطة والأوامر ، بقصد توضيح
الاطفاء حتى يمكن تصحيحها.

٤. () (المفاضلة بين البدائل الممكنة واختيار الأفضل بينها لمواجهة موقف معين في فترة زمنية محددة.

٥. () إحدى خدمات الموقع الإلكتروني، تُعنى بتقديم محتويات الموقع بطريقة مبسطة للمستخدم، خاصة إذا كان مزدحماً بالتفاصيل والخدمات.

٦. () عملية اتصال ثنائي مزدوج يهدف إلى تبادل المعلومات بين طرفين.

٧. () هو النص الذي يمكن الانتقال منه إلى مصادر أخرى للمعلومات عبر الروابط الإضافية.

السؤال الثالث: " الصفحة الرئيسية للموقع الإلكتروني وجدت لتجذب المستخدمين للغوص أكثر في الموقع وليس لتفجيرهم". في ضوء ذلك:

١. تحدث عن عشرة نصائح وإرشادات لإدارة الصفحة الرئيسية، مع الشرح. "١٠ درجات"

٢. اذكر سبعة إشبعات تحققها المواقع الإلكترونية للمستخدمين. " ٧ درجات "

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

السؤال الرابع: "ساهمت التفاعلية في إعادة تعريف العلاقة بين الجمهور والأخبار". في ضوء ذلك:
" ١٠ درجات "

١. اذكر أنواع التفاعلية. "درجتان"

.....

.....

.....

.....

.....

٢. اذكر أربعة أشكال "تطبيقات" للتفاعلية في المواقع الإلكترونية. " ٤ درجات "

.....

.....

.....

.....

.....

٣. هناك صفات تحدد مدى توافر التفاعلية في العملية الاتصالية. اذكر أربعة منها. " ٤ درجات "

.....

.....

.....

.....

.....

.....

السؤال الخامس: "تتضمن العملية الإدارية مجموعة من النشاطات التي تعمل بشكل متكامل". في ضوء ذلك: "١٣ درجة"

١. عرف السيطرة، ثم اذكر الظروف الأساسية الثلاثة الواجب توفرها لإنجاحها. "٤ درجات"

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

٢. عرف التخطيط، ثم اذكر أنواع التخطيط في المؤسسة الإعلامية. "٤ درجات"

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

٣. تؤدي القيادة الصحفية أدواراً مهمة في صناعة القرار. اذكر خمسة من هذه الأدوار. "٥ درجات"

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

=انتهت الأسئلة=

=أثق بقدرتكم على النجاح والتميز=

جامعة الأقصى

كلية الإعلام

قسم الصحافة

امتحان نهاية الفصل الدراسي الثاني من العام الجامعي 2018م

لمساق / ادارة المؤسسات الصحفية

تاريخ الاختبار 3-6-2018م الفترة الثانية

اسم الطالب/ة ربا عيا :-

الرقم الأكاديمي :-

تعليمات الاختبار :-

- زمن الاختبار ساعتان .
- جميع الأسئلة إجبارية .
- قراءة جميع الأسئلة بشكل جيد قبل الإجابة عليها .
- توضع إجابة السؤال الأول في الجدول المخصص لذلك ولا يتم النظر في الإجابة خارج الجدول .
- عدد الأسئلة (6) وعدد صفحات الاختبار (6) صفحات بالغلاف .
- درجة الاختبار من 60 درجة .

مع أطيب التمنيات بالتوفيق والنجاح

مدرس المساق :- الأستاذة رويدة أبو منديل

أجب عن الأسئلة الآتية :-

السؤال الأول :- (10 درجات)

ضع/ي إشارة صح أمام العبارة الصحيحة وإشارة خطأ أمام العبارة الخاطئة.

- 1- تعتبر السياسة التحريرية لأية صحيفة عنصرا أساسيا من عناصر اقتصادياتها.
- 2- التنظيم المركزي يمكن أن يطبق بنجاح في المؤسسات الصحفية .
- 3- تتضمن كل المهام الادارية قدرا من السلطة والمسئولية .
- 4- مفهوم توزيع الصحف أشمل وأعم من مفهوم تسويق الصحف .
- 5- يجب أن تكون الات الطباعة والمطابع بعيدة عن ادارة التحرير .
- 6- يزدهر توزيع الصحف في أوقات الرخاء الاقتصادي .
- 7- الاسم القانوني لتوزيع الصحف هو تسويق الصحف .
- 8- من العوامل الأساسية في نجاح أي تجارة حسن عرض السلعة لجذب العملاء.
- 9- توزيع الصحيفة يجب ان يشمل تداول الصحيفة بين القراء وبيع الصحيفة في الوقت نفسه .
- 10- يتحدد كفاءة النظام بحسب فعالية الاجراءات وبساطتها.

س	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ج										

السؤال الثاني :- (10 درجات) اكتب/ي المصطلح الإعلامي المناسب للعبارة التالية :-

- 1-) (يقصد بها نقل الصحف من مطابع المؤسسة الى الأسواق .
- 2-) (هي حق اصدار الأوامر .
- 3-) (الاسم القانوني لتوزيع الصحف .
- 4-) (من أنواع الهياكل التنظيمية تتدفق فيه السلطة من اعلى الى اسفل .
- 5-) (هو السير وفقا لنظام معين أو التوجيه في التنفيذ .
- 6-) (من مراحل التنظيم تجمع بين المناصب الادارية في التصميم وبين الاشخاص الملائمين .
- 7-) (ترى بان الادارة هي عملية سلوكية انسانية بالدرجة الاولى .
- 8-) (هي التي تتولى ادارة العمل التحريري الذي يجذب القارئ .
- 9-) (هو توفير الارشاد الذي يحتاجه الفرد لكي يمارس مسئولياته في العمل .
- 10-) (هي متابعة التنفيذ والتحقق من أن الانشطة تتم وفقا للخطط الموضوعة .

السؤال الثالث :- (9 درجات)

1- اذكر الخطوات التي يجب أن يمر بها اعداد الهيكل التنظيمي .

.....*

.....*

.....*

.....*

.....*

2.....*

2- اذكر خصائص الخطة الجيدة .

.....*

.....*

.....*

.....*

.....*

3- اذكر مبادئ التنظيم.

.....*

.....*

.....*

.....*

.....*

.....*

.....*

السؤال الرابع :- (15 درجة) اكتب ما تعرفه عن :-

1- خصائص الادارة المعاصرة.

.....

.....

.....

.....

Faculty of Media

كلية الإعلام

الاختبار النهائي لمساق ادارة المؤسسات الصحفية للفصل الدراسي الثاني للعام 2018

2- أنواع الهياكل التنظيمية .

3- أسباب وجود العمل الإداري المنظم

Faculty of Media

كلية الإعلام

الاختبار النهائي لمساق إدارة المؤسسات الصحفية للفصل الدراسي الثاني للعام 2018

انتهت الأسئلة

مع أطيب التمنيات بالنجاح والتوفيق

قسم العلاقات العامة امتحان نهاية الفصل الدراسي الثاني ٢٠١٨ زمن الامتحان : ساعتين ٢٠١٨/٥/١٩ الفترة الاولى	اسم الطالب :	جامعة القدس غزة - طابعت - المشرقية الاولى ١٩-٠٥-٢٠١٨
المساق : الاتصال السياسي PREL3221	عدد الصفحات : ٤ صفحات : الاسئلة : ٤ اسئلة	مدرس المساق : د. نبيل الطهراوي

السؤال الاول : ضع/ي إشارة [√] أمام العبارة الصحيحة ، وإشارة [x] أمام العبارة الخاطئة ١٥ درجة

- ١ [] ارتباط الاتصال والإعلام بالسياسة ودوره في المجال السياسي وليد هذا العصر وبالتحديد في العام ١٩٥٦.
- ٢ [] تسعى الدول على اختلاف الأنظمة السياسية القائمة فيها إلى استخدام وسائل الاتصال لتحقيق الأهداف الإستراتيجية للاتصال السياسي في حالة السلم .
- ٣ [] الاتصال السياسي كحقل أكاديمي وعلمي في العلوم الاعلامية يعد ظاهرة حديثة .
- ٤ [] التسويق السياسي هو جزء من الحملات الانتخابية .
- ٥ [] المشاركة السياسية تعني في أوسع معانيها ، حق المواطن في اشتراكه في مختلف مستويات النظام السياسي
- ٦ [] ازداد الاهتمام بدراسة الحملات الانتخابية خلال النصف الثاني من القرن العشرين .
- ٧ [] من مهام الاتصال السياسي نقل الثقافة السياسية للمجتمع من جيل إلى آخر .
- ٨ [] من اسباب نجاح الاتصال السياسي وجود التكنولوجيا والموارد المالية .
- ٩ [] الاتصال السياسي هو احد العناصر الأساسية المكونة للديمقراطية .
- ١٠ [] في عالمنا العربي ، بدأت تتوفر الكفاءات الاعلامية ذات الخبرة الكافية في العمل في مجال الاتصال والإعلام السياسي
- ١١ [] تبرز اهمية الاتصال والإعلام السياسي خلال اوقات الحرب والسلام
- ١٢ [] يهدف الاتصال السياسي بالدرجة الأساس إلى التأثير في الرأي العام وعلى المستوى الوطني
- ١٣ [] نظرية السلطة في وسائل الاعلام ظهرت في بريطانيا عام ١٦٨٨م ثم انتشرت إلى أوروبا وأمريكا
- ١٤ [] يعد الإعلان السياسي أكثر أنواع الاعلام السياسي تأثيراً على الشعوب والمجتمعات
- ١٥ [] تعتبر البيئة السياسية إحدى وسائل الاعلام السياسي من خلال التأثير المعرفي على الاتصال الشخصي .

انت مدير لحملة انتخابية لأحد المرشحين المستقلين للمجلس التشريعى الفلسطينى ٢٠١٩ ، وفى ضوء ما درستہ وتعلمته اجب عما يلى :

(١) ما معاييرك لاختيار فريق العمل ؟

(٢) الاساليب التدريبية التى ستستخدمها مع فريق العمل ؟

(٣) كيف يمكنك استخدام أسلوب الشريك البائع ؟

(٥) هل ستستخدم المناظرة فى حملتك الانتخابية ؟ ولماذا ؟

١- ما الذي يجب ان تعرفه عن دائرتك الانتخابية قبل البدء بحملة انتخابية ؟

٢- رتب خطوات التخطيط للحملات الانتخابية ؟

٣- أهم خصائص الوسائل المطبوعة التي تستخدمها الحملات الانتخابية ؟

٤- ما المحددات الأساسية اللازمة لنجاح الاتصال الإقناعي ؟

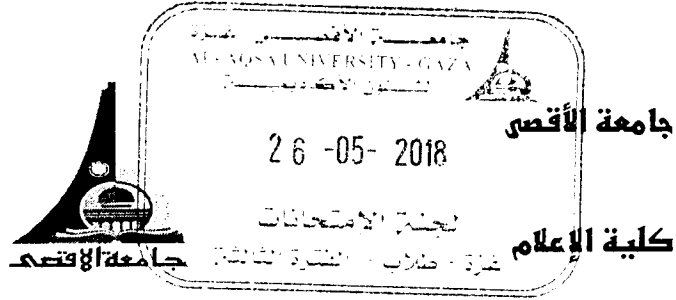
٥- اذكر الدعائم الأساسية للحصول على الكفاية والفعالية في الاتصال عند الحملات الانتخابية ؟

الحملاات الانتخابية تحتاج الى العديد من المهارات للتمييز فيها ، اكتب عن المهارة التي اخترتها وكيفية توظيفها في
الحملاات الانتخابية ؟

انتهت الامئلة

AL-AQSA UNIVERSITY

Faculty of Media



الامتحان النهائي لمساق "الاتصال الجماهيري" للفصل الدراسي الثاني للعام 2017/2018

الزمن : ساعتان

التاريخ: 2018/5/26

عدد الصفحات: 7

عدد أسئلة الامتحان : 4

الاسم: _____ الرقم الأكاديمي: _____

أجيب/ي عن الأسئلة التالية:

السؤال الأول : ضع/ي علامة (/) أو علامة (X) أمام العبارات التالية : (15 درجة)

- 1- النشر هو معلومات يتم ايصالها إلى الجمهور دون مقابل مادي. ()
- 2- وفق (ماكلوهان) ، يعد التلفزيون وسيلة حسية جذابة لا تتيح للإنسان التخيل مقارنة بالإعلام المطبوع ()
- 3- ركزت النظرية النقدية الاعلامية والنظرية النقدية الثقافية على قضايا القوة والصراع والتغيير . ()
- 4- تهتم البنائية الوظيفية بدراسة الاعلام باعتباره إدارة ذاتية وتصحيح نفسها . ()
- 5- يقصد (بالتغيير الاجتماعي) تلك العملية التي يحدث التحول بواسطتها في بناء النسق ووظيفته. ()
- 6- تقتصر الرسالة كأحد العناصر الاتصالية على الرموز اللفظية فقط . ()
- 7- يستخدم البريد الالكتروني والإنترنت كوسائل رئيسية للحصول على المعلومات في الاتصال التنظيمي كمدخلات فقط . ()
- 8- كل ما زاد مستوى الإحباط الذي تولده الرسالة الإعلامية كل ما زاد درجة إفتناع الجمهور بها. ()
- 9- يعتبر الاتصال العلمي شكل من أشكال الاتصال المهني . ()
- 10- يستخدم الاتصال الصحي أحد مستويات الاتصال الثلاثة المواجهي والوسطي والجماهيري . ()
- 11- كلما استخدم القائم بالاتصال لغة قوية كان قادراً على تحقيق الهدف من الاتصال. ()
- 12- من أهم نتائج تأثير التطور التكنولوجي الإعلامي اتساع دائرة الموضوعات في الرسالة الإعلامية. ()
- 13- يتميز الاتصال الجماهيري بخصائص بيولوجية وسيكولوجية واجتماعية. ()
- 14- يعتمد فهم الناس للبيئة وإدراك ما يحتويها على الاتصال. ()
- 15- الحرية في وسائل الاتصال الجماهيري هي حرية نسبية تختلف طبقاً للتكنولوجيات التي تسير عليها الدول. ()

السؤال الثاني: (20 درجة)

تظراً للدور الخطير الذي يمكن أن تقوم به وسائل الاتصال الجماهيري في عملية تشكيل الوعي الاجتماعي ، نجد انها قد تؤدي هذا الدور بالإيجاب أو بالسلب".

في ضوء العبارة السابقة تحدث مع الشرح عن :

1_وسائل الاعلام وعملية تشكيل الوعي الاجتماعي .

Blank handwriting practice paper with horizontal dashed lines.

2_الأساليب المستخدمة في تزيف الوعي .

(The page contains horizontal dashed lines for writing.)

Blank lined paper for writing.

(15 درجة)

Blank handwriting practice lines.

ب) مراحل تطور عملية الاتصال الجماهيري أذكرها مع الشرح.

تکلم عن وظائف الاتصال الجماهيري على شكل نقاط.

السؤال الرابع: (10 درجات)

تکلم/ي عن نظرية تحليل الثقافة ونمط استخدام الوسيلة كأحد مقومات عملية الاتصال الجماهيري، من كل الجوانب.

انتهت الاسئلة،،
مع تمنياتي لكم بالتوفيق

مدرس المساق
د. أحمد ابراهيم حماد

اسم الطالب :	قسم العلاقات العامة	19-05-2018
المساق : الاتصال السياسي PREL3221	امتحان نهاية الفصل الدراسي الثاني ٢٠١٨	جامعة القاهرة
مدرس المساق : د. نبيل الطهراوي	زمن الامتحان : ساعتين	جامعة القاهرة
عدد الصفحات : ٤ صفحات : الاسئلة : ٤ اسئلة	٢٠١٨/٥/١٩ الفترة الاولى	جامعة القاهرة

السؤال الاول : ضع/ي إشارة [√] أمام العبارة الصحيحة ، وإشارة [x] أمام العبارة الخاطئة درجة

- ١ [] ارتباط الاتصال والإعلام بالسياسة ودوره في المجال السياسي وليد هذا العصر وبالتحديد في العام ١٩٥٦.
- ٢ [] تسعى الدول على اختلاف الأنظمة السياسية القائمة فيها إلى استخدام وسائل الاتصال لتحقيق الأهداف الإستراتيجية للاتصال السياسي في حالة السلم .
- ٣ [] الاتصال السياسي كحقل أكاديمي وعلمي في العلوم الاعلامية يعد ظاهرة حديثة .
- ٤ [] التسويق السياسي هو جزء من الحملات الانتخابية .
- ٥ [] المشاركة السياسية تعني في أوسع معانيها ، حق المواطن في اشتراكه في مختلف مستويات النظام السياسي
- ٦ [] ازداد الاهتمام بدراسة الحملات الانتخابية خلال النصف الثاني من القرن العشرين .
- ٧ [] من مهام الاتصال السياسي نقل الثقافة السياسية للمجتمع من جيل إلى آخر .
- ٨ [] من اسباب نجاح الاتصال السياسي وجود التكنولوجيا والموارد المالية .
- ٩ [] الاتصال السياسي هو احد العناصر الأساسية المكونة للديمقراطية .
- ١٠ [] في عالمنا العربي ، بدأت تتوفر الكفاءات الاعلامية ذات الخبرة الكافية في العمل في مجال الاتصال والإعلام السياسي
- ١١ [] تبرز اهمية الاتصال والإعلام السياسي خلال اوقات الحرب والسلام
- ١٢ [] يهدف الاتصال السياسي بالدرجة الأساس إلى التأثير في الرأي العام وعلى المستوى الوطني
- ١٣ [] نظرية السُلطة في وسائل الاعلام ظهرت في بريطانيا عام ١٦٨٨م ثم انتشرت إلى أوروبا وأمريكا
- ١٤ [] يعد الإعلان السياسي أكثر أنواع الاعلام السياسي تأثيراً على الشعوب والمجتمعات
- ١٥ [] تعتبر البيئة السياسية إحدى وسائل الاعلام السياسي من خلال التأثير المعرفي على الاتصال الشخصي .

انت مدير حملة انتخابية لأحد المرشحين المستقلين للمجلس التشريعى الفلسطينى ٢٠١٩ ، وفى ضوء ما درسته وتعلمته اجب عما يلى :

(١) ما معاييرك لاختيار فريق العمل ؟

(٢) الاساليب التدريبية التى ستستخدمها مع فريق العمل ؟

(٣) كيف يمكنك استخدام أسلوب الشريك البائع ؟

(٥) هل ستستخدم المناظرة فى حملتك الانتخابية ؟ ولماذا ؟

١- ما الذى يجب ان تعرفه عن دائرتك الانتخابية قبل البدء بحملة انتخابية ؟

٢- رتب خطوات التخطيط للحملات الانتخابية ؟

٣- أهم خصائص الوسائل المطبوعة التي تستخدمها الحملات الانتخابية ؟

٤- ما المحددات الأساسية اللازمة لنجاح الاتصال الإقناعي ؟

٥- اذكر الدعائم الأساسية للحصول على الكفاية والفعالية في الاتصال عند الحملات الانتخابية ؟

الحملة الانتخابية تحتاج الى العديد من المهارات للتميز فيها ، اكتب عن المهارة التي اخترتها وكيفية توظيفها في الحملة الانتخابية ؟

انتهت الاسئلة

اسم الطالب:	اسم المساق: الإعلام الإقليمية والدولية	 جامعة الأقصى	الرقم الجامعي:
عدد الصفحات:	رقم المساق: 2013-05-06		(٤)
عدد الأسئلة:	مدة الامتحان: ساعتان		(٤)
اسم المدرس: أ. خالد الحلبي	وقت الامتحان: الفترة الأولى		
	تاريخ الامتحان: ٢٠١٨/٥/٢٩		

السؤال الأول / ضع/ بي علامة (√) أو (x) أمام ما يناسبها من العبارات التالية: (١٢ درجة)

يكون الخبر اكثر اقناعا اذا ما بني رجل الاعلام الخبر على تفسير ذي جانب واحد او جانبيين على الاكثر .

الحقائق في الاخبار المتداولة في وسائل الاعلام الدولية هي حقائق نسبية .

ان حرص ايطاليا على انشاء اذاعة باري ١٩٣٢ جاء كخدمة الالمان .

تتبع الاذاعات الدولية في جذب المستمعين تكتيكات دعائية متطورة يصعب على المواطن فهم ابعادها .

اصبحت قنوات الاخبار تتنافس قنوات التسلية والترفيه في العالم من حيث عدد المشاهدين

ساعد برنامج تقرير العالم قناة الجزيرة على تغطية الاخبار بشكل اسرع واوسع على مستوى العالم

يتمثل الهدف الاساسي لقناة يورو نيوز في تقديم وجهة النظر الاوروبية في القضايا الدولية

شوشن الكويت على اذاعة مونت كارلو في احداث الحرم المكي عام ١٩٧٩ لمدة اسبوعين

تشابه حرب كوسوفو التي اندلعت ١٩٩٩ مع حرب الخليج الثانية عام ١٩٩١ حيث كنت CNN وسيلة التغطية الوحيدة

يقع مقر قناة اسيا الاخبارية في كولالمبور عاصمة ماليزيا مما يوفر لها حرية العمل

اصيبت اذاعة هنا القاهرة بأزمة مصداقية بعد حرب ١٩٦٧

بدأ بث تلفزيون الشرق الاوسط MBC نوفمبر عام ١٩٩٦ ليكون او تلفزيون فضائي عربي

السؤال الثاني / اكتب/ بي المصطلح المناسب أمام كل من العبارات التالية: (٨ درجات)

تكتيك دعائي يرتب فيه الصحفي منطقة بحيث تنعكس الامور السيئة على خصمه
والجيدة عليه

توجيه الخبر لخدمة فكرة معينة ومناصرة رأي معين باستخدام التكتيكات الدعائية
الملائمة

صحفي مشهور في شبكة CNN اصبح نجما بعد حرب الخليج الثانية ١٩٩١

نظام اذاعي الماني تم انشاؤه ليث محطات راديو وتلفزيون في كل انحاء العالم

(٣٠ درجة)

السؤال الثالث / أجب/ي عما يلي حسب ما يطلب منك:

١. اكتب ما تعرفه عن قناة الاخبار العربية ANN كيف بدأت ؟ ولم لم تواصل البداية القوية ؟ (٥ درجات)

٢. كيف احدثت الجزيرة تغييرا جذريا في فكر التناول الاخباري العربي ؟ (٥ درجات)

٣. الذي يراه الصحفي هو خبر والذي يعرفه هو خلفيه للخبر اما الذي يشعر به فهو رايه في الخبر"

اشرح العبارة السابقة بالاستعانة بالأمثلة ؟ (٥ درجات)

٤. اذكر خمسة من دعائم ثورة الاعلام الفضائي في الشرق الاوسط (٥ درجات)

٥. تميزت الاخبار في اذاعة مونت كارلو بميزتين هامتين ؟ اذكرهما واشرح كيف ساهمت هاتين الميزتين في انتشار الاذاعة عربيا . (٥ درجات)

٦. اشرح الاسباب الرئيسية التي دفعت الأوروبيين الى انشاء قناة يورونيوز وما هي اهم سلبية تعاني منها القناة ؟ (٥ درجات)

السؤال الرابع

عشر درجات

ما هي اهم التغيرات التي احدثتها CNN على سوق الاخبار العالمية ؟ وشرح كيف استفادت من حرب الخليج لتكون وسيلة الاعلام الاخبارية الاولى في العالم ؟ واذكر ثلاثة من استراتيجيه كرامر لاستمرار القناة في الريادة ؟

• اهم التغيرات

• كيف استفادت من حرب الخليج الثانية

• اهم بنود استراتيجية كرامر (ثلاثة على الاقل)

انتهت الاسئلة

تمنيتي بالنجاح والتوفيق

	الوقت المخصص	الإذاعات والقنوات المتخصصة	
	الوقت المخصص	اختبار نهاية الفصل الدراسي الثاني	
	السؤال الأول (20)	23-5-2018 الفترة الأولى	
	السؤال الثاني (10)	(كلية الإعلام)	مدة الاختبار (2) ساعة عدد الأسئلة (4) عدد المحطات (4)

في إطار ماتم تناوله بالعرض والنقاش حول مساق " الإذاعات والقنوات المتخصصة " أجيب/ي عن الأسئلة التالية:
مع كل التمنيات بالتوفيق والنجاح دراسياً وعملياً

(20 درجة)

السؤال الأول:

ضع/ي إشارة صح (✓) أمام العبارة الصحيحة، وإشارة خطأ (x) أمام العبارة الخاطئة مع تصحيحها:

1. () يعود سبب تهميش وعدم الاهتمام بالقنوات الاقتصادية في الوطن العربي إلى كونها تسعى لتحقيق الربح المادي.
2. () تركز القنوات المشفرة اهتمامها على مجالي الدراما والرياضة لأنهما يستقطبان عدد كبير من الجمهور.
3. () المنافسة النزيهة الصادقة دون التأثير على السبق الاعلامي، هو أحد بنود أهداف قناة الجزيرة.
4. () من وظائف الاعلام خلق صورة ذهنية ايجابية لدى المواطنين عن الأجهزة الأمنية ومهامها ووظائفها.
5. () استقطبت الجزيرة 150 ألف مشاهد أمريكي في تغطيتها لحرب أفغانستان حيث اعتمدت على استخدام الاستمالات العقلية بشكل كامل .
6. () اشكالية الأمن والحرية تعتبر من أهم المعوقات التي تواجه وضع استراتيجية سليمة للإعلام الأمني .
7. () القنوات الدينية المتخصصة على اختلافها تهدف بالدرجة الأولى للدعوة للدين والتبشير به.
8. () بدأت قناة الجزيرة الرياضية ارسالها لأول مرة عام 2005 وبثت كأس الأندية الانجليزية لكرة القدم .
9. () الجراة والأثارة في طرح المواضيع هي أبرز سلبات البرامج الحوارية في بعض المحطات الإخبارية.
10. () الدفع المسبق وفك التشفير أنظمة نزيهة تهدف لإشباع رغبات الجمهور.
11. () المتغيرات السياسية والاقتصادية والاجتماعية الجديدة في المجتمع أدت لظهور الاعلام الأمني .
12. () تظهر القنوات العربية المتخصصة بشكل مدروس على الخارطة التلفزيونية.
13. () يحرص أغلب المعلنون على أن يرافق الاعلان عن المنتج مادة ثقافية للظهور بمظهر الراعي للثقافة العربية الراقية.
14. () القائم بالاتصال في الاعلام الأمني هو مصدراً واحداً بخلاف الاعلام المتخصص الذي يحتمل تعدد الخصائص.
15. () تعتمد قناة الجزيرة في تمويلها بالنسبة الأكبر على الدولة ويتولى القطاع الخاص إدارتها.
16. () تجاوزت القنوات الإخبارية المتخصصة المحظورات في صياغة الرأي العام والتمسك والانتماء لمفهوم العروبة.
17. () زيادة عدد القنوات العربية المتخصصة وزيادة ساعات البث أدى لاستيراد مواد أجنبية ذات قيمة.
18. () من أبرز سلبات القنوات المتخصصة أنها تقود إلى الانعزالية وتفتيت الجمهور الواحد إلى جماعات صغيرة.
19. () تعود أهمية الاعلام الأمني المتخصصة إلى تعقد الحياة وتشابكها وتزايد الحاجات الاتصالية للجمهور .
20. () الهدف الأساسي للقنوات المتخصصة هو تحقيق الأرباح مما يدفعها إلى الترفيه المراعي للقيم الاجتماعية والدينية والاخلاقية .

20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

من فضلك، ضع/ي علامة [x] أمام البديل الصحيح، وتأكد/ي أن وجود أكثر من علامة أو عدم وضوحها يعني خطأ الإجابة:

(1) تعتبر من أبرز جوانب تفوق القنوات الشمولية :

- | | | |
|---|-----|-----------------------------|
| 1 | [] | الاستجابة إلى كل الأذواق |
| 2 | [] | الخصوصية الوطنية |
| 3 | [] | الأمن المالي |
| 4 | [] | تعهد الجودة في كل المستويات |

(2) كل ما يلي تعتبر من أسباب اعتماد القنوات المتخصصة على برامج أجنبية مستوردة باعتبارها أمر ضروري ماعدا :

- | | | |
|---|-----|-------------------------------------|
| 1 | [] | تميز البرامج المستوردة ورقى مضمونها |
| 2 | [] | بث ثقافة محلية راقية |
| 3 | [] | عدم وجود انتاج عربي كافى |
| 4 | [] | تلبية رغبات الجمهور |

(3) رؤية الجمهور السلبية للأجهزة الأمنية واستقبال ما يقدمه الاعلام الأمنى وفهمه وتفسيره بعيداً عن الواقع يندرج تحت :

- | | | |
|---|-----|------------------------------|
| 1 | [] | اشكالية الأفصاح والسرية |
| 2 | [] | اشكالية الأمن والحرية |
| 3 | [] | اشكالية الأحكام المسبقة |
| 4 | [] | ضعف ايجابية اتجاهات الجماهير |

(4) العرب مدفوعون لمسايرة منطق التوسع في البث التلفزيوني للحفاظ على ثقافتهم من خلال :

- | | | |
|---|-----|--|
| 1 | [] | رسم وحشد الامكانيات |
| 2 | [] | انتاج مواد تواكب التوسع في عدد القنوات |
| 3 | [] | 1 + 2 |
| 4 | [] | لا شئ ما سبق |

(5) من المعوقات التي تواجه الاعلام الأمنى :

- | | | |
|---|-----|---|
| 1 | [] | ضعف الامكانيات المتاحة |
| 2 | [] | اشتداد المنافسة بين وسائل الاعلام |
| 3 | [] | البحث عن الانتشار |
| 4 | [] | نقص الموارد المادية والبشرية لأجهزة الاعلام |

(6) قنوات تتضمن برامجها استهداف جمهور محدد تفرض عليه احترامها بجديتها وسمو أهدافها :

- | | | |
|---|-----|----------------------------|
| 1 | [] | القنوات التجارية |
| 2 | [] | القنوات الإخبارية المتخصصة |
| 3 | [] | القنوات المتخصصة العمومية |
| 4 | [] | القنوات الحكومية |

(7) لتقديم المحتوى الاعلامى الأمنى بشكل لا ينتج عنه أى شك أو حذر لدى الجمهور المستهدف يجب مراعاة :

- | | | |
|---|-----|-----------------------------------|
| 1 | [] | استراتيجية التكرار المنظم للرسالة |
| 2 | [] | استراتيجية القاطرة |
| 3 | [] | استراتيجية تقديم الأفكار المضادة |
| 4 | [] | 1 + 2 |

(8) التطورات المهنية التى شهدتها حقل الاعلام من حيث تقنيات اعداد الرسائل الاعلامية وانتاجها بأشكال مختلفة تسمى :

- | | | |
|---|-----|---------------------|
| 1 | [] | تكنولوجيا الاتصال |
| 2 | [] | تكنولوجيا الاعلام |
| 3 | [] | تكنولوجيا المعلومات |
| 4 | [] | جميع ما سبق |

(9) العملية التى يتم من خلالها نقل رسائل مهمة وفقاً لنموذج معين هي :

- | | | |
|---|-----|-------------------|
| 1 | [] | الدعاية |
| 2 | [] | الاتصال النقى |
| 3 | [] | الاتصال الجماهيري |
| 4 | [] | الاعلام |

(10) تتضمن ردود أفعال المتلقين على الرسالة الاعلامية وتدل على وصول الرسالة إلى الجمهور :

- | | | |
|---|-----|------------------|
| 1 | [] | التغذية العكسية |
| 2 | [] | القناة الاعلامية |
| 3 | [] | التغذية الضمنية |
| 4 | [] | التغذية النسبية |

(20 درجة)

من فضلك، أجب/ي عن الأسئلة التالية في حدود المساحة المخصصة، ولا تكتب/ي خارج الأسطر:
1- اذكر أهم الأهداف التي تسعى إلى تحقيقها قناة الجزيرة ؟

(4 درجات)

(4 درجات)

2- وضح أهم المعوقات العامة التي تحد من وضع استراتيجية لعمل الاعلام الأمنى ؟

(4 درجات)

3- عرف القنوات المتخصصة ووضح أنواعها ؟

(4 درجات)

4- تتعدد وظائف الاعلام الأمنى داخل المجتمع اذكر ستة منها ؟

(4 درجات)

5- تتعدد أسباب ظهور الاعلام المتخصص اذكر اهمها ؟

السؤال الرابع:

1- "في ظل انتشار القنوات العربية المتخصصة وزيادة أعدادها يوم بعد الآخر ، هل استطاعت تلك القنوات تحديد أهدافها بشكل سليم " وضح ذلك بإيجاز ؟

انتهت الاسئلة

" مع خالص الأمنيات بالتوفيق والنجاح "

(4)

مدرس المساق/ أ. محمد علي أبوزايد



أجب عن الأسئلة التالية:

السؤال الأول:

(20 درجة)

"لقد حظي الأطفال باهتمام بالغ من جانب وسائل الإعلام، وجاءت قنوات الأطفال المتخصصة تأكيداً لهذا الاهتمام"

أ. تحدثني عن واقع قنوات الأطفال العربية. (10 درجات)

ب. قمت بإعداد تصور حول برنامج متخصص للأطفال، وضح الفكرة وسيناريو التنفيذ. (10 درجات)

السؤال الثاني:

(20 درجة)

أصبح الإعلام المتخصص من السمات الهامة للإعلام المعاصر.

أ. وضح بالتفصيل أسباب ظهور الإعلام المتخصص. (15 درجة)

ب. مقومات الإعلام المتخصص. (5 درجات)

السؤال الثالث:

(20 درجة)

أ. "تعد الوظيفة الأمنية للإعلام أحد الاهتمامات المتخصصة التي عرفها الإعلام الحديث"

ب. اشرح العبارة موضحاً أهم وظائف الإعلام الأمني. (10 درجات)

ت. تحدثني بإيجاز عن المعوقات التي تواجه الإعلام الأمني خاصة عند تغطية الأزمات. (10 درجات)

انتهت الأسئلة

تمنيتي للجميع بالتوفيق والنجاح

	اسم الطالب	الازمات في العلاقات العامة PREL3255	
	الرقم الجامعي	اختبار نهاية الفصل الدراسي الثاني (٢٠١٨)	
	السؤال الأول (١٠)	٢٠١٨/٥/٢١	
	السؤال الثاني (١٦)	الفترة الثانية	
	السؤال الثالث (٢٠)	(كلية الإعلام)	مدة الاختبار: (٢) ساعة
	السؤال الرابع (١٤)		عدد الأسئلة الرئيسة (٤) عدد الصفحات (٤)

في إطار ما تم تناوله بالعرض والنقاش حول موضوع "الازمات في العلاقات العامة" أجيب/ي عن الأسئلة التالية:
مع كل التمنيات بالتوفيق والنجاح دراسياً وعملياً

(١٠ درجات)

السؤال الأول: حدد المصطلحات التالية :

عرفي المصطلحات التالية :

١- تفويض السلطة :

٢- تعارض الاهداف :

٣- الواقعة :

٤- ازمة غير عمدية :

٥- الازمة المتكررة :

السؤال الثاني : قارنى بتوسع بين كلام من : (٦درجة)

١ - الادارة بالآزمات ، وأداره الازمة .

٢ - إخماد الأزمة و تفريع الأزمة

(٥ درجات لكل سؤال)

من فضلك، أجب/ي عن الأسئلة التالية في حدود المساحة المخصصة :

١- ما مهام الاعلام اثناء الازمة ؟

٢- ما الأسس الفعالة التي يجب ان تشتمل عليها خطة اتصالات الأزمة ؟

٣- ما ضوابط دور الاعلام في ادارة الازمات ؟

٤- أهم عوامل نجاح العلاقات العامة في ادارة الازمة ؟

السؤال الرابع : (١٤ درجة)
تتعدد مراحل دورة حياة الازمة ، اذكرها بالتطبيق على اى مثال درسنه او مثال من عندك
او ازمة وهمية ؟

انتهت الأسئلة مع تحيات مدرس المساق د.نبيل الطهر اوي



رمز المساق: RATV3243

29-05-2018

مساق: الإعلام الدولي في الراديو والتلفزيون

زمن الإجابة: ساعتان

عدد الأسئلة: ستة أسئلة

عدد الصفحات: أربعة صفحات

اسم المدرس: أ. حسن لقان

تاريخ الامتحان: 2018/5/29

اسم الطالب/ة رباعي: —

اختبار نهاية الفصل الثاني للعام الدراسي 2018/2017

في إطار ما تم تناوله بالعرض والنقاش حول موضوع "الإعلام الدولي في الراديو والتلفزيون" أجب/ي عن الأسئلة التالية:

مع كل التمنيات بالتوفيق والنجاح دراسياً وعملياً

(20 درجة)

السؤال الأول:

ضع/ي إشارة صح (✓) أمام العبارة الصحيحة، وإشارة خطأ (x) أمام العبارة الخاطئة:

- 1 . () الولايات المتحدة الأمريكية من أكثر الدول استخداماً للوسائل الغير مشروعة (التشويش) لأغراض إرسال الراديو.
- 2 . () أدت التطورات التكنولوجية الحديثة إلى فشل الدول المعاصرة في حماية سيادتها الإعلامية.
- 3 . () مكونات النظام الدولي المعاصر سياسياً، واقتصادياً، وإعلامياً جعلت مجموعة ضخمة من البشر تحت سيطرة الدول الغربية.
- 4 . () بالرغم من الجهود الذي بذلتها أمريكا في الإذاعة الدولية إلا أنها لم تصل بعد إلى المستوى الأوروبي في الانتشار والتأثير.
- 5 . () لا تختلف الأجواء السياسية والاجتماعية التي تؤثر في ثراء المضمون الإعلامي وتنوعه من دولة عربية إلى أخرى.
- 6 . () كانت الدول هي التي تمارس الاتصال الدولي، واليوم أصبح الأفراد والجماعات هم الفاعلون الجدد في هذا المجال.
- 7 . () الإعلام الدولي يرتبط بالسياسة الخارجية للدولة بأن يعبر عنها ويرسمها.
- 8 . () هزيمة وتفقت الاتحاد السوفييتي تعني أنه لم يحسن استخدام الراديو لنشر وجهة نظره والدفاع عنها.
- 9 . () يعتبر الألمان أساتذة ورواداً في مجال الراديو الدولي من حيث حسن الاستغلال.
- 10 . () أول تجربة ناجحة للبث التلفزيوني بواسطة الأقمار الصناعية عبر المحيط كانت في عام 1962م.
- 11 . () الاتصال الخاص متاح لجمهور محدد على الرغم من أنه يستخدم قنوات اتصال عامة.
- 12 . () عدم التوازن بين الريف والحضر قاصراً على دول العالم النامي.
- 13 . () عدد كبير من أحداث الدول الأقل نمواً تجد طريقها للنشر في وسائل الإعلام الغربية.
- 14 . () الشركات الإعلامية ووكالات الإعلان الدولية تأخذ مرجعيتها من النظام الاقتصادي الرأسمالي.
- 15 . () نظرت دول الجنوب بعداً للتدفق الحر للمعلومات، ولكن كان عليها أن تطالب بحرية التدفق وفق مجموعة من المعايير.
- 16 . () استراتيجية الإعلام العربي في المجال الدولي طورت من ألياتها لمواجهة المتغيرات العالمية.
- 17 . () الاتصال الدولي يشمل تبادل الكتب والأعمال الفنية والأفلام التي توزع في الدول الأجنبية.
- 18 . () يرتبط الإعلام الدولي في أذهان الخبراء والعامة على حد سواء بالبث الإذاعي المسموع والمرئي أكثر من ارتباطه بالصحافة.
- 19 . () اتضح أن السوق الدولية لبرامج التلفزيون تسيطر عليها أربعة أقطار هي أمريكا والاتحاد السوفييتي وفرنسا وألمانيا.
- 20 . () أنشأت الولايات المتحدة الأمريكية من خلال إدارة الاستخبارات المركزية راديو الحرية عام 1954م.

السؤال الثاني:

(5 درجات)

من فضلك، ضع/ي المصطلح المناسب للعبارات الآتية:

1. (-----) المجتمع الذي نقل كثيراً من وظائفه الاجتماعية إلى دائرة تكنولوجيا المعلومات والاتصال.
2. (-----) الطرق التي تستطيع أن تؤثر بها الحكومات أو الأفراد بصورة مباشرة أو غير مباشرة على الاتجاهات والآراء.
3. (-----) إعلام موسمي يطرح القضايا ولا يتابعها، وتقام الندوات الإعلامية، ولا يأخذ بتوصيتها.
4. (-----) يؤثر في مجموعات كبيرة وليست جماعات صغيرة، وقد يحدث بين أفراد شعبين، ولكنه يعبر عن مصالح البلاد.
5. (-----) الوظيفة الإعلامية التي تمارسها جامعة الدول العربية باسم ونيابة عن، وبلاشتراك مع الأقطار العربية.

السؤال الثالث:

(20 درجة)

(2 درجة لكل سؤال)

من فضلك، أجب/ي عن الأسئلة التالية في حدود المساحة المخصصة، ... وأرجوك/ي ... لا تكتب/ي خارج الأسطر:

1- هل عدم التوازن في تدفق المعلومات على المستوى القومي والإقليمي يؤدي إلى نتائج مماثلة لتلك التي يسببها الخلل الدولي؟

2- هل تعتبر كل أشكال الاتصال ذات طبيعة وتأثير سياسي؟

3- كيف تعمل انحناءة الأرض على الحد من الإرسال التلفزيوني؟

4- هل المطالبة بإعادة النظر في توزيع الطيف الكهرومغناطيس أمر منطقي وقانوني؟

5- ما هو المقصود بمجتمع المعلومات العالمي؟

6- هل ساعدت الفتوحات العلمية والتكنولوجية في مجال التلفزيون على تضيق الفجوة بين العالم المتخلف والمتقدم؟

7- ما هي أسباب الفجوة بين الريف والحضر؟

8- هل يوجد تداعيات ثقافية نحو التوجه لإنتاج برامج تلفزيونية على النمط الأمريكي؟

9- لماذا الإعلام العربي مصطلح مراوغ يصعب تحديده في صيغة المفرد؟

10- هل يمكن الفصل بين الإيديولوجية السياسية للدولة وبين وسائل الإعلام أو الاتصال الدولي؟

(5 درجات)

السؤال الرابع:

اذكري مع الشرح المشكلات الإجرائية التي يعاني منها الإعلام العربي؟

(5 درجات)

Blank handwriting practice lines.

(5 درجات)

Blank handwriting practice lines.

"مع خالص الأمنيات بالتوفيق والنجاح"

العلامة:		عدد صفحات الامتحان: (4)
اسم المساق: الإعلام والتنمية		عدد الأسئلة: (4)
رقم المساق: MED11231		اسم الطالب:
مدة الامتحان: ساعتان		الرقم الجامعي:
تاريخ الامتحان: 2018/6/4		اسم ائمدريس: فدوى الجعبري

(20درجة)

السؤال الأول / ضع/ بي علامة (√) أو (x) مع تصحيح الخطأ بكلمة واحدة إن وجد:

1.	يرتكز البعد الفلسفي في النظرية الإسلامية على الزكاة والمال.
2.	في نظرية النمو غير المتوازن تهدف التنمية إلى تحقيق التوازن بين الزراعة والصناعة.
3.	في المجتمع الحديث يكافح الفرد للتغلب على المشاكل ويتسم بالطموح.
4.	يتأثر النمو الاقتصادي والاجتماعي بدافع نفسي مهم وهو حب العمل والانجاز حسب نظرية الثنائية الاجتماعية.
5.	المتبنون الأوائل يقبلون على تبني المعلومات والأفكار بعد غيرهم من الناس.
6.	تتخصص وظائف الإعلام عند لازويل في مراقبة البيئة والترابط ونقل التراث الاجتماعي.
7.	في مرحلة المبالغة أهملت وسائل الاتصال الجماهيرية في التنمية.
8.	قادة الرأي هم همزة الوصل بين وسائل الاتصال الجماهيرية وبين باقي أفراد المجتمع.
9.	تتصف مرحلة الانطلاق بتنمية الموارد الاقتصادية وتعتبر ثورة في أساليب الإنتاج.
10.	تقوم نظرية التخلف بسبب الاستعمار على التفوق العرقي وتميز الرجل الأبيض بالإبداع والذكاء.

السؤال الثاني / اكتب/ في المصطلح المناسب أمام كل من العبارات التالية: (10 درجات)

1.	حالة مرضية أو وضع غير مرغوب فيه يسعى المجتمع للتخلص منه.
2.	أمي، زراعي، بدائي، وأساس العلاقات فيه القرابة.
3.	عملية تتم بواسطتها خلق أو تطوير الأفكار الجديدة.
4.	تبدأ التنمية- وفقا لها- بالصناعات الثقيلة.
5.	في هذه المرحلة يصل المجتمع الى درجة عالية من التطور الاقتصادي وينعم بثمار التنمية، ويزيد الإنتاج عن الحاجة.

السؤال الثالث/ أجب/ في بإيجاز عما يلي : (20 درجة)

1. تطور النظرة لدور وسائل الاتصال الجماهيرية في التنمية.

(10 درجات)

2. البعد التشريعي في النظرية الإسلامية للتنمية.

(6 درجات)

3. التخلف بسبب العقيدة.

(4 درجات)

قمت بإعداد بحث حول واقع التنمية في فلسطين، تحدث بالتفصيل عن البعدين الاقتصادي والاجتماعي.

مع خالص تمنياتي بالتوفيق والنجاح

	الإعلان الإذاعي اختبار لتهيئة الفصل الدراسي الثاني 24-5-2018 الفترة الأولى	جامعة ليبيا مركز الأبحاث (2) عدد الأسئلة (10) عدد الصفحات (2)
--	---	---

في إطار ما تم تناوله بالعرض والنقاش حول مساق " الإعلان الإذاعي " أجيب/ي عن الأسئلة التالية: مع كل التمنيات بالتوفيق والنجاح دراسياً وعملياً

(20 درجة)

السؤال الأول:

ضع/ي إشارة صح (✓) أمام العبارة الصحيحة، وإشارة خطأ (x) أمام العبارة الخاطئة مع تصحيحها:

1. () تتفق الدعاية مع الإعلان من حيث الأسلوب ويختلف معها من حيث الطبيعة.
2. () وضوح شخصية المعلن في الرسالة الإعلانية عنصر رئيسي ويمكن تجاوزها في الإعلان التذكيري.
3. () لتحقيق نجاح الرسالة الإعلانية يفضل اعتمادها على الإثارة بقدر متساوي مع اعتمادها على المعلومات والإخراج الجيد.
4. () يحتاج الإعلان المعتمد على مشاهد واحد للسلعة أو الخدمة المعلن عنها من 5-10 ثواني حتى يثبت في ذهن المشاهد.
5. () تقديم الإعلان في الراديو يتيح للمعلن حرية كبيرة للتعبير عن أفكاره ومنتجاته.
6. () صيغة الإغراء يستخدمها المعلن عندما يدرك عدم نجاح الصيغ الأخرى في جذب اهتمام الجمهور.
7. () يركز دافع المحاكاة على جعل المستهلك للسلعة المعلن عنها في موضع اهتمام الآخرين والاستحواذ على إعجاب الجنس الآخر.
8. () يهدف الإعلان في مرحلة الريادة التي تمر بها السلعة لتغيير عادات الأفراد الاستهلاكية وحثهم على تجربتها.
9. () تستخدم المؤثرات الصوتية في الإعلان الإذاعي للتعريف بمكان معين.
10. () تنسم الإعلانات الفيلمية بقلّة تكلفتها ومرونتها وسرعة إنتاجها مقارنة بالإعلانات المقدمة على الهواء مباشرة.
11. () جاءت بداية الإعلان الإذاعي من خلال محطات الراديو وقنوات التلفزيون الانجليزية بينما الإعلان الصحفي من خلال الصحافة الأمريكية.
12. () تأثير الرسالة الإعلانية اللحق يصل له المستهلك عن طريق التفكير العميق في مضمون الرسالة الإعلانية.
13. () الإعلان لا يعتبر من الوسائل المروجة للأفكار والمبادئ بين أفراد المجتمع.
14. () تتميز مرحلة النمو للسلعة بارتفاع نسبه المنافسة بين السلعة والسلع المشابهة مما يدفع الإعلان للعمل على تثبيت خصائص السلعة وتوضيح مزاياها الجديدة للجمهور.
15. () يشترط أن تتناسب الموسيقى المستخدمة في الإعلان الإذاعي مع طبيعة السلعة أو الخدمة المعلن عنها.
16. () عرف الاتحاد الأمريكي للتسويق الإعلان بأنه وسيلة اتصال اقناعية موجهة للجمهور بما يعلن عنه.
17. () يسعى الإعلان لإشباع حاجات الأفراد المادية بالدرجة الأولى.
18. () كانت البدايات الأولى لظهور الإعلان التلفزيوني مواكبة لانتشار القنوات التلفزيونية الأمريكية عام 1969 ثم انتشر في أوروبا بعد الحرب العالمية الثانية.
19. () الإعلان الناجح ليس بالضرورة أن يؤثر في جميع قطاعات الجمهور المتعرض للوسيلة أو المادة الإعلامية التي تسبق الإعلان أو تليه.
20. () دفع الجمهور لشراء سلع وخدمات لا يحتاجونها تعتبر من أهم سلبيات الإعلان الاجتماعية.

20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

من فضلك، ضع/ي علامة [x] أمام البديل الصحيح، وتأكد/ي أن وجود أكثر من علامة أو عدم وضوحها يعني خطأ الإجابة:

(1) عند تقديم إعلان إذاعي أو تلفزيوني مدته 30 ثانية يفضل أن يكون عدد الكلمات التي يحتويها :

- 1 [] 60 كلمة
2 [] 80 كلمة
3 [] 90 كلمة
4 [] 120 كلمة

(2) من العوامل التي أدت للإهتمام بالإعلان ما عدا :

- 1 [] زيادة نسبة التعليم
2 [] انتشار وكالات الإعلان
3 [] تعدد قرارات الشراء خارج الأسرة
4 [] خروج المرأة للعمل

(3) يطلق عليه البعض " وتر السعر والقيمة " :

- 1 [] دافع الراحة وبذل أقل مجهود
2 [] دافع حب الإقتصاد والرغبة في الفوز
3 [] دافع الرغبة في الإقتناء والتملك
4 [] لا شيء مما سبق

(4) يمكن التعبير عن الأفكار الثانوية لدعم الفكرة الرئيسية التي يقوم عليها الإعلان من خلال :

- 1 [] توضيح خصائص السلعة
2 [] توضيح المميزات التي تنفرد بها السلعة
3 [] توضيح خصائص الشركة المنتجة للسلعة
4 [] لا شيء مما سبق

(5) من أنواع الإعلانات التلفزيونية حسب طريقة عرضها :

- 1 [] إعلان الرسوم المتحركة
2 [] الإعلان التجاري
3 [] إعلان العلاقات العامة
4 [] كل ما سبق صحيح

(6) لا تعتبر من العناصر المؤثرة على المعالجة الفنية للرسالة الإعلانية:

- 1 [] الجمهور المستهدف
2 [] الفكرة الإعلانية
3 [] الأهداف الإعلانية
4 [] طبيعة السلعة والخدمة المعلن عنها

(7) لا تعتبر من سلبيات الإعلان الاجتماعية :

- 1 [] يقدم معلومات غير صحيحة ومضللة للجمهور
2 [] يشجع على استهلاك بعض السلع الضارة
3 [] يسعى لإشباع حاجات الأفراد المادية أكثر من الروحية
4 [] ارتفاع نفقاته مما يؤدي لارتفاع أسعار السلع

(8) يعتبر من أهم أنواع الإعلانات الإذاعية ويسمى بالإعلان المباشر ويسجل بصوت المذيع عن سلعة بعينها :

- 1 [] الإعلان من خلال البرنامج
2 [] الإعلان المقروء
3 [] الإعلان المسجل
4 [] إعلان الخبراء

(9) يهدف لإبراز خصائص ومميزات السلعة عن باقي السلع الأخرى لحث المستهلك على تفضيلها دون سواها :

- 1 [] إعلان المناسبات
2 [] الإعلان الفكاهي
3 [] الإعلان الإرشادي
4 [] الإعلان التنافسي

(10) تتمثل الفترة الممتازة لتقديم الإعلان في الإذاعة بتكلفة أعلى للمعلن من :

- 1 [] 6-9 صباحاً
2 [] 8-9 صباحاً
3 [] 6-7 صباحاً
4 [] 12-2 صباحاً

(18 درجة)

من فضلك، أجب/ي عن الأسئلة التالية في حدود المساحة المخصصة، ولا تكتب/ي خارج الأسطر:
1- أذكر الأهداف الوظيفية المتحققة من استخدام المؤثرات الصوتية في الإعلان الإذاعي ؟
(4 درجات)

2- وضح أهم الصعوبات التي تواجه كاتب الفكرة الاعلانية ؟

(4 درجات)

3- وضح أهم مميزات الإعلان التلفزيوني واسباب تفضيلة عن الإعلان الفيلمي ؟

(5 درجات)

4- وضح أهم الأهداف الواجب تحقيقها من خلال الفكرة الإعلانية الجيدة ؟

(5 درجات)

(12 درجة) (6 درجات لكل سؤال)

السؤال الرابع:

1- تحدث بإيجاز حول أربعة من الأهداف الرئيسية لاستخدام السيناريو الموضح بالصور ؟

2- تحدث بايجاز عن خمسة من الاساليب المستخدمة في كتابة الاعلان التلفزيوني ؟

انتهت الاسئلة

" مع خالص الأمنيات بالتوفيق والنجاح "

(4)

مدرس المساق/ أ. محمد على أبو زائد

الاختبار النهائي لمساق / البرامج التعليمية والثقافية

الفصل الدراسي الثاني	العام الجامعي 2017-2018م	
اسم المحاضر/ د. احمد محمد مغاري	الفترة الثالثة	التاريخ: 22 / 5 / 2018م
عدد صفحات الامتحان (7)	الزمن : ساعتان	عدد الأسئلة (3)

اسم الطالب/ة الرقم الأكاديمي/

نموذج تقدير الدرجات

رقم السؤال	الدرجات	
	بالأرقام	بالحروف
الاول		
الثاني		
المجموع		

توقيع مدرس المساق/

أجب عن السؤالين التاليين:

السؤال الأول: (30 درجة)

أ- وضح معنى الثقافة في إيجاز، ثم بين علاقة الإعلام بالثقافة؟ (10 درجات)

معنى الثقافة

علاقة الإعلام بالثقافة

ب- وضح ما المقصود بالبرنامج الإذاعي الثقافي، ومن جمهوره؟ وناقش مدى صحة المقولة التالية: "جميع البرامج الإذاعية يمكن أن تحمل أبعاد ثقافية". (10 درجات)

البرنامج الإذاعي الثقافي:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

جمهوره:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

مدى صحة المقولة الثانية: "جميع البرامج الإذاعية يمكن أن تحمل أبعاد ثقافية".

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ج- حدد أهم العوامل التي يجب أن تتوافر في البرنامج الإذاعي الثقافي. (5 درجات)

.....(1)

.....

.....

.....(2)

.....

.....

.....(3)

.....

.....(4)

.....

.....(5)

.....

د- حدد خمس قضايا ثقافية مهمة تخص مجتمعنا الفلسطيني في قطاع غزة. (5 درجات)

.....(1)

.....

.....

.....(2)

.....

.....

.....(3)

.....

.....

.....(4)

.....

.....

.....(5)

.....

.....

السؤال الثاني: (30 درجة)

أ- حدد أهم فوائد استخدام التليفزيون في التعليم، ثم أذكر أهم نتائج الأبحاث التي تؤكد نجاح هذا الاستخدام. (15 درجات)

الفوائد

- (1)
-
-
- (2)
-
-
- (3)
-
-
- (4)
-
-
- (5)
-
-
- (6)
-
-
- (7)
-
-
- (8)
-
-

نتائج الأبحاث

- (1)
-
-
- (2)
-
-
- (3)
-
-

..... (4)

.....

.....(5)

.....

.....(6)

.....

$$\dots\dots\dots(7)$$

.....

ب- ما أهم نواحي القصور التي يمكن أن تواجه استخدام التلفزيون في التعليم. (5 درجات)

.....(1)

.....

.....(3)

$$\dots\dots\dots(4)$$

.....

.....

.....(5)

.....

.....

ج- أذكر العوامل التي يجب أن تراعى عند التخطيط لإنتاج البرامج التعليمية المتفزة. (5 درجات)

..... (1)

.....

.....

.....(2)

(3)

(4)

(5)

د - بين خمسة من المعايير التي يجب مراعاتها عند كتابة المادة العلمية للدرس التلفزيوني. (5 درجات)

(1)

(2)

(3)

(4)

(5)

انتهت الاسئلة

عدد صفحات الامتحان: (4) صفحات	لجنة الامتحانات غرفة - طلاب - فترة الأولى	نموذج رقم: (1)
عدد الأسئلة: 3 أسئلة		اسم المساق: التحليل الاخباري
اسم الطالب:		رقم المساق: JOUR2242
الرقم الجامعي:		مدة الامتحان: ساعتان
رقم الشعبة: 102		وقت الامتحان: الفترة الأولى
اسم المدرس: أ.نداء الدريملي		تاريخ الامتحان: 2018/5/20

السؤال الأول: ضع/ي علامة (✓) أو (x) أمام ما يناسبها من العبارات التالية: (25) درجة

1. () لا يستطيع كاتب التحليل الاخباري أن يؤثر على القارئ بأن يتبنى موقفاً ايجابياً تجاه القضية المطروحة.
2. () الصحافة الاستقصائية تميل كتابتها إلى اقتفاء أثر الدليل لزيادة فهم المسألة أو الظاهرة.
3. () التحليل الإخباري في الصحافة المطبوعة يكتب بطريقة الهرم المعتدل من أجل إثارة اهتمام القارئ.
4. () مقدمة التحليل الاخباري التي تركز على إبراز التناقض تقوم على تلخيص الفكرة بشكل سريع في حين تقديم التفاصيل بجسم التحليل.
5. () ليس ضرورياً على الصحفيين المحللين الاستفادة من الأساليب النقدية، لأنهم يكتفون بجمع المعلومات عن حدث التحليل.
6. () كاتب التحليل الاخباري يجب ان يبتعد عن اسلوب التوجيه المباشر والخطابة والاقناع بالتخويف .
7. () كاتب التحليل الصحفي غالباً ما يؤدي أكثر من وظيفة منها : صائد، وجامع معلومات، والمنقح والمفسر .
8. () التقارير الصحفية تفوقت على الصحافة التحليلية في تقديم الأخبار والمعلومات التي يحتاجها القارئ.
9. () يقدم المحللون على التحليل الإخباري عندما لا يقتنع المتلقي بمعرفة ماذا حدث، وماذا يعني حدث.
10. () نجاح التحليل الإخباري يقوم بالوقوف على رأي واحد، واغلاق الباب أمام الآخرين حتى وإن كان أكثر قناعة.
11. () تعتبر المجلات الاخبارية والصحف الأسبوعية أكثر وسائل الاعلام اهتماماً بتحليل وتفسير الاحداث .
12. () المعلق الإخباري يقوم بإبلاغ القارئ أو المستمع ما يجب وما لا يجب عمله حول الموقف موضحاً أن الرأي الذي عبر عنه رأيه بما يتوافق مع المؤسسة الصحفية.
13. () من متطلبات التعليق الإخباري ضرورة عدم الدخول في تفاصيل ترهق القارئ وعدم الافراط في تقديم الحقائق التاريخية غير المفيدة.
14. () النص الصحفي الخاص بالتحليل الاخباري ليس شرطاً أن يكون فعلاً بقدر ما يكون مؤثراً ويحدث تغيير عند المتلقي.
15. () تعتبر الحملات الصحفية توظيف لأشكال صحفية مختلفة وفقاً لخطة موضوعة لإثارة قضية أو لعرض موضوع للرد على موقف اتخذته جماعة.

16. () التحليل الإخباري يهدف إلى إدراك المغزى من حقيقة معقدة في سبيل الوصول إلى التفسير الذي يبحث عنه القارئ.
17. () يقوم الخبر الصحفي على وصف الأحداث بدقة وموضوعية من أجل اقناع القارئ.
18. () من قواعد الصحافة التحليلية حرية الصحافة التي تعتبر حق مؤكد وثابت، وغير خاضع للنقاش .
19. () فعالية النص الصحفي مرهونة بعملية الإعداد والتحضير له حتى يتبلور مضمونه ويتبين إلى أي حد يصور النص الواقع الموضوعي ويلتزم بقضايا جماهير الشعب ومصالحها.
20. () التحليل الإخباري يقوم على التعقيد في ضرب الأمثلة لتأكيد الرأي واقناع المتلقي بالمعلومات التي يطرحها أمامه.
21. () تستعين الصحف والمجلات بالعديد من الخبراء أو غير والمتخصصين في تقديم تحليلات وتفسيرات لبعض القضايا العامة التي تدخل في نطاق تخصصاتهم.
22. () التحليل الإخباري لا يمثل وجهة نظر المحرر أو الكاتب حول القضية التي يتم طرحها عبر الوسائل الإعلامية.
23. () يجب أن يدرك كاتب التحليل الإخباري أن الخبر الواحد يمثل حدثاً منعزلاً وغير مرتبط بسلسلة من الأحداث.
24. () تمارس بعض الحكومات أو الشخصيات السياسية المهمة الرقابة على ما يظهر في الوسائل الإعلامية.
25. () التحليل الإخباري فن يقع بين الخبر والتحقيق الصحفي ويمكن أن تستخدم تقنيات التحقيق في التعمق بتناول الفكرة.

سؤال الثاني: اجب عن الأسئلة التالية (25 نقطة)

1. اذكر مصادر التحليل الإخباري؟

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. اذكر الأشكال التفسيرية التي تقدم المادة التحليلية مع شرح شكل واحد من الأشكال؟

.....

.....

.....

3. اذكر خصائص التحليل الإخباري؟

4. عرف التعليق؟ واذكر متطلبات نجاحه؟

5. اشرح المتطلبات الأساسية للتغطية التحليلية؟

السؤال الثالث: أجب عن السؤال التالي وفق دراستك للمساق: (10 درجة)

تشهد الوسائل الإعلامية سيولة في عالم التحليل الإخباري كونه ينبع من استراتيجية الوسيلة الإعلامية ورسالتها وتوجهاتها سواء كانت حزبية أو حكومية أو مستقلة في ضوء العبارة السابقة .. ضع فكرة سياسية أو اقتصادية أحداثها متواجدة داخل قطاع غزة أو الضفة الغربية أو من الدول المجاورة واكتب عليها تحليل إخباري برويتك التحليلية.

(انتهت الأسئلة)

مع تمنياتنا لكم بالتوفيق والنجاح
مدرس المساق / أ. نداء الدريمل

[illegible]

أ- اذكر/ي أهم أنواع العدسات حسب أبعادها البؤرية؟

[illegible][illegible]

السؤال الرابع: أ-قارن/ي بين أوضاع التصوير الأكثر أهمية واستخداماً؟

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ب-عرف/ي المصطلحات التالية:

1- التصوير الصحفي:

.....

.....

.....

2- الأيزو:

.....

.....

3- الغالق:

.....

.....

.....

4- آلات التصوير الرقمية:

.....

.....

5- العزل:

.....

.....

السؤال الرابع: أجب عن النقاط التالية:

1-تحدث/ي عن أخلاقيات مهنة التصوير الصحفي والفرق بين الحقوق الفكرية وحقوق الأفراد في الخصوصية؟

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2-صحح/ي إعدادات الإضاءة في الكاميرا في الحالات التالية؟

أ- الإضاءة عالية جداً

- الأيزو: 4200

- فتحة العدسة: 1.8

- سرعة الغالق: 1/10

ب- الإضاءة منخفضة

- الأيزو: 100

- فتحة العدسة: 12

- سرعة الغالق: 1/1500

ج- الإضاءة منخفضة جداً

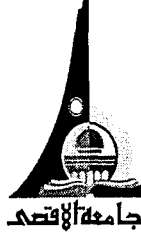
- الأيزو: 100

- فتحة العدسة: 23

- سرعة الغالق: 1/4000

" انتهت الأسئلة "

مع تمنياتي لكم بالتوفيق والنجاح،،،



في إطار ما تم تناوله بالعرض والنقاش حول موضوع " التطور التاريخي للراديو والتلفزيون " أجيب/ي عن الأسئلة التالية:

مع كل التمنيات بالتوفيق والنجاح دراسياً وعملياً

السؤال الأول:

(20 درجة)

ضع إشارة صح (✓) أمام العبارة الصحيحة، وإشارة خطأ (x) أمام العبارة الخاطئة:

1. () تختلف الإذاعة قديماً من حيث المفهوم والغاية عن المفهوم الشائع اليوم.
2. () تم إنتاج أول جهاز استقبال راديو للإذاعة العامة عام 1921 في فرنسا.
3. () كانت الولايات المتحدة ميداناً واسعاً لأبحاث التلفزيون، إلا إن البث الرسمي لم يبدأ إلا في عام 1939م.
4. () ليس للوسيلة التقنية نفس أهمية المضمون، من حيث التأثير على الأفراد والمجتمعات.
5. () تختلف فكرة بث الراديو الرقمي الفضائي عن فكرة بث الراديو عبر القنوات التلفزيونية الفضائية.
6. () تمكن العالم هرتز من اكتشاف الموجات الصوتية ووجد لها وحدة قياس سميت بالهرتز نسبة له عام 1888م.
7. () لا يعمل نظام الإرسال في حالة الاتصال الرقمي بشكل مستقل عن نظام الاستقبال.
8. () تتجه المضامين الإذاعية المعاصرة إلى التركيز على الموضوعات والقضايا الدولية أكثر من تركيزها على القضايا المحلية.
9. () لا يمكن التسليم بموضوعية التلفزيون وواقعيته، رغم أنه يعمل وفق مستويين للاتصال: عقلي، وعاطفي.
10. () استعار التلفزيون بعض من الأساليب والصيغ الفنية في التحرير ونشر الأخبار والبرامج السياسية من الصحافة الإلكترونية.
11. () المفهوم اللغوي للإذاعة قديم قدم الشعوب والمجتمعات، وكان العرب سباقين في معرفة هذا المفهوم.
12. () لا يعتبر عائق اللغة مشكلة في كون القنوات الفضائية العربية قنوات فضائية دولية، بالمعنى الحقيقي للكلمة.
13. () بدأ أول بث تلفزيوني عربي رسمي تشرف عليه الحكومة في 2 مارس 1956م من تلفزيون بغداد في العراق.
14. () أول من اقترح إنشاء خدمات تلفزيونية مباشرة عبر الأقمار الصناعية شركة COMSAT الأمريكية وذلك عام 1981م.
15. () يتلاءم كم الإنتاج التلفزيوني العربي مع احتياجات الفضائيات التلفزيونية العربية.
16. () من خصائص ترددات الميكروويف أنها لا تسير في خطوط مستقيمة.
17. () تعود بداية دخول الإذاعة إلى البلدان العربية إلى 31 مايو 1934م في مصر.
18. () تمثل وسائل الإعلام خاصة التلفزيون، جانباً من النشاط الاقتصادي الأمريكي وتشكل حوالي 30% إلى 40% من الدخل القومي.
19. () يمكن وصف علاقة التلفزيون بوسائل الاتصال الجماهيري الأخرى، بأنها علاقة تنافس إيجابي.
20. () صدى الصوت في الإذاعة انعكاساً لارتداد الإشارة من جهاز الإرسال إلى ذات جهاز الإرسال، ويحدث ذلك عادة عند استخدام الاتصال التماثلي.

السؤال الثاني:

(5 درجات)

من فضلك، ضع/ي المصطلح المناسب للعبارات الآتية:

1. (-----) تتميز بإمكانية التوهج عند سقوط الضوء عليها.
2. (-----) عملية نقل الصوت المرسل إلى المستقبل بعد تحويله إلى موجات كهرومغناطيسية.
3. (-----) يتم وضع المعلومات في شكل نبضات كهربية وتتخذ الطاقة الكهربية المستخدمة شكل صوت أو نغمة يتم ترجمتها بعد ذلك إلى رموز تحاكي المعلومات الأصلية.
4. (-----) تحويل الإشارة الصوتية إلى إشارة كهربية منازرة لشدة الصوت.
5. (-----) عبارة عن قوائم زجاجية رقيقة للغاية تشبه خيوط العنكبوت.

السؤال الثالث:

(30 درجة، 3 درجات لكل سؤال)

من فضلك، أجب/ي عن الأسئلة التالية في حدود المساحة المخصصة، وأرجوك/ي لا تكتب/ي خارج الأسطر:

1- اكتب/ي مذكرة موجزة دور التلفزيون في الإقناع الاجتماعي؟

2- قد يبدو اعتماد الإذاعة على الصوت فقط كجانب ضعف، إلا أنه ينطوي على العديد من جوانب القوة، ماهي؟

3- اكتب/ي مذكرة موجزة عن علاقة التلفزيون بالسينما؟

4- ماهي أهم ملامح التطور المعاصر في الأشكال والقوالب الفنية لبرامج الإذاعة المسموعة؟

5- ما هي التحديات التي تقلل من انتشار تكنولوجيا البث الرقمي؟

6- كيف يعزز الراديو الفضائي مفهوم السيادة الوطنية للدول النامية؟

7- لماذا كان تاريخ الثالث والعشرين من حزيران عام 1962م بداية عصر جديد للتعاون الدولي في مجال البث التلفزيوني؟

8- اذكر/ي مع شرح موجز المنافع التي يحققها التلفزيون؟

9- كيف يمكن تحديد مستقبل الراديو من منظور التفاعل مع الجمهور؟

10- ما هي التحديات السياسية التي تواجهها الفضائيات العربية؟

(5 درجات)

السؤال الرابع:

- ما هي أهم المشكلات التي تواجه الفضائيات العربية؟

انتهت الأسئلة

"مع خالص الأمنيات بالتوفيق والنجاح"

22-05-2018

الاختبار النهائي لمساق/ التعامل مع وسائل الإعلام

العلم الجامعي 2017-2018م



الفصل الدراسي الثاني	اسم المحاضر/ د. إبراهيم المصري	(الفترة الثانية.)	التاريخ: 22 / 5 / 2018م
عدد صفحات الامتحان 2	الزمن : ساعتان	عدد الأسئلة (3)	

(20 درجة)

السؤال الأول:

تعتبر نافذة جوهاري في الاتصالات من النماذج الهامة التي تفسر طبيعة العلاقات الاتصالية بين الجمهور والمؤسسة سواء في نجاح

العملية الاتصالية أو فشلها وذلك من خلال استخدامها وتعاملها مع وسائل الإعلام المختلفة ، في ضوء ذلك تكلم عن:

أ- ما النواخذ الأساسية للمؤسسة في تعاملها مع وسائل الإعلام المختلفة.

ب- ما الدور المطلوب من المؤسسة في تعاملها مع وسائل الإعلام حسب وجهة نظر جوهاري.

ت- كيف يمكن للمؤسسات تأسيس شبكة قوية من العلاقات القوية في تعاملها مع وسائل الإعلام المختلفة.

(25 درجة)

السؤال الثاني:

يتطلب من المؤسسات في تعاملها مع وسائل الإعلام المختلفة الاستعداد والتخطيط الجيد لتحقيق أهداف المؤسسة في توصيل رسالتها

للجمهور المستهدف من خلال تعاملها الجيد مع وسائل الإعلام والصحفيين واستمرار علاقتها الجيدة معهم. في ضوء ذلك تكلم عن:

أ- خطوات التخطيط الجيد في تعامل المؤسسات مع وسائل الإعلام.

ب- أسس تعامل المؤسسات مع الصحفيين والصحافة.

ت- الاستعدادات المطلوبة من المؤسسات القيام بها قبل إجراء المقابلة التلفزيونية.

ث- كيفية توظيف لغة الجسد في توصيل رسالة المؤسسة في المقابلات التلفزيونية.

(15 درجة)

السؤال الثالث:

أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي من الوسائل المهمة التي تتعامل معها المؤسسات والأفراد للوصول للجمهور المستهدف، في ضوء ذلك تكلم عن كيف تعامل الجمهور الفلسطيني والفصائل الفلسطينية مع مواقع التواصل الاجتماعي وإدارتهم للمحتوى الرقمي ، وتناول مسيرات العودة كنموذج لذلك من وجهة نظرك كإعلامي؟

انتهت الأسئلة

أطيب الأمنيات

اسم الطالب	
الرقم الجامعي	
السؤال الأول (١٠)	
السؤال الثاني (١٠)	
السؤال الثالث (٢٠)	
السؤال الرابع (١٠)	
السؤال الخامس (١٠)	

أجب/ي عن الأسئلة التالية :

السؤال الأول : (الإجابة في الجدول أسفل السؤال فقط ولن يتم احتساب أي إجابة خارجة) (٠ درجات)

ضع/ي علامة (√) أمام العبارة الصحيحة وعلامة (×) أمام العبارة الخطأ

- ١- مراكز التوثيق شبه العامة هي تلك المراكز التي تقدم خدماتها للمؤسسة التابعة لها كالشركات الصناعية.
- ٢- يهتم العمل الببليوجرافي بإعداد قوائم الانتاج الفكري بحيث يعتبر تحليلاً للمحتويات الفكرية لهذا الانتاج.
- ٣- التوثيق هو علم تجميع واختزان وتنظيم الانتاج الفكري بهدف جعله في متناول المتخصصين.
- ٤- تهتم الفهرسة الوصفية بالصفات المادية للوثائق من خلال تحديد هويتها وصفاتها بدقة.
- ٥- تُقسم مصادر المعلومات وفقاً لطبيعة المعلومات التي تشملها الى مصادر رسمية وغير رسمية وشبه رسمية.
- ٦- تُقسم بطاقة الفهرسة الوصفية الى ثلاث أقسام وهي (الرأس، الوصف، الخاتمة).
- ٧- التكتيف هي عملية التحليل الاعلامي لسجلات المعرفة والتعبير عن هذا المحتوى بلغة نظام التكتيف.
- ٨- أعاق تطور وسائل الاتصالات عملية نقل وبت المعلومات مما أدى إلى تراجع عملية التوثيق ذاتها.
- ٩- تمثل خدمة البث الانتقائي اهم خدمات المعلومات التي تعتمد على عدد كبير من المدخلات والمستخدمين.
- ١٠- يقوم تصنيف ديوي العشري على تجميع كل المعلومات المراد تصنيفها في عشرة أبواب رئيسية.

السؤال	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠
الإجابة										

السؤال الثاني (٠ درجات)

عرف/ي المصطلحات الإعلامية التالية:-

١- التصنيف:

٢- أوعية المعلومات:

.....

.....

.....

(٢٠ درجة)

تحدث /ي فيما يلي :

(۵ درجات)

.....

.....

.....

(۵ درجات)

.....

.....

.....

.....

✓

٣ مصادر المعلومات الأولية والثانوية:

(٥ درجات)

٤ سمات المصادر أو الأوعية المرجعية :

(٥ درجات)

في ضوء ما سبق وضح/ي " باختصار " أنواع مراكز التوثيق ومهام ومسؤوليات تلك المراكز .

اكتب/ي مذكرات الاعلامية حول خدمة البث الانتقائي وخدمة الترجمة وخدمة الاستخلاص كأنواع للخدمات التي تقدمها مراكز المعلومات.

انتهت الأسئلة،،،

مدرس المساق

د. غسان ابراهيم حرب

كلية الإعلام

رمز المساق : RATV4270

زمن الإجابة : ساعتان

عدد الصفحات : أربعة صفحات

تاريخ الامتحان : 2018/5/28



مساق : الحملات الإعلامية في الراديو والتلفزيون

عدد الأسئلة : ستة أسئلة

اسم المدرس : أ. حسن لقان

اسم الطالب/ة رباعي : —

اختبار نهاية الفصل الثاني للعام الدراسي 2018/2017

في إطار ما تم تناوله بالعرض والنقاش حول موضوع " الحملات الإعلامية في الراديو والتلفزيون " أجب/ي عن الأسئلة التالية مع كل التمنيات بالتوفيق والنجاح دراسياً وعملياً

(20 درجة)

السؤال الأول:

ضع/ي إشارة صح (✓) أمام العبارة الصحيحة، وإشارة خطأ (x) أمام العبارة الخاطئة:

1. () تقسيم الجمهور على أسس نمط المعيشة يعد أهم تقسيمات الجمهور على الإطلاق.
2. () الصفات الثابتة للفرد كنوع الشخصية تؤثر على القيام أو عدم القيام بسلوك ما بغض النظر عن المعرفة التي لديه.
3. () تهتم البرامج التثموية بنشر الوعي بمشكلات المجتمع وقضاياها بين الناس بطريقة مباشرة.
4. () تستخدم الحملات الإعلامية كأحد الأدوات في التنمية الاجتماعية، ومن مسمياتها التسويق الاجتماعي للأفكار والمستحدثات.
5. () لا بد من وجود بعض من عناصر البيئة المجتمعية كشرط أساسي لتحويل المعرفة إلى سلوك في الحملات الإعلامية.
6. () تعد إعلانات التوعية من أكثر أشكال البرامج التليفزيونية استخداماً في حملات التوعية.
7. () الجمهور النشط هو الجمهور الواعي وهو من يواجه مشكلة ما، ويعترف بوجودها.
8. () تراعي السياسة الإعلامية الفلسطينية سمات وخصائص الجمهور الفلسطيني وتحرص على إشباع احتياجاته ورغباته واهتماماته.
9. () ليس من الضروري أن تستهدف كافة الحملات الإعلامية تغيير السلوك.
10. () يوجد صعوبة في مخاطبة كل الناس بنفس الطريقة حتى لو كنا نتحدث في مضمون واحد.
11. () مخاطبة عامة الناس في حملات التوعية أمر يجب أن يتم تفاديه لأنه غالباً ما سيكون تأثير الحملة محدود إن لم يكن منعدماً.
12. () كلما اتسمت حملات التوعية بالتكامل والتعاون بين وسائل الاتصال الشخصية والجماعية كلما كانت أكثر نجاحاً وفعالية.
13. () من عناصر السياسة الإعلامية البعد الاجتماعي حيث يتصل بالتكوين الديموجرافي للسكان، وأساليب اعتمادهم على وسائل الإعلام.
14. () استراتيجية المفاجئة تعني أن يتجنب المخطط التصريح بهدف الحملة.
15. () من تقديرات الوقت لأنشطة الخطة الإعلامية الوقت المتشائم والذي يعبر عن الحد الأدنى للوقت الذي سيستغرقه النشاط الإعلامي.
16. () كلما قل المستوى الاقتصادي والاجتماعي للجمهور في مجتمع ما قلت الحاجة إلى استخدام وسائل الإعلام في التوعية.
17. () يتميز الإعلام بقدرته على خلق وعي لدى الجماهير وربما الإقناع، ولكن في أحوال كثيرة لا يؤدي هذا الوعي إلى تغيير السلوك.
18. () لا يوجد علاقة بين موافقة أفراد الجماعة على السلوك وتبني الفرد للسلوك.
19. () كلما ازداد الطابع الشخصي للوسيلة الاتصالية زادت قدرتها على الإقناع.
20. () الجمهور الذي يتعرض لوسيلة إعلامية معينة سيكيف اهتمامه بالقضايا المختلفة وفقاً للأهمية التي تعطيها لها هذه الوسيلة.

السؤال الثاني:

(5 درجات)

من فضلك، ضع/ي المصطلح المناسب للعبارات الآتية:

1. (-----) يستهدف التأكد من أن عمل الخطة يسير وفقاً للأسلوب المحدد له، وللتعرف على المعوقات اليومية.
2. (-----) تعني عدم الثبات على وتيرة واحدة من الحملات الإعلامية، ومفاجأة الجمهور بين الحين والآخر بنمط جديد.
3. (-----) مجموعة المبادئ والمعايير التي تحكم نشاط الدولة تجاه عمليات تنظيم وإدارة ورقابة نظم أشكال الاتصال المختلفة.
4. (-----) عبارة عن برنامج إعلامي مخطط يتضمن مجموعة من العمليات والجهود التي تسعى إلى تحقيق أهداف محددة وذلك خلال فترة زمنية ممتدة إلى حد ما.
5. (-----) جهود عملية وإدارية منظمة تقوم على حشد كافة الإمكانيات المتاحة وتطويعها لخدمة الاحتياجات الحالية والمستقبلية لتحقيق الأهداف التي ينبغي الوصول إليها في إطار زمني محدد.

السؤال الثالث:

(20 درجة 4 درجات لكل سؤال)

من فضلك، أجب/ي عن الأسئلة التالية في حدود المساحة المخصصة، وأرجوك/ي لا تكتبوا خارج الأسطر

- 1- كيف يمكن توظيف الشبكات الاجتماعية في الحملات الإعلامية للوصول وبشكل مقنع إلى أكبر عدد ممكن من الناس؟

- 2- ما هي مستويات السياسة الإعلامية؟

- 3- اكتب/ي مذكرة موجزة عن استراتيجية التريث وعدم التورط:

4- من إعلانات التوعية القصيرة التي لعبت دوراً في توعية الجماهير في مصر إعلان حسنين ومحمدين ولكن كان هناك ملاحظة على هذا الإعلان، ما هي؟

5- عرف/ي كلاً من الحملات الإعلامية والإعلانية، واذكر/ي الفرق بينهما من حيث الهدف؟

(5 درجات)

السؤال الرابع:

اذكر/ي مع الشرح الأساليب المستخدمة إعلامياً في تغيير السلوك؟

السؤال الخامس:

(5 درجات)

ما هي الخصائص التي تتميز بها حملات التوعية؟

(5 درجات)

السؤال السادس:

اذكري مع الشرح مراحل تغيير السلوك الإنساني؟

" مع خالص الأمنيات بالتوفيق والنجاح "



الاختبار النهائي
لمساق/ الدراما في التلفزيون

العام الجامعي 2017-2018م

الفصل الدراسي الثاني

اسم المحاضر/د. احمد محمد مغاري

الفترة الثانية

التاريخ: 22 / 5 / 2018م

عدد صفحات الامتحان (6)

الزمن : ساعتان

عدد الأسئلة (3)

اسم الطالب/ة الرقم الأكاديمي/

نموذج تقدير الدرجات

الدرجات	رقم السؤال	
بالأرقام	بالحروف	
	الاول	
	الثاني	
	الثالث	
	المجموع	

توقيع مدرس المساق/

السؤال الأول: (20 درجة)

بناء الشخصية الدرامية والتعبير عنها مرتكز أساسي في العمل الدرامي التلفزيوني، بل ويغلب أحياناً على قوة الفكرة نفسها... في ضوء العبارة أجب عما يلي:

أ- ما المقصود بالشخصية الدرامية. (3 درجات)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ب- بين مراحل بناء الشخصية الدرامية. (3 درجات)

.....(1)

.....

.....(2)

.....

.....(3)

.....

ج- عملية بناء الشخصية الدرامية ليست عملية ابتكار. وضح العبارة السابقة، ثم بين مراحل بناء الشخصية الدرامية. (4 درجات)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

د- وضح مع ضرب الأمثلة أربعة أقسام للتصوير الساكن للشخصية. (10 درجات)

(1).....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(2).....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(3).....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(4).....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

السؤال الثاني: (20 درجة)

الكتابة للدراما التلفزيونية فن له قواعده، والبداية دائماً فكرة جيدة تتم معالجتها بشكل فني وتكتب في سيناريو صالح للتنفيذ... في ضوء العبارة أجب عما يلي:

أ- وضح مواصفات الفكرة الجيدة. (5 درجات)

- (1)
-
- (2)
-
- (3)
-
- (4)
-
- (5)
-

ب- بين أربعة من مصادر افكار الدراما التلفزيونية (6 درجات)

- (1)
-
-
-
- (2)
-
-
-
- (3)
-
-
-

(4)

.....
.....
.....

ج- اعرض خمسة من مقومات السيناريو الناجح. (5 درجات)

(1)

.....

(2)

.....

(3)

.....

(4)

.....

(5)

.....

د- هل يمكن القول ان هناك موضوعات تصلح لأن تكون تمثيلات تليفزيونية وأخرى لا تصلح.

وضح إجابتك. (4 درجات)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

السؤال الثالث: (20 درجات)

ضع علامة (✓) تحت رقم العبارة الصحيحة، و علامة (X) تحت رقم العبارة الخطأ في الجدول المخصص في نهاية السؤال.

- (1) الأحداث في التمثيلية ذات الفكرة القوية تتماشى مع موضوع الفكرة تماماً.
- (2) بصورة عامة الكتابة للكوميديا عمل أكثر سهولة من الكتابة للتراجيديا.
- (3) تتشابه الدراما المسرحية مع الدراما التلفزيونية في تقديم مشهد عام، يختار المشاهد فيه ما يريد ان يشاهده.
- (4) الشخصية المسطحة هي التي تظهر في التمثيلية التلفزيونية والتي لا يكون لها أهمية بالنسبة للحبكة.
- (5) غرضت المسرحيات المصورة من خلال شاشات التلفزيون العربي قبل عرض التمثيلية التلفزيونية.
- (6) لا يتم تصوير الشخصية في الدراما التلفزيونية دفعة واحدة.
- (7) التمثيلية تعكس قواعد العمل الدرامي التلفزيوني مثل المسلسل تماماً.
- (8) تتم البروفة الجافة بعد بناء المناظر، ولا تُستخدم فيها الكاميرات.
- (9) التعرف على المعلومة الجديدة من الأمور التي تساعد في عملية التعقيدات في الدراما التلفزيونية.
- (10) يشير جلوس الشخصية بثبات وقوة ودون تمايل إلى التعبير بالشكل المألوف عن تلك الشخصية.
- (11) يُقدم المسلسل التلفزيوني المتكامل درامياً، في عشرة حلقات -مدة الواحدة منها ثلاثون دقيقة- على الأقل.
- (12) نالت اللقطة المكبرة التي أدخلها "جريفث" على الدراما السينمائية إعجاب الجمهور منذ بداية استخدامها.
- (13) في حبكة القرار يجب أن نرى في المشاهد الأولى هدفاً يسعى البطل للوصول إليه.
- (14) تعد اللقطات العامة البعيدة لمجموعات كبيرة من الشخصيات أقوى مشاهد التمثيلية التلفزيونية.
- (15) تأتي الشخصية المركبة دائماً شخصية رئيسية في التمثيلية التلفزيونية.
- (16) كانت التمثيلية التلفزيونية الأولى التي قدمها التلفزيون العربي باسم جهاز المعلم شحاتة.
- (17) يركز الكاتب في حبكة الهدف على الفكرة أكثر من رسم الشخصية.
- (18) الشخصية الخلفية قد لا يكون لا اسم ولا تجرى محاولات لتصويرها وتمييزها.
- (19) تعد التمثيليات التلفزيونية من النصوص الإذاعية الكاملة.
- (20) المسلسل مجموعة من الحلقات المتتالية، بحيث تؤدي كل حلقة إلى التالية في تسلسل ومنطقية.

جدول الاجابة

20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

انتهت الأسئلة

اسم الطالب	الرأي العام وطرق قياسه MEDI1272	02-06-2018
الرقم الجامعي	اختبار نهية الفصل الدراسي الثاني (2018/2017)	مدة الاختبار: (2) ساعة
السؤال الأول (10)	السبت (2) يونيو 2018م الفترة الأولى	عدد الأسئلة البنسية (5)
السؤال الثاني (10)		عدد الصفحات (5)
السؤال الثالث (20)		
السؤال الرابع (10)	كلية الإعلام	
السؤال الخامس (10)		

أجب/ي عن الأسئلة التالية :

السؤال الأول : (الإجابة في الجدول أسفل السؤال فقط ولن يتم احتساب أي إجابة خارجه) (10 درجات)

ضع/ي علامة (√) أمام العبارة الصحيحة وعلامة (x) أمام العبارة الخطأ

- 1- للرأي العام في الدول الديمقراطية كما في النامية أهمية كبيرة في رسم ملامح السياسة الخارجية لهذه الدول.
- 2- يرضى الرأي العام السلوك الاجتماعي من خلال رفع الروح المعنوية للجمهور وقت الأزمات.
- 3- الرأي العام المستتير هو رأي مجموعة أفراد تزيد حجمها عن المجموعة النشطة وتسمى بالعامّة الواعية.
- 4- يُشترط لقيام رأي خاص أن يكون ناتجاً عن اختيار ارادي بين بديلين متباينين أو أكثر.
- 5- من خصائص الرأي العام الدولي، الانتماء والتجانس ومعالجة المشكلات القومية.
- 6- لا يمكن للقيم تحديد معالم الايديولوجيا او الفلسفة العامة للمجتمع لأنها ليست انعكاس لتقافة المجتمع.
- 7- يكشف الراي العام لصناع القرار التوجهات الموجودة لدى جماعات الضغط لدى فهو يؤدي وظيفة كاشفة.
- 8- الرأي العام هو موقف عاطفي بامتياز يتخذه الفرد وفقاً لمنظومة وعيه وتكوينه الانفعالي.
- 9- الجماعة هي وحدة اجتماعية تتفاعل مع بعضها لتحقيق اهداف عامة وخاصة مع وجود روابط بينهم.
- 10- الحشد المعبر هو التجمع الذي يشترك فيه افراد لأداء طقوس مشتركة بأسلوب حركي.

السؤال	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
الإجابة										

السؤال الثاني (10 درجات)

عرف/ي المصطلحات الإعلامية التالية:-

1- الحشد العارض:

.....

.....

2- الرأي الشخصي:

.....

.....

(5 درجات)

***4* الوظيفة التعزيزية والوظيفة الساندة كوظائف للرأي العام:**

"استُخدمت عدة أساليب مختلفة عبر التاريخ لتغيير اتجاهات الرأي العام منها ما هو تقليدي ومنها غير ذلك، وما تزال المحاولات قائمة لتحديد واختيار الأساليب الأكثر فعالية وتأثيراً على الرأي العام".
في ضوء ما سبق وضحي " باختصار " أهم أساليب تغيير الرأي العام.

قارن/ي بين الرأي العام اليومي والرأي العام المؤقت والرأي العام المستقر.

م	الرأي العام اليومي	الرأي العام المؤقت	الرأي العام المستقر

انتهت الأسئلة،،،



كلية التربية
اسم الطالب/ة: الشعبة الزمن: ساعتين
عدد الأسئلة: 5 عدد الصفحات 5 تاريخ الامتحان: 2018/5/28م

اختبار نهاية الفصل لمساق الشائعات والحرب النفسية للفصل الدراسي الثاني 2017/2018م

مفتاح إجابة الأسئلة الموضوعية

السؤال الأول : ضع/ي علامة (√) أو علامة (×) في الجدول

15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

السؤال الثاني : اكتب/ي المصطلح العلمي:

	-1
	-2
	-3
	-4
	-5

السؤال الثالث: ضع/ي رمز الإجابة الصحيحة في الجدول :

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

السؤال الأول:

(15 درجة)

ضع/ي علامة (√) للعبارة الصحيحة وعلامة (×) للعبارة الخطأ في الجدول. (سيتم اعتماد اجابة الجدول فقط)

1. تعمل الدعاية على خلق حالة من الغموض تسمح بتسهيل عملية الاقتناع بالفكرة المطروحة
2. الدعاية الرمادية تنبعث من أي مصدر غير المصدر الحقيقي
3. الشائعات لا تقبل المناقشة أو الجدل
4. تختلف الحرب النفسية التي واجهها المسلمون الأوائل عن الحرب النفسية الآن
5. الأهمية والغموض ليسا شرطين كافيين لانتشار شائعات الحرب
6. توجد علاقة عكسية بين الشائعات واثارة الرعب والفوضى
7. يمكن النظر للأسطورة بوصفها شائعة مجمدة
8. توجد علاقة سيكولوجية وثيقة بين الفكاهة والشائعة
9. الدعاية الناجحة هي التي تتسم بحدود واضحة
10. يلعب ضمير الغائب دوراً مهماً في انتشار الشائعات والحرب النفسية
11. كثيراً ما تنتشر شائعات تكون مغايرة للهدف منها
12. الإيحاء أكثر العمليات فاعلية في حالات غسيل المخ
13. يدار الأسلوب والوسيلة الدعائية من خلال سلطة مركزية
14. هناك ترادف بين الدعاية والحرب النفسية ويمكن اعتبارهما شيء واحد
15. لم يشأ القرآن الكريم معالجة الشائعات وترك الأمر للنبي صلى الله عليه وسلم ليعالجها بحكمة

السؤال الثاني : اكتب/ي المصطلح العلمي:

(5 درجات)

1-	تستند للحق الصريح وتعلن عن مصدرها وتلجأ للمنطق في شرح المواقف والأهداف
2-	العملية التي يقصد من خلالها تحويل الفرد عن اتجاهاته وتبنيه لقيم جديدة تُفرض عليه
3-	دعاية يقصد من خلالها تفنيد جانب من دعاية العدو في موضوع معين وبشكل مقصود
4-	هي التي تنتشر بين الناس لتعبر عن بعض الأمناني والأحلام المكبوتة
5-	عملية إذلال وتحقير يخضع لها الأسير من أجل إظهار عجزه وبيان ضعفه

ضرورة نقل الإجابة لصفحة مفتاح الإجابة .. سيتم اعتماد اجابة الجدول فقط

(10 درجات)

السؤال الثالث: ضع/ي دائرة حول رمز الإجابة الصحيحة :

- 1- وقف أي نشاط اجتماعي غير مرغوب فيه وتحويله إلى نشاط مرغوب فيه يسمى دعاية
أ دفاعية ب هجومية ج انقسامية د التركيز
- 2- أسلوب يُستخدم في الدعاية يجعل المستهدف يتقبل أي شيء ويوافق عليه دون فحصه أو التأكد منه
أ التحويل ب اتباع الغير ج الارتباط الكاذب د التماثل
- 3- الدعاية الهجومية العدائية يجب أن يكون هدفها
أ الأشخاص ب الموضوعات ج الدول د أ.ب
- 4- استطاع التتار الانتصار في المعارك من خلال نشر شائعات تضخم من
أ أعدادهم ب قوتهم ج شراستهم د جميع ما ذكر
- 5- لكي تتحول الشائعة إلى أسطورة يجب أن يتسم موضوعها
أ بالندرة ب بالسهولة ج بالأهمية د بالواقعية
- 6- الشائعة التي تنتشر بسرعة وفي وقت قصير كونها تتعلق بوعد مباشر تسمى الشائعة
أ الغاطسة ب المندفعة ج الحابية د الحاملة
- 7- قول النبي صلى الله عليه وسلم "الحرب خدعة" يقصد منه
أ التحذير منها ب الاحتياط لها ج استعمالها د جميع ما ذكر
- 8- من الطرق الناجحة في مواجهة الشائعات وأكثرها شيوعاً
أ. عيادة الشائعات ب التكذيب ج شراء الذمم د أ.ب
- 9- قاوم النبي محاولات المشركين واليهود التعجيز والتشكيك بنبوته من خلال أسلوب
أ. تحطيم منطق العدو ب. الإعجاز ج. تحويل الانتباه د. فرض الستار
- 10- استخدام أمية بن خلف عظام بالية ونفخها في وجه النبي يسمى أسلوب
أ. التعجيز ب. الاستهزاء ج. التزييف د. المحاكاة

ضرورة نقل رمز الإجابة لصفحة مفتاح الإجابة .. سيتم اعتماد إجابة الجدول فقط

السؤال الرابع: أكتب ما تعرفه عن التالي : (24 درجة)

أ. دعاية التركيز ؟ (3 درجة)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

أ. علاقة الفكاهاة بالشائعات : (3 درجة)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ج. أساليب الدعاية (التقليل) مع شرح بسيط ؟ (3 درجة)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

د_ اذكر/ي ثلاثة من أساليب الدعاية (التكتيف) مع شرح بسيط ؟ (3 درجة)

.....

.....

.....

.....

.....

هـ_ مفهومك للدعاية السوداء ؟

(3 درجة)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

و_ المقصود بالدعاية المضادة ؟

(3 درجة)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ي. أربعة من الأساليب الفنية المستخدمة في عملية غسيل المخ مع شرح بسيط ؟

(3 درجة)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ع. ثلاثة من الأساليب النفسية التي استخدمها المشركين لتكذيب دعوة النبي ﷺ ؟

(3 درجة)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

لسؤال الخامس :

يتعرض المجتمع الفلسطيني يومياً لهجمة شرسة من الشائعات والحرب النفسية مصدرها الاحتلال الإسرائيلي، من خلال دراستك لمساق الشائعات والحرب النفسية :

أ. اذكر/ي طرق مواجهة الشائعات ؟
 ب. ثم وضح/ي المهام الأساسية للمؤسسات التربوية (المدرسة والجامعة) في مواجهة الشائعات ؟
 (6 درجات)

السفحة المختلطة الشريفة - الشؤون الأكاديمية

انفہر الامۃ

خالد بن رجباني للجميع بالنجاح

أ. حسن عبدالرؤوف القطراوي



"١٥ درجة"

السؤال الأول: ضع إشارة (/) أو (X) أمام العبارات التالية:

١.	الصحافة المتخصصة جادة في موضوعاتها، وتهتم بالكيف أكثر من اهتمامها بالكم.
٢.	تعد فئة الشباب أكثر الفئات إقبالاً على صحف الهوايات.
٣.	ليس كل حدث خبر، وليست كل جريمة تستحق النشر.
٤.	المادة الأساسية لصحافة الأطفال هي موضوعات التسلية والألغاز والأقوال المضحكة والمسابقات.
٥.	في التغطية التمهيدية للحدث الرياضي، نوثق سير الحدث وتطوره وأبرز وقائعه.
٦.	تسعى الصحافة المتخصصة إلى التأثير على متخذي القرارات في العديد من المجالات مثل السياسة والاقتصاد.
٧.	أثر الصراع الفكري المنتشر بعد الحرب العالمية الأولى سلباً على الصحافة المتخصصة لتباين أشكال أنظمة الحكم الدولية.
٨.	يعد ظهور الصحافة الشعبية من أهم العوامل التي ساعدت الصحافة الرياضية على تصدر الصفحات الأولى.
٩.	ظهرت الصحافة النسائية متأخرة مقارنة بأنواع أخرى من الصحافة المتخصصة، وكان تطورها بطيئاً.
١٠.	التغطية الذاتية للجريمة تختص بالجرائم التي يصعب توصل رجال الشرطة إليها بينما يمكن للصحافة كشف بعض جوانبها.
١١.	الحصول على المعلومة الاقتصادية قد يكون أصعب من الحصول على المعلومة السياسية بسبب ضعف الشفافية لدى العاملين في هذا المجال.
١٢.	رغم تعدد مصادر الصحافة الرياضية إلا أن تكوين هذه المصادر ليس عملية سهلة.
١٣.	لا يجب الموازنة بين بين الجاني والمجني عليه في الكتابة لصحافة الجريمة حتى لا نسوي بين الظالم والمظلوم.
١٤.	أول مقالة صحفية لقلم نسائي تعود لمرينا المرش التي نشرتها مجلة الجنان عام ١٨٧٠.
١٥.	ظهرت صحافة الأطفال العربية في نهايات ق ١٩ في مصر ثم انتقلت إلى باقي الدول العربية، وبدأت كصحافة مدرسية.

السؤال الثاني: "يرتبط مفهوم الصحافة المتخصصة بالتخصص المعرفي ارتباطاً وثيقاً". "٦ درجات"

١. عرف الصحافة المتخصصة، ثم تحدث عن الصحافة المتخصصة في مصر. "٣ درجات"

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

٢. تحدث بالتفصيل عن صحف الدعاية والإعلان كأحد أنواع الصحافة المتخصصة. "٣ درجات"

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

السؤال الثالث: "تعد الصحافة النسائية من أشكال الصحافة المتخصصة التي تحمل ملامح ميول اهتمام الصحفيات بقضايا المرأة والأسرة، وتلعب دوراً في حل المشاكل بأسلوب محبب". في ضوء ذلك: "٨ درجات"

١. اذكر خمسة واجبات بارزة للصحافة النسائية. "٥ درجات"

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

٢. تحدث عن جهود "ليبية هاشم" في الصحافة النسائية العربية. "٣ درجات"

.....

.....

.....

.....

.....

السؤال الرابع: "تحتل الصحافة الرياضية مكانة واسعة بين قرائها جعلها تتطور بصورة سريعة وكبيرة". في ضوء ذلك: "٨ درجات"

١. تحدث عن فن التقرير الرياضي، ثم فن العمود الرياضي. "٤ درجات"

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

٢. تحدث عن نشأة وتطور الصحافة الرياضية في فلسطين - بشكل موجز - مع ذكر أمثلة على الدوريات الفلسطينية الرياضية. "٤ درجات"

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

السؤال الخامس: "تتميز صحافة الأطفال بطرق تحريرها وإخراجها عن مختلف أنواع الصحافة المتخصصة لخصوصية جمهورها". في ضوء ذلك: "٧ درجات"

١. اذكر أربعة من خصائص صحافة الأطفال مع الشرح الموجز. "٤ درجات"

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

٢. اختر فناً صحفياً مناسباً لكل من العناوين التالية الموجهة للأطفال مبيناً سبب الاختيار. "٣ درجات"

أ. الحث على سلوك الصدق، وذر سلوك الكذب.

.....

.....

ب. حث الطفل على تنمية موهبته أو هوايته وطرق إرشاده لذلك.

.....

.....

ج. شرح حقبة الديناميات.

.....

.....

السؤال السادس: "كانت الصحافة الاقتصادية من أقدم أشكال الصحافة المتخصصة في العالم، ولا تكاد تخلو أي دورية اليوم من المواد الاقتصادية". في ضوء ذلك: "٧ درجات"

١. عرف الإعلام الاقتصادي. "درجة"

.....

.....

.....

٢. اذكر ستة من أبرز مواصفات المحرر الاقتصادي.

السؤال السابع: "لم تعد الجرائم مجرد أخبار عابرة، بل أصبح لها دوريات متخصصة ترصد أخبار الجرائم والحوادث حول العالم". في ضوء ذلك:

٢. اذكر وجهتي النظر المختلفتين في المعالجة الصحفية لشئون الجريمة مبيناً رأيك فيهما. "درجتان"

"انتهت الأسئلة"

اسم الطالب		العلاقات العامة والاتصال		 كلية الإعلام
الرقم الجامعي		MEDI1200		
مجموع الدرجات		السؤال الأول (20)	اختبار نهاية الفصل الدراسي الثاني (2017/2018)	مدة الاختبار: (2) ساعة عدد الأسئلة الرئيسة (4) عدد الصفحات (4)
		السؤال الثاني (5)	الأحد (20) مايو 2018	
		السؤال الثالث (10)	20-05-2018	
		السؤال الرابع (25)	د. نبيل الطهراوي، أ. علي يرغوت أ. هاني مرجان، أ. نداء الدرعاني	

السؤال الأول: ضع/ي إشارة صح (✓) أمام العبارة للصحيحة، وإشارة خطأ (×) أمام العبارة الخاطئة: (20 درجة)

- 1 [] نجاح العلاقات العامة لا يقتصر على الجمهور الخارجي فقط.
- 2 [] يمكن لسلوك الاتصال غير اللفظي أن يتناقض مع سلوك الاتصال اللفظي.
- 3 [] تزداد أهمية صدق ودقة المعلومات التي تفصح عنها العلاقات العامة في وقت الأزمات.
- 4 [] يمثل مبدأ المبادأة والمبادرة مخرجاً مناسباً لإدارات العلاقات العامة المهمشة، التي لا تحتل مكانة مناسبة.
- 5 [] تعد العلاقات العامة بمثابة الإدارة الدبلوماسية للمؤسسة.
- 6 [] العلاقات العامة وسيلة دفاعية لمواجهة المشكلات أو المواقف الهجومية التي قد تتعرض لها المنظمة.
- 7 [] تبدأ مرحلة جمع البيانات في العلاقات العامة بعد الانتهاء من عملية التخطيط.
- 8 [] استراتيجية إحكام السيطرة (الإخضاع) من أهم الاستراتيجيات التفاوضية للعلاقات العامة.
- 9 [] المنشورات التي ألقتها الطائرات الإسرائيلية على المتظاهرين على حدود غزة تعتبر أنشطة إعلامية.
- 10 [] يعتمد نجاح العلاقات العامة في تأدية وظيفتها ومهامها على الأدوار التي تحدد لها بواسطة الإدارة العليا.
- 11 [] لا يمكن اعتبار تقديم جزء من الحقيقة على أنه التزاماً بقاعدة الإعلام الصادق .
- 12 [] تختلف أهداف العلاقات العامة من مؤسسة لأخرى في حين لا يختلف الغرض.
- 13 [] الترويج - أحد عناصر المزيج التسويقي - يعتبر أداة أساسية في ترويج سمعة المؤسسة.
- 14 [] يعتبر مبدأ المبادأة والمبادرة مخرجاً مناسباً لإدارات العلاقات العامة المهمشة، التي لا تحتل مكانة مناسبة.
- 15 [] الرأي العام هو: اتفاق وجهة نظر الأغلبية حول موضوع أو قضية أو موقف أو مؤسسة في وقت معين.
- 16 [] يجوز لمحترفي العلاقات العامة تقديم معلومات غير صحيحة عند الضرورة القصوى ولمنع المؤسسة من الانهيار.
- 17 [] العلاقات العامة أول من تدرك التغيرات، وتكتشف المشكلات، وتحدد الاحتياجات، وآخر من يتدخل.
- 18 [] تلتزم العلاقات العامة بمنطق التماس الأعذار وتبرير الأخطاء للإدارة والتستر عليها.
- 19 [] عند اليأس من تحقيق مكاسب أثناء التفاوض نحرص على أن لا يكسب الخصم .
- 20 [] في حال امتلاك الشخص، أو النظام رؤية ورسالة، فهو ليس بحاجة لخطة لتحقيق النجاح.

السؤال الثاني: ضع/ي المصطلح المناسب في الفراغ المتقطع (5 درجات)

1. نشاط اتصالي وإداري يسعى إلى بناء سمعة المؤسسة لمساعدتها على تحقيق النجاح

2. مبدأ يعتمد على تقديم مقترحات ومشروعات وأفكار والمساهمة في صنع القرار

3. مساعدة المؤسسة على تحقيق النجاح

4. مساهمة العلاقات العامة في تحقيق الرفاهية للمجتمع، والارتقاء بمستوى حياة الأفراد والمجتمع.

5. هدف العلاقات العامة طويل المدى (الغاية)

السؤال الثالث: اختار/ي الإجابة الصحيحة مما يلي: (10 درجات)

1. من خصائص الإعلان ؟

1 [] عملية اتصال شخصية

2 [] غير مدفوع الأجر

3 [] يستخدم وسيلة إعلامية واحدة

4 [] وضوح شخصية المعلن

2. خلل جوهرى يؤثر على كيان المؤسسة بجميع جوانبها المادية والبشرية، وتجاهلها يؤدي إلى إفراز نتائج خطيرة؟

5 [] الأزمة المعنوية

6 [] الأزمة الجزئية

7 [] أزمة ظرفية هامشية التأثير

8 [] الأزمة

3. وفقاً لفلسفة العلاقات العامة فإن تقديم الجانب الأبرز والأهم من الحقيقة وإخفاء آخر يعتبر؟

1 [] التزام بمبدأ الإعلام الصادق

2 [] يجوز من منظور العلاقات العامة

3 [] أمر مقبول ولكنه غير محبوب

4 [] إخلال بمبدأ الإعلام الصادق

4. الممارسات الإعلامية الاسرائيلية الموجهة للفلسطينيين تعتبر؟

1 [] إعلام

2 [] نشر

3 [] علاقات عامة

4 [] دعاية

5. من توقعات الإدارة من العاملين فى العلاقات العامة؟

1 [] الولاء والانتماء .

2 [] المساعدة في عملية صنع القرار.

3 [] تحفيز العاملين وتوليد الحماس لديهم .

4 [] كل ما سبق.

6. مؤسسة ذات أداء جيد وإنجازات ملموسة؟

1 [] تحقق نجاح أكيد.

2 [] تعترف بالأخطاء، ولا تغش .

3 [] لا تكذب . ولا تشوه الحقائق.

4 [] كل ما سبق .

7. عناصر عملية الاتصال، هي؟
- 1 [] المرسل والرسالة والوسيلة الجمهور
 - 2 [] المرسل والرسالة والجمهور والرأي العام
 - 3 [] المرسل والوسيلة والجمهور والمتلقي
 - 4 [] لاشيء مما سبق
8. غرض العلاقات العامة من تواجدها في المؤسسة ، هو:
- 1 [] مساعدتها على تحقيق النجاح
 - 2 [] بناء سمعتها
 - 3 [] وقايتها من المخاطر
 - 4 [] إجراء البحوث والتخطيط
9. عناصر عملية العلاقات العامة هي:
- 1 [] البحث والتخطيط والتنفيذ والمتابعة
 - 2 [] البحث والتخطيط والبناء والتقييم
 - 3 [] البحث والتخطيط والتنفيذ والرقابة
 - 4 [] البحث والتخطيط والوقاية والتصحيح والتنفيذ والمتابعة
10. قدرة مختبر العلاقات العامة على الإقناع
- 1 [] من المهارات
 - 2 [] من الصفات السلوكية
 - 3 [] من الصفات العقلية والعصبية
 - 4 [] كل ما سبق
11. تقديم العلاقات العامة لمقترحات وحلول وأفكار إبداعية للإدارة العليا يعني التزاماً منها بمبدأ؟
- 1 [] الالتزام بقيم الأخلاق والجمال
 - 2 [] الالتزام بالمسؤولية الاجتماعية
 - 3 [] العمل وفقاً لمنهج علمي
 - 4 [] المبادرة والمبادرة
12. مراحل إدارة الأزمة
- 1 [] ما قبل الأزمة . حدوث الأزمة . ما بعد الأزمة
 - 2 [] احتواء الأضرار والحد منها
 - 3 [] اكتشاف إشارات الإنذار المبكرة
 - 4 [] لاشيء مما سبق
13. العلاقات العامة مهمة لجميع العاملين بالمؤسسة؟
- 1 [] هدف
 - 2 [] غاية
 - 3 [] استراتيجية
 - 4 [] مبدأ
14. أداة جمع معلومات تمكن مختبر العلاقات العامة أن اكتشف المشكلات والصراعات داخل المؤسسة ؟
- 5 [] الكتب
 - 6 [] مواقع الإنترنت
 - 7 [] المطبوعات
 - 8 [] الملاحظة
15. ما أكثر احتياجات العاملين في العلاقات العامة من الإدارة العليا:
- 1 [] إقرار موقع تنظيمي لائق وفعلي للعلاقات العامة .
 - 2 [] الحصول على الاحترام والتقدير .
 - 3 [] التقدير المالي لجهود ومبادرات العلاقات العامة .
 - 4 [] كل ما سبق

السؤال الرابع: أجب/ي عن الأسئلة التالية: (25 درجة)

(1) أين يقع مكان العلاقات العامة في الهيكل التنظيمي، ولماذا؟

(2) عرف/ي التخطيط بكلمات موجزة وبمنظورك الشخصي، وشرح/ي بإيجاز أبرز ما تعلمته من مهارات التخطيط ؟

مفهومك للتخطيط

الشرح:

(3) 5- أذكر/ي خصائص الأزمة ؟

- 1.
- 2.
- 3.

(4) أذكر/ي وظائف العلاقات العامة، مع شرح واحدة منها؟

الوظائف: (1)

(2)

الشرح:

(5) ما مبادئ العلاقات العامة؟

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.

انتهت الأسئلة

" مع خالص الأمنيات بالتوفيق والنجاح "

مدرس المساق

أجب عما يلي:

1. تكلم بإيجاز عن أداء العلاقات العامة في مراكز المسؤولية من النواحي التالية:

• التخطيط وتصميم وإدارة المشروعات؟

• إدارة واستثمار الأزمات؟

• إدارة العمليات التفاوضية؟

• صناعة واتخاذ القرار؟

• النشاط الدبلوماسي؟

2. ما دور العلاقات العامة فيما يلي، (سواء في شركة، وزارة، مؤسسة أو جمعية، الخ)؟

- إدارة السمعة؟

- التسويق؟

- المسؤولية الاجتماعية؟

- استخدام منصات التواصل الاجتماعي؟

3. ما الفوائد التي تحققها العلاقات العامة لمراكز المسؤولية التابعة للسلطة الفلسطينية؟

4. تحدث عن أسباب فشل العديد من المشروعات الاقتصادية في المحافظات الجنوبية (منها مشروعات فشلت وأغلقت، وأخرى متعثرة)؟

5. حسب تجربتك الشخصية، كيف تقيم أداء العاملين في العلاقات العامة بمراكز المسؤولية، وماذا تقترح لتطوير أدائهم لينسجم مع المعايير المهنية؟

تقييم الأداء -----

مقترحات التطوير -----

6. ما التدخلات المتوقعة تنفيذها بواسطة العلاقات العامة بمنظمات المجتمع المدني لدعم وتعزيز المصالحة الوطنية؟

7. في ضوء تجربتك مع العلاقات العامة في مراكز المسؤولية، مؤسسات القطاع الخاص ومنظمات المجتمع المدني. من فضلك، حلل علمياً ومهنيًا واقع العلاقات العامة فيها؟. التحليل يجب أن يبرز خبراتك الميدانية، والعلمية، وقدراتك الإبداعية (كشخصية مستشار علاقات عامة).

العلامات التجارية و
 اختراع نهاية الفصل المدرسي
 الأحد (20) مايو
 29-3-36
 (2) اختراع
 (4) اختراع
 (5) اختراع
 (6) اختراع

في إطار ما تم تناوله بالعرض والنقاش حول موضوع "العلاقات العامة والاتصال" اجيب/ي عن الأسئلة التالية:

السؤال الأول: ضع/ي إشارة صح (✓) أمام العبارة الصحيحة، وإشارة خطأ (x) أمام العبارة الخاطئة: (20 درجة)

1. () الأزمة المعنوية هي التي تدور حول شيء مادي ملموس يمكن التحقق منه ودراسته.
2. () إستراتيجية التركيز هي استخدام وسيلة إعلامية واحدة من أجل توصيل الرسالة إلى الجمهور.
3. () المبادئ الفكرية للدعاية تعتمد على أسلوب الإثارة الشعبية في محاولة التأثير على الرأي العام.
4. () هدف الاتصال من وجهة نظر المرسل هو الحصول على معلومات جديدة .
5. () تحديد جماهير المؤسسة يساعد على زيادة فاعلية الاتصال الموجه إلى هذه القطاعات.
6. () يجب على العلاقات العامة عدم الابتعاد عن منطق التماس الأعذار لأخطاء الإدارة أو التستر عليها.
7. () نجاح العلاقات العامة لا يقتصر على الجمهور الخارجي فقط .
8. () يسير التخطيط جنباً إلى جنب مع تحديد الميزانية العامة .
9. () ينظر علماء الاجتماع إلى الشائعات كوسيلة من وسائل الاتصال الجماهيري الرسمية.
10. () لعب الاتصال الغير مباشر دوراً أساسياً في نشر الدعوة الإسلامية.
11. () العلاقات العامة وسيلة دفاعية لمواجهة المشكلات أو المواقف الهجومية التي قد تتعرض لها المنظمة.
12. () تبدأ مرحلة جمع البيانات في العلاقات العامة بعد الانتهاء من عملية التخطيط .
13. () يمكن لسلوك الاتصال الغير لفظي أن يتناقض مع سلوك الاتصال اللفظي.
14. () العلاقات الصناعية تهتم بحقوق الموظف والجمهور معاً.
15. () يفتقر الاتصال الغير مباشر إلى رجع الصدى الفوري .
16. () يعتبر الخوف الوظيفي من الأسباب التي تؤدي لحدوث الأزمات.
17. () إدارة العلاقات العامة تتشكل في الغالب لبناء مفهوم الإدارة العليا في الجهاز.
18. () قسم المتابعة والتقييم يناط له دوراً كبيراً في رسم الخطط التي تحتاج إليها المنظمة.
19. () الدعاية هي جهود مخططة تهدف إلى الإقناع برأي أو فكرة أو إحداث تأثير مقصود مقابل مبلغ مالي.
20. () من مزايا خبير العلاقات العامة الداخلي حله واقعية لا تحيز فيها ولا تعصب.

[illegible]

(10 درجات)

السؤال الثاني: اختار/ي الإجابة الصحيحة مما يلي:

1.	هي التي تعمل بطريقة غير مباشرة من خلال مصادر متنوعة :		
أ. الدعاية البيضاء	ب. الدعاية السوداء	ج. الدعاية الرمادية	د. الدعاية الصفراء
2.	من خصائص الإعلان :		
أ. عملية اتصال شخصية	ب. غير مدفوع الأجر	ج. يستخدم وسيلة إعلامية واحدة	د. وضوح شخصية المعلن فيه
3.	من الصفات التي تحقق صفة الشخصية المحبوبة للعاملين في العلاقات العامة :		
أ. الاستمالة	ب. الاتزان	ج. (أ+ب)	د. الحس الفني
4.	يقوم في هذه المرحلة المستقبل بمعرفة المزيد من المعلومات عن الرسالة وخصائصها :		
أ. مرحلة التقييم	ب. مرحلة الاهتمام	ج. مرحلة الإدراك	د. مرحلة المحاولة والتجربة
5.	أسلوب يتم فيه توزيع العمل على الأقسام على أساس الجماهير النوعية للمؤسسة :		
أ. أسلوب الاتصال العام	ب. أسلوب الاتصال النوعي	ج. أسلوب الاتصال المزدوج	د. ليس مما سبق
6.	مقاومة فقدان الأمل والشعور بالغيبة، والحرص أن يكون الإعلام صحيح ونزيه من أهداف العلاقات العامة :		
أ. على المستوى الوطني	ب. الخارجية	ج. الداخلية	د. على مستوى المؤسسة
7.	تهدف العلاقات الإنسانية والصناعية إلى :		
أ. تعزيز سمعة المؤسسة	ب. زيادة حجم المؤسسة	ج. زيادة الوعي	د. زيادة إنتاجية العامل
8.	من مبادئ العلاقات العامة :		
أ. إتباع الأسلوب العلمي	ب. الإقناع	ج. زيادة التخصص وتقسيم العمل	د. البحث
9.	هي التي تؤثر على كيان المؤسسة بجميع جوانبها المادية والبشرية، وتجاهلها يؤدي إلى إفراز نتائج خطيرة :		
أ. الأزمة المعنوية	ب. الأزمة الجزئية	ج. أزمة ظرفية هامشية التأثير	د. ليس مما سبق
10.	أهمية العلاقات العامة بالنسبة للجهاز الحكومي ترجع إلى :		
أ. كبر حجمها	ب. تراجع دور المنظمات الشعبية	ج. لكسب المصالح الخاصة	د. (أ+ج)

(6 درجات)

السؤال الثالث: ضع/ي المصطلح المناسب للعبارات الآتية:

1.	هي الأزمات التي يمكن توقع حدوثها، حيث أن عملية تفاعلها وتشكلها تأخذ وقتاً طويلاً قبل أن تنفجر.
2.	هو الاتصال يتم بين أكثر من مجموعة مثل الاتصال بين الأندية الرياضية المختلفة.
3.	إستراتيجية تتم في حال اكتشاف القائلون أن هناك حملة كيدية لإثارة الغبار حول المؤسسة.
4.	هو ترتيب الموارد البشرية والمادية والآلية والخبرات الفنية بطريقة تؤدي إلى تحقيق الأهداف بأقصر وقت وأقل جهد.
5.	عامل أساسي في العلاقات العامة، وتعتمد عليه الجماعات والهيئات في تشكيل مجتمع متجانس داخل المنظمات وخارجها.
6.	وظيفة تسويقية تهدف إلى بيع السلع أو الخدمات المعلن عنها من خلال التأثير في المستهلك الحالي أو المرتقب.

(24 درجة)

1- تحدث/ي باختصار عن أنماط وأساليب مكان العلاقات العامة في الهيكل التنظيمي .

2- ما هي أسباب عدم الاتفاق على تعريف محدد للعلاقات العامة .

3- عرف/ي التخطيط، وتحدث/ي عن أنواع التخطيط حسب نطاق التأثير.

1. **Introduction**
 This document provides a comprehensive overview of the project's objectives, scope, and the methodology employed for data analysis. The primary goal is to identify key trends and patterns within the dataset, which will inform strategic decision-making for the organization.

The project is structured into several key sections, each addressing a specific aspect of the analysis. The methodology section details the tools and techniques used to process and analyze the data, ensuring transparency and reproducibility of the results.

The findings section presents the core results of the analysis, supported by visual representations and statistical data. These findings are then discussed in the context of the organization's current challenges and opportunities, highlighting the implications for future actions.

Finally, the conclusion summarizes the key takeaways from the project and provides recommendations for further research and implementation. The document is intended to serve as a valuable resource for all stakeholders involved in the project, providing a clear and concise summary of the work completed and the insights gained.

[illegible]

(The page contains faint horizontal lines and a large, light-colored watermark reading "مكتبة جامعة القاهرة" - Cairo University Library.)

مدرسو المساق / كلية الإعلام

العلاقات العامة والإعلام الجديد

اختبار نهاية الفصل الدراسي الثاني

(2019/2018)

عدد الأسئلة (5)

مدة الاختبار (2) ساعة

28-05-2018

جامعة الأقصى

كلية إعلام - قسم العلاقات العامة - مساقات

شعبة - طالبات - الفترة الثانية

اسم الطالب

الرقم الجامعي

المجموع	الأول (5)	الثاني (5)	الثالث (30)	الرابع (10)	الخامس (10)

السؤال الأول: من فضلك ضع المصطلح المناسب أمام العبارة على الخط المتقطع

1. الاسم المختصر بالإنجليزية لـ قسم الشبكة الاجتماعية للمنظمة على الإنترنت؟
2. المسمى الوظيفي للشخص الذي يدير شبكة الإعلام الاجتماعي للمنظمة؟
3. ارتفاع عدد المتابعين والمستفسرين والمدونين وإهمال الرد أو التواصل معهم؟
4. أداة نشر تستخدم للنشر على منصات التواصل الاجتماعي تعتمد على الأرقام أكثر من النصوص؟
5. منصة على الإنترنت تعتبر بمثابة موسوعة عالمية حرة، تمكن الجميع من المساهمة في النشر؟
6. تدوينة قصيرة، لا تزيد عن 240 حرف، تنشر على منصة وتطبيق Twitter تسمى؟
7. منصة تسمح لمستخدميها نشر فيديوهات تكفي أي متابع أو أي منظمة لنشر أي فكرة، أو قضية؟
8. منصة لمشاركة الصور والفيديو وحفظها وتنظيمها، ويعتبر بمثابة جمعية لهواة التصوير؟
9. تطبيق حاسوب وهاتف محمول، يحد من عملية تبادل الملفات بين زملاء العمل أو طلاب الجامعات ومدرسيهم عبر الـ E-Mail و Flash؟
10. خاصية من خصائص Google تمكن الباحثين والمهنيين من تصميم استبيانات واستطلاعات رأي، والمدرسين من تصميم اختبارات، والمنظمات من تصميم مسابقات؟

السؤال الثاني: من فضلك، فسر ما يلي، في حدود المساحة المخصصة (تجاوز المساحة المخصصة مؤشر على عدم اتقان الإجابة)

(1) لماذا يتوجب على المنظمة تعيين خبير في الشبكات الاجتماعية (أخصائي إعلام اجتماعي) لإدارة شبكتها الاجتماعية على الإنترنت؟

(2) لماذا يقل اعتماد الشركات والمنظمات المحلية على شركات: التسويق، والإعلان، والعلاقات العامة، في تسويق شبكتها الاجتماعية؟

(3) لماذا تتراجع سمعة منظمات وشركات بسبب امتلاكها لشبكة إعلام اجتماعي على الإنترنت؟

(4) لماذا ينشئ المدرسين صفحات على Facebook ، ومجموعات على WhatsApp واتس أب للتواصل مع الطلبة؟

(5) لماذا يعزف طلبة قسم العلاقات العامة بجامعة الأقصى عن استخدام موقع الجامعة التعليمي Moodle؟

السؤال الثالث: من فضلك، ضع إشارة ☑ أمام العبارة الصحيحة، وإشارة ☒ أمام العبارة الخاطئة، وفسر سبب صحة أو خطأ الإجابة

1. [] 1 Google Forms يمكن المنظمات من إجراء استطلاعات للرأي العام.
2. [] 2 يتيح تطبيق Telegram لمدير الشبكة الاجتماعية بالمنظمة أن ينشئ مجموعة مكونة من 6200 متابع.
3. [] 3 Snap chat يسمح للمنظمات طرح مناقشات مع جمهور المتابعين للتعرف على اتجاهاتهم ومعرفة مقترحاتهم.
4. [] 4 تستطيع المنظمة تخصيص أيام أو ساعات أسبوعية لاستقبال اسئلة واستفسارات وشكاوى المتابعين عبر Tango .
5. [] 5 IMO يتيح إمكانية أرفاق ملفات وسائط متعددة (صوت، صورة، فيديو، وملفات) ويمكن اعتباره ك Messenger
6. [] 6 مستخدمو Viber ينزعجون من كثرة الإعلانات المنشورة على التطبيق.
7. [] 7 يمكن متابعة واستخدام جميع مواقع التواصل الاجتماعي عبر تطبيقات على الهاتف المحمول.
8. [] 8 يمكن إعادة نشر تحقيق صحفي نُشر عن المنظمة بإحدى الصحف على حسابها على Twitter .
9. [] 9 تستطيع المنظمة نشر الصور فقط عبر Flickr ، في حين لا تستطيع نشر تصاميم معلوماتية.
10. [] 10 ملكية الصفحات الاجتماعية للمنظمات تعود لها، ولا تستطيع مواقع وتطبيقات التواصل الاجتماعي حذفها.
11. [] 11 تطبيق Zello يساعد المنظمة على إذاعة أخبارها للمتابعين عبر قنوات عامة لبث الأخبار.
12. [] 12 whatsapp يساعد المنظمة على التواصل مع متابعيها بصورة دائمة، لأنه شائع الاستخدام في فلسطين.
13. [] 13 يعتبر Google Plus وسيلة ترويج متميزة، ولكنه لا يحظى بشهرة ومتابعة عالية في فلسطين .
14. [] 14 تستطيع المنظمة فحص وتقييم ومتابعة ارتفاع أو نقصان عدد مشاهدي ومتابعي مقاطعها على Youtube .
15. [] 15 يمكن للمنظمة التي تمتلك حساب مدفوع على Dropbox استعادة ملفات تم حذفها من الصندوق قبل 7 سنوات.
16. [] 16 تظهر الصفحة الرئيسية لـ Facebook تعليقات وصور وروابط أصدقاء الأصدقاء دون سماح المستخدم لذلك.
17. [] 17 موقع المنظمة على شبكة الإنترنت من شأنه أن يغنيها عن تصميم شبكة تواصل اجتماعي.
18. [] 18 يحرص قسم الشبكة الاجتماعية على حذف كل المتابعين الذين ينشرون تعليقات ضد المنظمة من شبكتها الاجتماعية.
19. [] 19 جميع المنظمات الفلسطينية تنشر موقعها على Google Maps لتسهيل وصول جماهيرها لمقراتها.
20. [] 20 يمكن إدارة الشبكة الاجتماعية للمنظمة بواسطة قسم تكنولوجيا المعلومات بجامعة الأقصى.
21. [] 21 اجتماع فيديو للمنظمة عبر Skype يوفر عليها أموال قد تصل إلى مئات الدولارات.
22. [] 22 تمتلك إدارة Instagram الحرية الكاملة، والحق في التصرف في صور المنظمة بالنشر أو البيع أو التداول.
23. [] 23 يمكن لمدير الشبكة الاجتماعية أن يبرمج بعض مواقع وتطبيقات التواصل الاجتماعي للرد آليا على المتابعين.
24. [] 24 Linkedin وسيلة للتعرف على الموارد البشرية المتميزة، والخبراء، وذوي المهارات المتعلقة بعمل المنظمة.
25. [] 25 يمكن ل (SNS) أن تستخدم شبكتها على مواقع وتطبيقات التواصل الاجتماعي لترويج قناتها على Youtube.
26. [] 26 يمكن لأكثر من موظف بالمنظمة تحرير نفس الملف بنفس الوقت في Dropbox بدون حصول نسخ متضاربة.
27. [] 27 يستطيع مدير الشبكة نشر تغريدة على Twitter مكونة من 50 كلمة، متوسط كل كلمة 6 أحرف.
28. [] 28 يفضل أن ينتمي قسم الشبكة الاجتماعية (SNS) للإدارة العليا وليس للعلاقات العامة.
29. [] 29 امتلاك المنظمة لشبكة إعلام اجتماعي على الإنترنت، يغنيها عن ملكية موقع إلكتروني.
30. [] 30 توجد فرصة لأي مدون (لا يمتلك حساب) من تعديل أو تطوير منشور للمنظمة منشور على Wikipédia.

السؤال الرابع: من فضلك، اختر إجابة صحيحة واحدة فقط من بين البدائل

- (1) من فوائد تطوير شبكة على مستوى الاتصال بالجمهور ؟
- | | | |
|---|-----|---|
| 1 | [] | تعزيز المسؤولية الاجتماعية للمنظمة. |
| 2 | [] | تطوير مهارات فريق عمل المنظمة. |
| 3 | [] | الترويج لمنتجات المنظمة مجاناً. |
| 4 | [] | إشراك فريق العمل في عملية التواصل مع جمهور المتابعين. |
- (2) من متطلبات إدارة الشبكة الاجتماعية للمنظمة؟
- | | | |
|---|-----|---|
| 1 | [] | خبير في التدوين والتحرير. |
| 2 | [] | مستشار خبير في إدارة مواقع التواصل الاجتماعي. |
| 3 | [] | استقطاب كبار المدونين لمتابعة المنظمة، ونشر تدويناتهم على شبكة المنظمة. |
| 4 | [] | كل ما سبق |
- (3) ليست من ضمن قوالب النشر على مواقع التواصل الاجتماعي؟
- | | | |
|---|-----|--|
| 1 | [] | تدوينات (قصيرة وطويلة) |
| 2 | [] | الصور، والتصاميم المعلوماتية (Infographics). |
| 3 | [] | مقاطع الصوت وفيديو. |
| 4 | [] | لا شيء مما سبق |
- (4) خاصية من خصائص متابعي مواقع التواصل الاجتماعي؟
- | | | |
|---|-----|--|
| 1 | [] | يحبون المدونات السريعة، والخفيفة، التي تنسم بالقصر |
| 2 | [] | محبون للعالم الافتراضي |
| 3 | [] | مبادرون، دائماً ما يقدمون أفكار |
| 4 | [] | كل ما سبق |
- (5) ما الأخطاء التي ترتكبها المنظمات في إدارة شبكتها الاجتماعية؟
- | | | |
|---|-----|---|
| 1 | [] | الاهتمام الزائد بالمتابعين |
| 2 | [] | النشر والتدوين واليث بقرار من العلاقات العامة |
| 3 | [] | قدرة المنظمة الوصول إلى كافة جماهيرها وجعلهم متابعين |
| 4 | [] | الرضى بالمكانة الحالية على مواقع وتطبيقات التواصل الاجتماعي |
- (6) صفحة تحتوي على معلومات وصور ومقاطع فيديو، وملاحظات وروابط وأصدقاء المستخدم، على موقع وتطبيق Facebook؟
- | | | |
|---|-----|------------------------------|
| 1 | [] | الصفحة الشخصية Profile |
| 2 | [] | صفحة الإشعارات Notifications |
| 3 | [] | صفحة نيوز فيد News Feed |
| 4 | [] | صفحة المجموعات Groups |
- (7) الموقع الأكثر اختصاصاً بنشر الصور؟
- | | | |
|---|-----|----------|
| 1 | [] | Flicker |
| 2 | [] | Facebook |
| 3 | [] | Dropbox |
| 4 | [] | Youtube |
- (8) موقع متخصص في المراسلات الصوتية المباشرة، ويحول أجهزة الهواتف الذكية لما يشبه جهاز الووكي توكي؟
- | | | |
|---|-----|---------------|
| 1 | [] | Zello |
| 2 | [] | Walkie Talkie |
| 3 | [] | IMO |
| 4 | [] | Snap chat |
- (9) نموذج من نماذج google forms يتيح إنشاء الجداول وتحليل البيانات وإبرازها من خلال المخططات والرسومات البيانية؟
- | | | |
|---|-----|----------------------|
| 1 | [] | Google Spreadsheets |
| 2 | [] | Google Docs |
| 3 | [] | Google Presentations |
| 4 | [] | Google Forms |
- (10) التطبيق الذي يسمح للمنظمة بتحديد موقعها الجغرافي بدقة متناهية، وتساعد جماهيرها في الوصول إليها ولمقراتها؟
- | | | |
|---|-----|-------------|
| 1 | [] | Google Maps |
| 2 | [] | Wikipedia |
| 3 | [] | Linkedin |
| 4 | [] | Instagram |

السؤال الخامس: من فضلك، أجب عن الأسئلة التالية، في حدود المساحة المحددة

(1) ما فوائد إنشاء شبكة تواصل اجتماعي للمنظمة على شبكة الإنترنت؟

(2) ما الأساليب التي تستخدمها العلاقات العامة لزيادة شعبيتها لدى متابعيها على شبكتها الاجتماعية؟

(3) كيف تستفيد المنظمات من YouTube لتطوير سمعتها؟

(4) كيف يمكن استخدام تطبيقات ومنصات التواصل الاجتماعي في تعليم العلاقات العامة في فلسطين؟

(5) كيف تقيم تجربة جامعة الأقصى في اعتمادها على تطبيق فيسبوك في التواصل مع جماهيرها، وكيف أثر ذلك على سمعتها؟



امتحان نهاية الفصل الدراسي الثاني 2018	
مدرس المساق: د. ماجد تريان	مساق / الكتابة الصحفية (2)
عدد الأسئلة / أربعة أسئلة	رقم المساق / Jour 3351
تاريخ الامتحان 2018-6-4م	مدة الامتحان / ساعتان
اسم الطالب:-	الرقم الجامعي.....

درجة الطالب

أجب عن الأسئلة التالية:-

السؤال الأول:- (10 درجات)

ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة و علامة (x) أمام العبارة الخطأ فيما يلي؟

1. التحقيق الصحفي أحيانا يستعين بالكاريكاتور والرسوم.
2. لا تقل المادة التحريرية في التحقيق الصحفي التحريري.
3. التوازن في التحقيق يعنى طرح وجهات النظر المتعددة.
4. الشائع في الكتابة الصحفية ان يترك التحقيق بدون خاتمة.
5. الشائع أن يكتب التحقيق الصحفي على المعتدل.
6. مشاهدات الصحفي تعد من مصادر فكرة التحقيق كما الخبر.
7. التجرد يعنى عدم التحيز من قبل المنتج.
8. عند كتابة التحقيق نبدأ بالجسم ثم المقدمة والعناوين.
9. الفكرة الوصفية تقلل من جانب العرض.
10. التقرير الصحفي يقدم صورة سريعة دون التعمق.
11. التقرير الاخباري لا يهتم بوصف الحدث وظروفه ومناخه.
12. تختلف القصص الاخبارية عن الخبر في أنها تسمح بظهور شخصية المحرر.
13. تعرف بداية القصة الإخبارية بالفقرة الافتتاحية.
14. هناك نوعين من الافتتاح في مقدمات القصص الإخبارية.
15. تكتب القصص الإخبارية بقلب الهرم المقلوب دائما.
16. من عناصر القصة الصحفية الحديثة الشهادات والمعلومات.
17. من أنواع الخاتمات المستخدمة في كتابة التحقيق الصحفي الانطبائية.
18. القصص تتألف من حقائق وملاحظات.
19. القصص الإخبارية تصلح للكتابة في الموضوعات الانسانية.

20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

السؤال الثاني:- (10 درجات)

وضح المقصود بالمصطلحات التالية اجب عن خمسة.

1. التقرير الصحفي الحي:

.....

.....

2. التحقيق المصور:

.....

.....

3. تحقيق الاستعلام:

.....
.....

4. الفكرة الوصفية:

.....
.....

5. المقدمة التناقضية:

.....
.....

6. تصحيح الاقتباسات:

.....
.....

السؤال الثالث: - (15 درجة) فسر ما يلي:

1. كيف يحقق الصحفي سمة التجرد؟

.....
.....
.....
.....
.....

2. سمة الدقة كأحد أهم سمات التحقيق الصحفي؟

.....
.....
.....
.....
.....
.....

3. الاسباب التي تجعل فكرة التحقيق غير قابلة للتنفيذ؟

.....
.....
.....
.....
.....

4. عناصر القصة الصحفية؟

.....
.....
.....
.....
.....

5. كيف تكتب الاقتباسات مع التمثيل؟

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

السؤال الرابع:- (25 درجة)

أولاً: أكتب مذكرات حول ما يلي: (10 درجات)

1. التقرير الاخباري؟

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. أنواع عناوين التقرير الصحفي مع التمثيل لكل نوع ما أمكن؟

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ثانياً: ضع مثالا لم يأتي :- (15 درجات)

1. قصة تتحدث عن حريق في سوق عمر المختار دون أضرار في المحلات؟

- ما هو الخبر:

.....

.....

- ما هي القصة الإخبارية؟

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4



أجب عن الأسئلة التالية:

(20 درجة)

السؤال الأول:

تتعدد أنواع الكاتب الإذاعي وفقاً لطبيعة العمل الذي يقوم به"
اشرح العبارة موضحاً هذه الأنواع، ثم تحدث بالتفصيل عن شروط نجاح الكاتب الإذاعي.

(20 درجة)

السؤال الثاني:

" تقوم الإذاعة بتقديم الأخبار من خلال العديد من الأشكال البرمجية"
اذكر هذه الأشكال البرمجية، ثم تحدث بالتفصيل عن أهم القواعد الواجب إتباعها عند صياغة الأخبار الإذاعية.

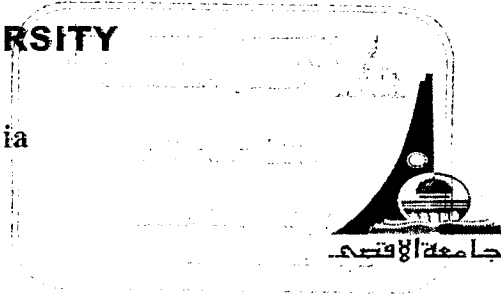
(20 درجة)

السؤال الثالث:

- "تتعدد أنواع الحديث الإذاعي تبعاً للموضوعات التي يتناولها والمجالات التي يعرض لها".
- أ. وضح مفهوم الحديث الإذاعي المباشر، واذكر أنواعه. (5 درجات)
 - ب. تحدث عن القواعد والاعتبارات الواجب مراعاتها عند كتابة الحديث الإذاعي. (10 درجات)
 - ج. وضح الخصائص والصفات الواجب توافرها في المتحدث. (5 درجات)

انتهت الأسئلة

تمنياتي للجميع بالتوفيق والنجاح



الامتحان النهائي لمساق "الكتابة للعلاقات العامة ٣" للفصل الدراسي الثاني للعام ٢٠١٧/٢٠١٨

التاريخ: ٢٠١٨/٥/٣٠

الزمن: ساعتان

عدد الصفحات: ٥

عدد أسئلة الامتحان: ٤

الاسم: _____ الرقم الأكاديمي: _____

أجيب/ي عن الأسئلة التالية:

السؤال الأول: ضع/ي علامة (✓) أو علامة (X) أمام العبارات التالية: (٣٠ درجة)

- ١- تشمل الرسائل الإخبارية على بعض سمات الصحف وهي تصدر بانتظام ()
- ٢- إن الهدف الرئيسي للرسائل الإخبارية هو تحقيق الاتصال المنتظم مع مجموعة خاصة ()
- ٣- تنقسم الكتابة في الرسائل الإخبارية باعتمادها على العناصر الأساسية للجملة ()
- ٤- إن العلاقات العامة هي اتصال ذو اتجاهين ()
- ٥- الجمهور يتشكل من أفراد يرتبطون مع بعضهم البعض بعوامل مشتركة ()
- ٦- وسائل الاتصال قد تكون وسائل خاصة أو جماهيرية ()
- ٧- يجب أن يجيد كاتب العلاقات العامة فن الكذب والنفاق الاجتماعي ()
- ٨- يتطلب اعداد القوائم أو البيانات المصورة أنماطاً متطورة وترويجية من الكتابة ()
- ٩- بعض أعمال الكتابة للعلاقات العامة تفرض قانونياً ، والبعض الآخر منها تحكمه المبادئ الأخلاقية ()
- ١٠- تمثل حدود دوائر التأثير حدود التحمل لكل من الجمهور المقرب والجمهور المتخاصم ()
- ١١- لا تعمل الجماهير وفق مفاهيم الحقائق ()
- ١٢- المصادقية مع الجمهور فقط امر ضروري لنجاح المنظمة ()
- ١٣- تعتبر المعلومات الزائفة والمضللة سر النجاح في عمل العلاقات العامة ()
- ١٤- تستعمل المذكرات عادة للاتصالات الداخلية ()
- ١٥- المذكرات أكثر فاعلية حينما توجه إلى المؤسسات ()

- ١٦- للتقارير والمقترحات سبعة أجزاء ()
- ١٧- على كاتب العلاقات العامة أن يكون حساساً اتجاه المعاني العاطفية للكلمات ()
- ١٨- يساعد استخدام النحو والترقيم في الكتابة على إزالة الغموض ()
- ١٩- الأسلوب التحادثي أسهل للقراءة ()
- ٢٠- استخدم الصيغ المبتذلة والعناوين البراقة لتجذب القارئ ()
- ٢١- لتوسيع المقال الرئيسي ، استعمل جملاً قصيرة وموجزة ()
- ٢٢- تقرير التقاليد الفنية الصيغة الملائمة للنشرات الإخبارية ()
- ٢٣- ترسل الصور وعليها التعليقات لوسائل الإعلام مع القصة الخبرية كتوضيحات . ()
- ٢٤- توزع النشرات الاخبارية الصادرة عن العلاقات العامة بشكل سنوي فقط. ()
- ٢٥- يجب اعداد النشرات بأسلوب وشكل يحمل رؤية المؤسسة ()
- ٢٦- قراء التقارير المهنية يتصفون بالمعرفة التخصصية ()
- ٢٧- الكتابة للثقافات الأخرى تستدعي الإحساس بالعادات وتقاليد المجتمعات الأخرى ، ()
- ٢٨- جمهور المجالات العلمية على درجة عالية من التخصص . ()
- ٢٩- يبرز الرأي الشخصي في القصة الخبرية دائماً في المقدمة. ()
- ٣٠- استراتيجية التسلية والامتناع تستخدم عادة في مجال الاعلان. ()

السؤال الثاني : (١٠ درجات)

أ_ عدد معايير الرسائل الاخبارية الناجحة .

بـ_ وضح بإيجاز أنواع الرسائل التي يقوم كتاب العلاقات بإنجازها .

(١٠ درجات)

السؤال الثالث :

اكتب التعريف المناسب لكل مما يلي :

١- الانقرائية .

٢- التشويق الانساني في الكتابة

٣- الرسائل الإخبارية

٤- ثقافة وقيم المنظمة

٥- الجماهير ذات الأولوية

السؤال الرابع: (١٠ درجات)

"من أجل الوصول الى جماهير متباينة ، على كاتب العلاقات العامة اختيار وسائل الاتصال بعناية فائقة". في ضوء دراستك ناقش هذه العبارة مع ذكر الامثلة.

مع تمنياتي لكم بالتوفيق

د. أحمد حماد



أجب عن الأسئلة التالية:

(20 درجة)

السؤال الأول:

تحدث بإيجاز عن أنواع المراسل الإذاعي، ثم وضح بالتفصيل المهارات الواجب توافرها فيه.

(20 درجة)

السؤال الثاني:

"أثناء دراستك للمساق قمت بإجراء تقرير حول أحد الموضوعات"

(5 درجات)

أ. اكتب عنوان التقرير موضحاً سبب اختيارك للفكرة.

ب. اذكر أهم المحاور التي عالجتها في جسم التقرير، مع الإشارة لأهم الشخصيات التي قابلتها.

(10 درجات)

(5 درجات)

ت. اكتب مقدمة تقريرك.

(20 درجة)

السؤال الثالث:

تحدث تفصيلاً عن خطوات إعداد التقرير، موضحاً المعايير الواجب مراعاتها في كل مرحلة.

انتهت الأسئلة

تمنياتي للجميع بالتوفيق والنجاح

جامعة الأقصى

كلية الإعلام

تاريخ الامتحان: 18/5/2018

مدة الامتحان: ساعتان

اسم المساق: النقد الإعلامي

رقم المساق: RATV4264

عدد الأسئلة: (4)

مدرس المساق: فدوى الجعبري



أجب عن الأسئلة التالية:

السؤال الأول:

(15 درجة)

عرف النقد الإعلامي، ثم وضع أهم سمات المفكر الناقد.

السؤال الثاني:

(20 درجة)

يعاني النقد الإعلامي في العالم العربي من ضعف واضح، تحدث بالتفصيل عن مظاهر وأسباب القصور في النقد الإعلامي.

السؤال الثالث:

(15 درجة)

" يتعين على المخرج الصحفي الالتزام بجملته من المعايير عند استخدام الصورة الصحفية " وضع أبرز نقاط النقد الموجهة لطرق استخدام الصور الصحفية.

السؤال الرابع:

(10 درجات)

" تكتسي الطريقة التي ينهجها الباحث في معالجة المواد الإعلامية ونقدها أهمية كبرى " اذكر أهم المناهج الحديثة المستخدمة في النقد الإعلامي، موضحا البعد الوظيفي للمنهج السيميائي.

انتهت الأسئلة

تمنياتي للجميع بالتوفيق والنجاح

برامج العلاقات العامة

اختبار نهاية الفصل الدراسي الثاني

عدد الأسئلة (5)

مدة الاختبار (2) ساعة



جامعة القادسية
كلية لإعلام - قسم العلاقات العامة

اسم الطالب

الرقم الجامعي

الأول (20)	الثاني (10)	الثالث (10)	الرابع (10)	الخامس (10)	المجموع

السؤال الأول: من فضلك، ضع إشارة [√] أمام العبارة الصحيحة، وإشارة [x] أمام العبارة الخاطئة وفسر سبب صحة أو خطأ العبارة (20 درجة)

1. لا تستطيع العلاقات العامة أن تخطط في ظل غياب نظام خاص بالمعلومات (PRIS).
2. بعد التوصل للغايات تكون العلاقات العامة قد توصلت لبرامجها التي ستعمل عليها خلال فترة زمنية قادمة.
3. تتضمن الرسالة عند استعراض البرامج القضايا الجوهرية التي نتجت عن التخطيط الاستراتيجي.
4. يحرص المخطط الاستراتيجي على إشراك ذوي العلاقة في عملية التحليل الاستراتيجي.
5. الجدول التنفيذي للخطة يتضمن النشاطات المبنوية تنفيذها طوال فترة العمل على الخطة.
6. يتم تطوير رؤية المنظمة ورسالتها قبل تطوير الاستراتيجيات.
7. يتكون المشروع من مجموعة من البرامج.
8. الأهداف الاستراتيجية عادة ما تكون محددة، وواقعية ويمكن قياسها.
9. تتشابه استراتيجيات المنظمات التي تنشط في نفس المجال.
10. الأهداف قصيرة المدى (الأهداف الخاصة) لا تصف التغيير الذي سيحقق، إنما تصف العمل نفسه.
11. تقييم برامج العلاقات العامة يعتبر امتداداً للأنشطة البحثية.
12. يشكل الإطار المنطقي للخطة الاستراتيجية ملامح عملية تقييم البرامج.
13. برامج المنظمة تقوم على عدة مشروعات، هذه المشروعات تتضمن عشرات الأنشطة لتحقيق أهدافها.
14. تتكون الموازنة العامة من نفقات جارية، وتشغيلية، ورأسمالية فقط.
15. تقتضي المهنية عدم العمل بكل الاستراتيجيات التي يتم التوصل إليها كنتائج لعملية التحليل الاستراتيجي.
16. لا تحتاج الأزمة لخطة استراتيجية، لأن الوقت المسموح فيه للتخطيط غير كاف للتخطيط الاستراتيجي.
17. يتم الاسترشاد بالأهداف التشغيلية لتصميم الغايات.
18. القضايا الجوهرية ليست هي نفسها الاستراتيجيات.
19. التنظيم يسهم في إدارة الصراعات، على مستوى العلاقات العامة، وعلى مستوى المؤسسة نفسها.
20. هناك استراتيجيات لا تستطيع المنظمة تحمل تكلفة العمل عليها، لذلك يفضل عدم العمل عليها أو تأجيلها.

1. تتكون رسالة المؤسسة من؟
 1. [] رؤية المؤسسة، استراتيجياتها، غايتها، نشاطاتها وأهدافها.
 2. [] برامج المؤسسة، مشروعاتها، أهدافها الاستراتيجية وما ترغب بالوصول إليه.
 3. [] تعريف بالمؤسسة، وغرضها، وبرامجها، والمستفيدين من نشاطها، وقيمتها.
 4. [] لا شيء مما سبق.
2. ليست من أساليب تقييم برامج العلاقات العامة؟
 1. [] المقاييس الكمية.
 2. [] المقارنة بالمقاييس.
 3. [] قياس الرأي العام.
 4. [] التقدير الشخصي.
3. اعتماد استراتيجية ما، يقتضي من فريق التخطيط الاستراتيجي؟
 5. [] التأكد من أنها واضحة ومحددة ويمكن قياسها.
 6. [] أن تكون مترابطة ومتناسقة مع باقي الاستراتيجيات.
 7. [] التأكد من قدرة المؤسسة على العمل عليها.
 8. [] أن تكون بمثابة حلم واقعي، يمكن تحقيقه.
4. بحوث العلاقات العامة تكشف عن؟
 1. [] خلل موجود.
 2. [] أخطاء في ممارسة الأنشطة.
 3. [] اتجاهات جماهير المؤسسة.
 4. [] كل ما سبق.
5. يتكون الإطار المنطقي للخطوة من؟
 1. [] الاستراتيجيات، الأهداف، مؤشرات الأداء والافتراضات الرئيسية.
 2. [] الاستراتيجيات، الأهداف، أدوات القياس ومقاييس التحقق.
 3. [] الاستراتيجيات، الغايات، مؤشرات الأداء، أدوات القياس والافتراضات الرئيسية.
 4. [] الاستراتيجيات، مؤشرات الأداء والافتراضات الرئيسية.
6. من صفات الأهداف قصيرة المدى؟
 1. [] تساهم في تحقيق جزء من الغاية.
 2. [] كل هدف مستقل عن الآخر، وغير متداخل فيه.
 3. [] محكومة بوقت محدد.
 4. [] أن تكون واقعية وقابلة للتحقق من فترة المخطط الاستراتيجي .
7. الشرط الأساسي لمدير العلاقات العامة كي يكون قادراً على ممارسة عمله التخطيطي بشكل مهني؟
 1. [] التمتع بالصبر والهدوء والحكمة وانتظار النتائج طويلة المدى.
 2. [] التمتع بقدرة فائقة على التواصل مع جميع النظم المرتبطة بالمؤسسة.
 3. [] التمتع بروية مستقبلية واسعة، ويدرك ما يدور حوله.
 4. [] التمتع بفهم عميق للمتغيرات الحالية الخاصة بالبيئة الخارجية للمؤسسة.
8. تعطي الجهة المقدم إليها المشروع فكرة واضحة ومختصرة عن المشروع بأكمله؟
 1. [] مبررات المشروع.
 2. [] مخرجات المشروع.
 3. [] فكرة المشروع.
 4. [] أهداف المشروع.
9. ما أفضل مكان لإجراء التخطيط الاستراتيجي؟
 1. [] في شركة استشارية، تمتلك كافة المصادر المهنية اللازمة لعملية التخطيط.
 2. [] في مقر الشركة، حيث القرب من التفاصيل اللازمة لعملية التخطيط.
 3. [] الانسحاب من العمل، وتنفيذها في منتج سياحي.
 4. [] لا شيء مما سبق.
10. تطوير قدرات مدرسي قسم العلاقات العامة، على مهارات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في عملية التعلم خلال الفصل الدراسي الأول.
 1. [] استراتيجية .
 2. [] غاية .
 3. [] هدف .
 4. [] لا شيء مما سبق .

(10 درجات)

السؤال الثالث: من فضلك، ضع المصطلح المناسب في الفراغ المتقطع:

1. التخطيط الذي يبدأ بتجميع كل المعلومات المتوفرة حول القضية أو الهدف المراد العمل عليه.
2. إطار يشمل الغايات، الأهداف التشغيلية، البرامج أو المشروعات، الأنشطة وتوقيتها، صاحب المسؤولية والتكلفة.
3. البحث والتخطيط والتنفيذ والمتابعة.
4. الدراسات التي تعتمد على الرصد والتحديد لعلاقات المؤسسة، من أجل بناء الخطط، والبرامج المستقبلية.
5. عندما يتم تصميمها باتقان تتم حماية المؤسسة من حالة عدم التأكد وحالة عدم الفهم، خاصة في الأوقات غير العادية والطارئة.
6. ماذا يسمى الجدول الذي يساعد على تنظيم الخطة الاستراتيجية.
7. مجمل الاحتياجات التي تستخدم لتنفيذ الخطة، كالأدوات، المعدات والأجهزة.
8. يحتوي على الهوية، الإدارة، الشخص المختص، الجهة الموجه إليها، اسمه، الغرض منه، تكلفته التقديرية وتاريخه.
9. نقاط القوة والضعف، والفرص والتهديدات.
10. مؤشرات تستخدم للتأكد من تحقيق الإنجازات.

(10 درجات)

السؤال الرابع: من فضلك، فسر ما يلي:

1. كيف يمكن التمييز بين الخطة الاستراتيجية والخطة التشغيلية؟
2. لماذا يتم إعداد جدول تنفيذي للخطة الاستراتيجية؟
3. لماذا يفضل تكوين فريق تخطيط استراتيجي واسع، قد يشمل أشخاص من خارج المؤسسة؟
4. لماذا يحرص فريق التخطيط الاستراتيجي على تحديد الفئات المستفيدة، وحاجاتها ضمن الخطة الاستراتيجية؟
5. لماذا تقتضي المهنية عدم العمل بكل الاستراتيجيات التي تتوصل إليها العلاقات العامة كنتاج لعملية التحليل الاستراتيجي؟
6. ما أهمية تحليل البيئة الخارجية للنظام، ضمن عملية التحليل الاستراتيجي؟
7. لماذا تعتبر المعلومات أساساً لا غنى عنه في عملية التخطيط؟
8. لماذا يتم تصميم الهيكل التنظيمي في نهاية عملية التخطيط الاستراتيجي؟
9. لماذا يتم استعراض مبررات المشروع عند كتابة خطة المشروع؟
10. لماذا يتضمن غلاف المشروع كلا من: التكلفة التقديرية وغرض المشروع؟

1. ممن يجب أن يتكون فريق التخطيط الاستراتيجي لوزارة العدالة الانتقالية (وزارة الوحدة الوطنية) ؟

2. ما التساؤلات التي طرحها وأجاب عليها فريق التخطيط الاستراتيجي (طلبة مساق تخطيط برامج علاقات عامة) عند الشروع في تطوير الخطة الاستراتيجية لوزارة العدالة الانتقالية ؟

3. ما المعايير التي تم تطبيقها لتحديد واختيار الاستراتيجيات التي ستعمل عليها وزارة العدالة الانتقالية للسنوات الثلاث المقبلة؟

4. ما عناصر الإطار المنطقي التي تم استخدامها في تصميم مشروع الضغط على مجلس الوزراء من أجل الاستجابة لابتكار وزارة العدالة الانتقالية في أي تعديل وزاري قادم، أو عند تشكيل أي حكومة جديدة ؟

5. ما صفات الأهداف قصيرة المدى (الأهداف الخاصة) التي تم تطويرها لمشروع الضغط على مجلس الوزراء لابتكار وزارة العدالة الانتقالية؟

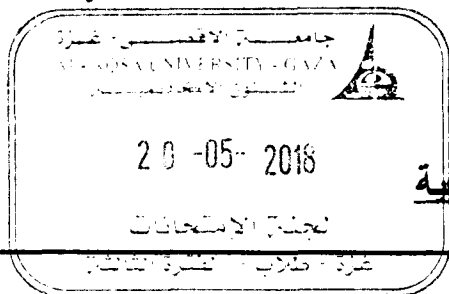
Alaqa University

Faculty of Information



جامعة الأقصى

كلية الإعلام



الاختبار النهائي لمساق /

تخطيط الدورات البرمجية الإذاعية

الفصل الدراسي الثاني			العام الجامعي 2017-2018م		
اسم المحاضر / د. احمد محمد مغاري		الفترة الثالثة		التاريخ: 20 / 5 / 2018م	
عدد صفحات الامتحان (7)		الزمن : ساعتان		عدد الأسئلة (3)	

اسم الطالب/ة الرقم الأكاديمي/

نموذج تقدير الدرجات

رقم السؤال	الدرجات	
	بالأرقام	بالحروف
الاول		
الثاني		
الثالث		
المجموع		

توقيع مدرس المساق/

أجب على الأسئلة الثلاثة التالية:

السؤال الأول: (15 درجة)

تمثل إدارة بحوث المستمعين والمشاهدين ركيزة مهمة للعمل البرامجي ولكن بعض القنوات والمحطات تواجه صعوبات تحول دون وجود تلك الإدارة. في ضوء العبارة السابقة. أجب عما يلي:

أ- ما أهداف إدارة بحوث المستمعين والمشاهدين؟ (6 درجات)

- (1)
-
-
- (2)
-
-
- (3)
-
-
- (4)
-
-
- (5)
-
-
- (6)
-
-

ب- ما أسباب عدم وجود إدارة بحوث مستمعين ومشاهدين في بعض القنوات والمحطات الإذاعية الفلسطينية. (4 درجات)

- (1)
-
-

-(2)
-
-
-(3)
-
-
-(4)
-
-

ج- ما الوسائل والإجراءات التي يمكن من خلالها التوصل لنقدر من المعرفة حول مواقف وآراء واحتياجات ورغبات الجمهور خارج البحوث والدراسات (5 درجات)

-(1)
-
-
-(2)
-
-
-(3)
-
-
-(4)
-
-
-(5)
-
-

السؤال الثاني: (25 درجة)

أجب عما يلي:

أ- أكتب مذكرة مختصرة عن التخطيط الإذاعي على مستوى الدولة. (6 درجات)

Blank handwriting practice paper with horizontal dotted lines.

ب- ما أهم الاعتبارات التي يجب أن تراعى في البناء الفنى للسؤال فى استمارة البحث. (5 درجات)

• **(1)**

.....

.....

..... (2)

.....

.....

.....(3)

.....

.....

.....(4)

.....

.....

.....(5)

.....

.....

ج- ما أهم العوامل التي يجب أن تؤخذ في الحسبان عند الشروع في بناء الدورة البرمجية. (5 درجات)

.....(1)

.....

.....

.....(2)

.....

.....

.....(3)

.....

.....

.....(4)

.....

.....

.....(5)

.....

.....

[illegible]

.....(1)

.....

.....

.....(2)

.....

.....

.....(3)

.....

.....

.....(4)

.....

.....

السؤال الثالث: (20 درجة)

ضع علامة (✓) تحت رقم العبارة الصحيحة، و علامة (X) تحت رقم العبارة الخطأ في الجدول المخصص في نهاية السؤال.

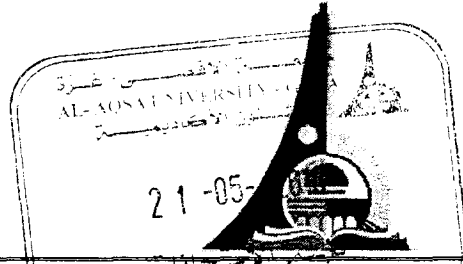
- (1) تتناول الأبحاث التقييمية العامة تقييم برنامج محدد من خلال آراء الجمهور العام.
- (2) تقسم الخطة البرمجية اليومية الى ثلاثة فترات رئيسة.
- (3) العينة الحصصية لطلبة جامعة الأقصى يجب أن تكون مناصفة بين الطلاب والطالبات.
- (4) تنقسم الفترة الصباحية الثانية بالسرعة أكثر من الأولى.
- (5) تنتج العينات الاحتمالية فرصة ظهور أي وحدة من وحدات المجتمع في العينة.
- (6) التخطيط الإذاعي على مستوى الدولة يشمل ثلاثة مستويات.
- (7) تمتد مهمة الباحث إلى استقراء النتائج الإحصائية وتفسيرها.
- (8) عملية ترميز الاستمارة تعني تحويل المسميات إلى أرقام.
- (9) من مهام جهاز بحوث المستمعين والمشاهدين، عقد ورشات عمل لمناقشة نتائج البحوث.
- (10) يجب أن يزيد الزمن المخصص للبرنامج في الخطة البرمجية عن الزمن الفعلي له بقليل.
- (11) مفهوم مراعاة تجاوز البرامج مرتبط بشكل رئيس بمخاطبة فئة جماهيرية محددة.
- (12) تترك عملية تحديد حجم العينة لظروف إمكانية الوصول إلى وحدات العينة.
- (13) الدراسة التحليلية للبرامج هي استطلاع آراء الجمهور حول مدى تحقيق تلك البرامج لأغراضها.
- (14) عند الإشارة الى بحث حول تعرض أطفال المرحلة الوسطى لبرامجهم التلفزيونية في قنوات محددة. هذا العنوان أشار للحد الزمني للبحث.
- (15) أكثر فترات الإرسال التي يجب أن تهتم بالمرأة هي فترة (12-15 ظهراً).
- (16) يمكن أن تنحصر دورة برمجية في فترة أسبوع فقط.
- (17) يعد الاتحاد السوفيتي (سابقاً) أول دول العالم في توجيه برامج إذاعية دولية.
- (18) تعد أسئلة الحقائق من الأسئلة المغلقة.
- (19) يغلب على برامج السهرة في القنوات والمحطات الشمولية الطابع الترفيهي الخفيف.
- (20) تحتوي الخطة البرمجية على تفصيلات أقل من خططها الفرعية.

جدول الاجابة

20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

انتهت الاسئلة

اطيب الامنيات



Final Exam in Media Translation (MEDI251) Academic Year:2017/2018

التاريخ: 2018/5/21

الزمن: ساعتان

مدرس: المصطفى بن أحمد حماد

الرقم الجامعي/.....

اسم الطالب/ة/.....

عدد الصفحات: 4

عدد الاسئلة: 4

Answer The Following Questions:

First Question:

(10 Pts.)

1- Translate the following text into good Arabic:

(5 Pts)

AFP:

Minister without portfolio Uzi landau , led calls for a vote to show the Likud's opposition to the roadmap. There are mistakes the prime ministers do not make , " he said referring to Sharon's use of the word occupation two weeks ago " the damage is huge , the political damage is big but worse still is the ethical damage . the damage to our values and educational damage if we are occupiers in Ramallah what are we in Tel Aviv or in Galilee?!!

B-Translate the following into good English.

(5 Pts)

* نيويورك - الأمم المتحدة - يوليو 23 (أف ب) :

قال رئيس الوكالة الدولية للطاقة الذرية محمد البرادعي يوم الأحد إنه يأمل في أن يرى تعاوناً أكبر من طهران . فهناك بعض الأمور التي ينبغي إيضاحها بشأن البرنامج النووي الإيراني وأنا أمل في أن تتعاون إيران معنا .

وأضاف البرادعي وهو يتحدث على هامش ندوة الاقتصاد العالمي المنعقدة في الأردن أن إيران تتعاون معنا ولكننا نطمح في تعاون أكبر .

Second Question:

(10 Pts.)

*ترجم المصطلحات التالية الى العربية

No.	English	Arabic
1.	Nuclear program	
2.	Israeli Authorities	
3.	Rafah crossing	
4.	An activist group	
5.	Humanitarian Organizations	
6.	The Palestinian Issue	
7.	International Aid Agencies	
8.	News Desk	
9.	Ministry of Health	
10.	Independent Palestinian state	

Third Question:

(20 Pts.)

A: Translate into English: -

(10 Pts.)

- 1- الحصار الإسرائيلي على غزة
- 2- القمة الاسلامية
- 3- الحرب الاهلية
- 4- الامم المتحدة
- 5- الدبلوماسية الفلسطينية
- 6- جماعات الضغط
- 7- محادثات السلام
- 8- الدعاية السياسية
- 9- محرر الشئون الرياضية
- 10- المجلس الوزاري المصغر

B-Write the real meaning of the followings Abbreviations in English. (10 Pts.)

- 1) AFP: -----
- 2) U.S.A : -----
- 3) U.K.-----
- 4) U.N.E.S.C.O -----
- 5) P.L.O -----
- 6) UNDP-----
- 7) FBI -----
- 8) IRC -----
- 9) NATO -----
- 10) UPI-----

Fourth Question:

(20 Pts.)

A- Write the Opposites in English
(10 Pts.)

اكتب عكس الكلمة

Easy	
Expensive	
Poor	
Unable	
Illegal	
Insufficient	
Late	
Invisible	
Limited	
Big	

B- Translate the following into good Arabic
(10 Pts.)

1-president Hosni Mubarak visited Tunisia last Monday for a two day visit during which he met with Tunisian president ZinEldine Ben Ali .

.....
.....
.....
.....

2- The Organizations of the Islamic conference (OIC) called today for the immediate lifting of sanctions on Libya in the wake of the Lockerbie plane .

.....
.....
.....
.....

3- Kuwait's head of state today reappointed his Crown prince Sheikh Saad Al-Abdulla Al-Sabah as prime minister.

.....
.....
.....
.....

4-French interior minister Daniel violent arrived today in Algeria, accompanied by top police and administrative officials.

.....
.....
.....
.....

The End

With Best Wishes

**Dr. Ahmed I. Hammad
(Assistant Professor)**



27-05-2018

لجنة الامتحانات
غزة - طلاب - دورة الأولى

جامعة الأقصى

مساق : تشريعات إعلامية MEDI2292

عدد الأسئلة : خمسة

اسم المدرس : أ. ديماء اللبابيدي

اسم الطالب/ة رباعي :

الدرجة:

مدة الاختبار: ساعتان

تاريخ الامتحان : ٢٠١٨/٥/٢٧

اختبار نهاية الفصل الثاني للعام الدراسي ٢٠١٧-٢٠١٨

"١٥ درجة"

السؤال الأول: ضع إشارة (/) أو (X) أمام العبارات التالية:

١.	عدم الاتفاق النهائي على حدود دولة فلسطين هو سبب تسمية دستورها بـ "القانون الأساسي".
٢.	وضع القانون الأساسي الفلسطيني من خلال هيئة تأسيسية منتخبة ثم استفتاء شعبي.
٣.	لا يُعتبر أي نظام حكومي ديمقراطياً بحتاً إن لم يتضمن قانوناً لحرية المعلومات.
٤.	عندما يُنشر "قذف" بحق شخص عبر وسائل الإعلام، تُوجه للصحفي تهمة "التشهير".
٥.	لا تعد "الاجتماعات المفتوحة" وسيلة ناجعة لزيادة المعلومات المتاحة أمام الجمهور ووسائل الإعلام.
٦.	تعد النصوص القانونية أعلى سلطة من القانون الأساسي.
٧.	المحاكم علنية، حتى وإن تضمنت جلساتها ذماً وقدحاً، فلا ضير من النشر ما لم يقرر القاضي جعل الجلسة سرية.
٨.	من وسائل تطبيق القانون الإنساني، الدول الحامية واللجنة الدولية للصليب الأحمر.
٩.	أعطى قانون النشر والمطبوعات الصحافة غير الحزبية امتيازات أكثر من الصحافة الحزبية.
١٠.	عندما تكون جلسة المحاكمة سرية، يُمنع نشر الحكم النهائي الصادر عنها.
١١.	دعا الإعلان العالمي للحق في الحصول على المعلومات إلى دعم الصحافة الاستقصائية وزيادة الوعي حول دور الحق في الحصول على المعلومات في مجال الصحافة.
١٢.	حسب الإطار الدولي، تطبق الحماية على المبلغين حتى إذا كان الكشف عن المعلومات يعد مخالفة لشروط قانونية أو وظيفية.
١٣.	يُشترط في جرائم الدم والقذف، ذكر اسم المعتدى عليه، وعدم الاكتفاء بالقرائن التي تشير إليه.
١٤.	تضمن قانون النشر والمطبوعات واجب نشر المعلومات على كل المؤسسات الرسمية ولجميع الناس، إلا أنه وضع الكثير من الضوابط عليها.
١٥.	في قطاع غزة، تتم معاقبة من يرتكب الذم أو القذف عبر الإنترنت من خلال قانون "الجرائم الإلكترونية".

السؤال الثاني: "بدأت العلاقات الإنسانية مع بداية المجتمعات البشرية، وبنيت هذه العلاقات على قواعد قانونية تنظم الروابط بين الفرد والمجتمع". في ضوء ذلك: "١٦ درجة"

١. عرف القانون، ثم تحدث عن أهمية القانون للصحفي. "٤ درجات"

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

٢. ضمن مراحل تطور القانون الدولي لحقوق الإنسان "الانتقال من الوطني إلى العالمي". اشرح هذا التطور مبيناً أهميته. "٣ درجات"

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

٣. عرف "حرية الصحافة والإعلام"، ثم بين وضع "المؤسسات الإعلامية والصحافية" في القانون الدولي الإنساني. "٤ درجات"

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

٤. اذكر خمسة ملاحظات انتقادية على "قانون المطبوعات والنشر" مع شرح موجز. "٥ درجات"

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

السؤال الثالث: "الحق في الحصول على المعلومات، مبني على أساس أن المؤسسات العامة تحتفظ بمعلومات لا تخصها بل بالنيابة عن العامة". في ضوء ذلك: "١٠ درجات"

١. هل من حق الصحفي الحصول على أي معلومة يريد من أي جهة يريد؟ بين رأيك مع ذكر السبب. "درجتان"

.....

.....

.....

٢. من المبادئ العامة لقانون "الحق في الحصول على المعلومات" في الإطار الدولي، مبدأ "الإفصاح الكامل" ومبدأ "التشجيع على الحكومة المنفتحة". اشرح هذين المبدأين، مبيناً ما تضمناه من تفاصيل.

"٤ درجات"

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

٣. اذكر أبرز أربع ملاحظات حول مشروع قانون الحق في الحصول على المعلومات الفلسطيني.

.....

.....

.....

.....

.....

السؤال الرابع: "من الجرائم التي تُنسب للصحفيين في إطار حرية الرأي والتعبير، جرائم الدم والقذف والتشهير". في ضوء ذلك:

"٨ درجات"

١. فرق بين الدم والقذف حسب قانون العقوبات الأردني المطبق في الضفة الغربية.

"درجتان"

.....

.....

.....

.....

.....

٢. اذكر مثلاً يوضح جريمة الدم، ومثال آخر يوضح جريمة القذف.

"درجتان"

.....

.....

.....

.....

.....

٣. هل يُسمح للذام أن يثبت صحة ما عزاه إلى المعتدى عليه؟ وضح مع الشرح.

"درجتان"

.....

.....

.....

.....

.....

"درجتان"

[illegible]

" ۱۱ درجه "

ومرحلة التحقيق، ومرحلة المحاكمة، مبيناً الجوانب السرية والعننية في كل مرحلة. "٦ درجات"

المادة - الشؤون الأكاديمية

٢. عندما يريد الصحفي توجيه نقد للمحكمة، لابد من الانتباه إلى مجموعة من محاذير النقد حتى لا يدخل في دائرة الذم والقذح. اذكر هذه المحاذير.

"٣ درجات"

.....

.....

.....

.....

.....

٣. أعط مثلاً على قضية في المحكمة يمكن أن تصلح لتكون قصة صحفية مميزة، وتثير الرأي العام.

"درجتان"

.....

.....

.....

.....

.....

"انتهت الأسئلة"

= أثق بقدراتكم على النجاح والتميز =

اسم الطالب:		اسم المساق: تصميم الإعلانات التلفزيونية
الرقم الجامعي:		رقم المساق:
عدد الصفحات:	(٤)	مدة الامتحان: ٥٠ دقيقة
عدد الأسئلة:	(٣)	وقت الامتحان: ٥٠ دقيقة
اسم المدرس: أ. خالد الحلبي		تاريخ الامتحان: ٢٠١٨/٥/٣١
جامعة الأقصى		

السؤال الأول / ضع /ي علامة (√) أو (x) أمام ما يناسبها من العبارات التالية: (٨ درجات)

يمكن للصورة المتحركة في الإعلان التلفزيوني أن تختصر الزمن	
لا يحتاج الإعلان التلفزيوني إلى مجهود فعلي من المتفرج على خلاف أغلب وسائل الإعلان	
قصر مدة الإعلان تجعل الرسالة الإعلانية تمر سريعاً مما يسهل تذكرها	
يمكن تنمية الطاقة الإبداعية في تصميم الإعلانات التلفزيونية عن طريق الخبرة المباشرة في الحياة	
التعبير بالصور التلفزيونية نوع من اللغات الفنية التي ليس لها قواعد	
كسر الخط الوهمي خلال تصوير الاعلانات مشكلة لا يمكن معالجتها خلال المونتاج نهائياً	
استخدام الرموز المرفوضة اجتماعياً ودينيا والتي تعترض عادات وتقاليد المجتمع تزيد من انتشار الاعلان	
تعتبر اللقطات الواسعة ذات طابع انساني مؤثر درامياً في المشهد الإعلاني	
الجسم المتحرك يكون أكثر وزناً على الشاشة من الجسم الثابت	
التكوينات الرأسية في الاعلانات التلفزيونية توحى بالنمو والشموخ والعظمة	
صيغة التهويل في إعداد سيناريو الإعلان تستخدم لجذب الانتباه تجاه الخدمة مثل اعلانات المحافظة على البيئة	

السؤال الثاني / اكتب /ي المصطلم المناسب أمام كل من العبارات التالية: (٨ درجات)

عملية ترتيب وتنظيم كافة العناصر البصرية المرئية الخاصة بالصورة	
أحد أساليب إعداد السيناريو للإعلان التلفزيوني من خلال العروض . مثل اشتري اثنين واحصل على الثالثة مجاناً	
إحساس يتولد من خلال العلاقة الناشئة بين جميع مفردات و عناصر الكادر وتتحقق من خلالها الإحساس بديناميكية الأشكال	
نوع من الاعلانات يتم فيها تصوير شخص مشهور وهو يستخدم السلعة	

السؤال الثالث/ أجيب/ي عما يلي حسب ما يطلب منك:

١. اشرح أهمية الهوية البصرية في الإعلان التلفزيوني ؟ (٥ درجات)

٢. اشرح أهم أساليب إعداد سيناريو الإعلان التلفزيوني؟ (٥ درجات)

٣. ما المقصود باللقطة المنقطة (cut away) و اشرح طريقة استخدامها ؟ (٥ درجات)

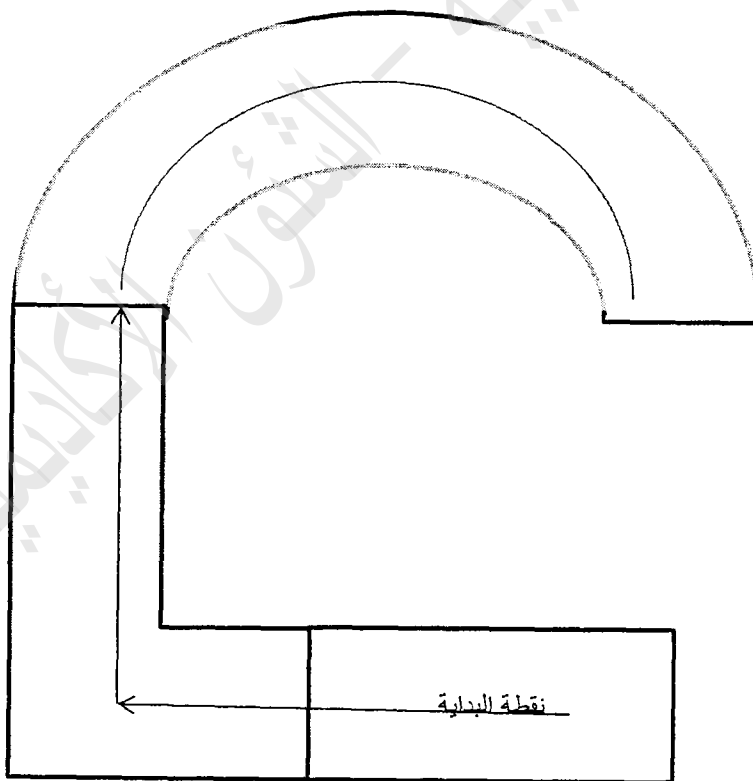
Blank handwriting practice paper with horizontal lines.

٤. اشرح ما تعرفه عن التكوين بواسطة الاختيار؟ (٥ درجات)

الشفقة الأكاديمية

يجب ان يفكر بها المصمم ؟ . (٥ درجات)

٦. وضح بالرسم اوضاع ثلاث كاميرات لشخص يمشي في الشكل الموضح على اعتبار ام الخط في وسط الرسم هو خط سير هذا الشخص .. مع ضرورة الحفاظ على الخط الوهمي .. (٥ درجات)



تصميم وإخراج الإعلان

اختبار نهاية الفصل الدراسي الثاني

2 يونيو 2018

عدد الأسئلة (5)

مدة الاختبار (2) ساعة



جامعة القادسية
كلية الإعلام - قسم العلاقات العامة

اسم الطالب

الرقم الجامعي

الأول (20)	الثاني (10)	الثالث (10)	الرابع (10)	الخامس (10)	المجموع

السؤال الأول: من فضلك، ضع إشارة [✓] أمام العبارة الصحيحة، وإشارة [x] أمام العبارة الخاطئة، موضحاً سبب صحة أو خطأ العبارة.

1	[]	استخدام أكثر من عنصر رئيسي في التصميم الواحد يؤدي إلى تشتت المتلقي.
2	[]	التصميم الذي يعتمد على التباين في الحجم، ويضم عنصرين متشابهين، يفضل أن يكون أحدهما أكبر من الآخر.
3	[]	فهم المصمم لأنواع الإعلان يمكنه من تصميم إعلان يحمل فكرة واحدة، ولا يخلط بين هدفين إعلانيين.
4	[]	مواقع التواصل الاجتماعي، والمدونات الشخصية للمصممين، Youtube، ساعدت المصممين المبتدئين على احتراف التصميم.
5	[]	يشكك خبراء التصميم في وجود علاقة بين الألوان والطبقات الاجتماعية.
6	[]	الإعلان أحد عناصر المزيج التسويقي بجانب المنتج والتسعير والتوزيع.
7	[]	يواجه المصمم الذي يستخدم برنامج CorelDraw X5 مشكلات جوهريّة عند تصميم الشعارات.
8	[]	المقياس الشائع للنشرة الـ (فلاير) هو 10 * 20 سم، وبطاقة الزيارة (VISIT CARD) هو 10 * 4 سم.
9	[]	يقع المركز البصري للتصميم (البؤرة) أعلى المنتصف بقليل.
10	[]	يمكن أن يعتمد الملصق على شعار مكتوب، يضاف للشعار المرسوم للمؤسسة مع اسمها فقط.
11	[]	يضاف الأزرق على الألوان للإيحاء بالبرودة، والأحمر للإيحاء بالدفء.
12	[]	الأسس الفنية لتصميم الإعلان، ليست أكثر من مجرد مرشد للمصمم.
13	[]	يعد تكرار عدد مرات التعرض للافتات الطرق أحد أسباب فعاليتها.
14	[]	كلما زاد عدد العناصر الإعلانية في التصميم كلما زادت الكثافة، وكلما زادت الكثافة زادت إمكانية فهم التصميم.
15	[]	الخطوط الملتوية في التصميم توحى بالقوة، الحدة، الصلابة والاستقرار.
16	[]	يشترط في التوازن أن تكون جميع العناصر متماثلة في الشكل والحجم ودرجة الثقل.
17	[]	لا يفضل كبار المصممين استثناء قواعد أسس تجاوز الألوان كما حددها خبراء التصميم.
18	[]	يمكن وصف غالبية بافطات المحلات التجارية في غزة بأنها مهنية ومصممة بطريقة إبداعية.
19	[]	تستخدم صبغة CMYK لتصميم إعلانات الإنترنت.
20	[]	تعتبر عملية ترجمة الاستمالات العقلية أصعب من ترجمة الاستمالات العاطفية إلى عناصر تصميمية.

السؤال الثاني: من فضلك اختر إجابة صحيحة واحدة فقط من بين البدائل.

1. تصميم إعلاني لا يتضمن العنوان؟
 - 1] [إعلانات الصحف
 - 2] [لافتات الطرق
 - 3] [واجهات المحلات
 - 4] [وسائل النقل
2. ليست من ضمن احتياجات المعلن؟
 - 1] [التكلفة المنخفضة
 - 2] [سرعة الوصول
 - 3] [تحقيق نتائج سريعة
 - 4] [مرونة المصمم
3. ليست من مقاييس تصميم الإعلان؟
 - 1] [جذب الانتباه وإثارة الاهتمام
 - 2] [الإقناع وخلق الرغبة
 - 3] [تنوع الأحجام والألوان
 - 4] [الحث على الاستجابة
4. ما أفضل أسلوب تصميمي لإعلان يحتوى على عدد كبير من العناصر؟
 - 1] [الصورة المحيرة
 - 2] [الشريط الحوارى
 - 3] [السيرك
 - 4] [لا شيء مما سبق
5. ما وظيفة الأداة (Intersect) في برنامج (Corel Draw)؟
 - 1] [عمل تقاطع بين خطين
 - 2] [ربط شكلين ببعضهما البعض
 - 3] [إنتاج شكل من منطقة تقاطع شكلين
 - 4] [رسم الأشكال والنماذج مثل الزوايا والسحب، والطيور... الخ
6. التصميم الإعلاني الذي لا يفضل فيه استخدام عدد كبير من الكلمات؟
 - 1] [الملصق
 - 2] [إعلان شاشة العرض
 - 3] [إعلان وسائل النقل
 - 4] [كل ما سبق
7. لحفظ تصميمات برنامج (Corel Draw) بصيغة (JPEG) ما الخطوة الأولى؟
 - 1] [Ctrl + K
 - 2] [Ctrl + L
 - 3] [Ctrl + S
 - 4] [Ctrl + E
8. لماذا تكون حافة العناصر عند حافة الصورة عند تصدير التصميم في (Corel Draw)؟
 - 1] [لأن موضع العناصر يكون أصلاً ملتصقاً بالحافة
 - 2] [لأن المصمم لا يترك مساحات فراغ بين العناصر وحافة التصميم
 - 3] [بسبب خطأ برمجي في (Corel Draw)
 - 4] [لأن المصمم لا يصنع مربع وهمي كإطار للتصميم
9. لا يفضل المصمم المحترف الاعتماد على خطوط النظام، لأنها؟
 - 1] [نمطية وتقليدية ومعروفة لدى المتلقي
 - 2] [لا تشمل كل الإيهامات التي يرغب المصمم بتقديمها من خلال تصميماته
 - 3] [لأن بدائل خطوط التصميم المطروحة في السوق أشمل وأعم وأكثر تعبيراً
 - 4] [كل ما سبق
10. الاختلاف في عرض عناصر الإعلان ومحتوياته بطريقة تجعل الإعلان ملفتاً للنظر؟
 - 1] [التتابع
 - 2] [الوحدة
 - 3] [التوازن
 - 4] [التباين

السؤال الثالث: من فضلك، وضح المقصود بالمصطلحات التالية:

1. تسليم الرسالة البيعية للمستهلك، بغرض التأثير عليه وإقناعه بالمنتج المعلن عنه.

2. وسيلة إعلانية مطبوعة تصل القراء يومياً، وبشكل منتظم.

3. الإعلان الذي يروج منتج واستخداماته وخصائصه وفوائده.

4. استمالة يستخدمها المصمم للتأثير في النساء، الأطفال، وذوي التعليم البسيط.

5. عبارة كلماتها قليلة، متناسقة، سهلة الحفظ والفهم والترديد، وذات دلالة.

6. الإعلان في صورته الأولية (التصور أو النموذج المبدئي للإعلان) لمناقشته مع المعلن.

7. أسلوب إعلاني تحتل فيه الصورة الجزء الأكبر من مساحته. وقد تحتل المساحة بالكامل.

8. أصغر عنصر من عناصر التصميم ومنه/منها يتم تشكيل الأشكال.

9. تشتق من الطبيعة، كالسماء، البحر، الأرض، الأودية، الجبال، الصحاري، الشمس، الغروب والأشجار.

10. خلق الإحساس بتغيير اللون، دون تغييره مادياً.

السؤال الرابع، من فضلك، فسر أو وضح ما يلي:

(1) لماذا يبحث المعلنون على أفكار جديدة لإعلاناتهم. أكثر من أي شيء آخر؟

(2) ما المعايير التي يراعيها المصمم عند تصميم الملصق؟

(3) أحياناً يفضل المصمم استخدام خط اليد عند تصميم الشعار. لماذا؟

(4) لماذا يفضل المصمم أحياناً الرسم على الصورة؟

(5) لماذا يفضل المعلن الحصول على مسودة أولية للإعلان قبل الشروع في تصميم الإعلان بصورته النهائية؟

السؤال الخامس: من فضلك، أجب عن سؤالين مما يلي، في حدود المساحة المخصصة:

(1) تحدث عن مقاييس نجاح الإعلان؟

(2) اشرح عملية التصميم باستخدام أسلوب السيرك؟

(3) اشرح عملية التشكيل في الفراغ ، أي التصميم باستخدام درجات الثقل والمساحات (البيضاء والمشغولة)، موضحاً مخاطر الكثافة؟

تمنيتي لكم بالنجاح والتوفيق مدرس المساق/ علي برغوث

(1)



الاختبار النهائي لمساق " صحافة المجلات الفصل الدراسي الثاني للعام 2018م

عدد الصفحات : صفحتان

ملاحظة: عدد الأسئلة : 6 أسئلة

أجب عن الأسئلة الآتية :-

السؤال الأول :- (10 درجات)

أ - ضع إشارة صح أمام العبارة الصحيحة وإشارة خطأ أمام العبارة الخاطئة مع التصحيح (10 درجات)

- 1- () التوازن المتماثل سمة من السمات التجديدية في الإخراج الصحفي .
- 2- () تعتبر مجلة time من أقدم المجلات الإخبارية في العالم وأقلها توزيعاً.
- 3- () تركز المجلات الفكرية على مواد الرأي من مقالات وتعليقات ووجهات النظر .
- 4- () يعتبر الخبر من أهم المواد التحريرية في المجلة .
- 5- () يعتبر نمط ملكية الشركة الأكثر شيوعاً في المجلات والجرائد الأسبوعية .
- 6- () يعتبر العامود الصحفي هو وحدة التصميم في المجلة
- 7- () يعتبر ناشرو المجلة ورؤساء التحرير وأعضاء الجهاز التحريري من المصادر الخارجية للمادة الصحفية في المجلة.
- 8- () الملكية الفردية قابلة للتحويل إلى عمل تجاري واسع
- 9- () من مميزات الطباعة من السطح الغائر أن البروفات تكون اقل تكلفة عنها في كل من الطباعة من السطح البارز أو الأملس.
- 10- () المقال الاعترافي يهدف إلى عرض خبرات الشخص والكشف عن مكونات نفسه .

السؤال الثاني :- (10 درجات)

" تعددت تعريفات المجلة لغة واصطلاحاً ولكن الأصل في المعنى مشترك "

ناقش في ضوء العبارة السابقة

أ- تعريف المجلة لغة واصطلاحاً ؟

ب- وظائف المجلات ؟

ج- الفرق بين الجريدة والمجلة ؟



الاختبار النهائي اسبق " صحافة المجالات للفصل الدراسي الثاني للعام 2018م

عدد الصفحات : صفحتان

ملاحظة: عدد الأسئلة : 6 أسئلة

السؤال الثالث :- (10 درجات)

عرف الافتتاحية شارحا أنواع المقال الافتتاحي ؟

السؤال الرابع :- (10 درجات)

تخيل أنك تعمل في إحدى المؤسسات الصحفية وطلب منك إعداد دراسة جدوى لمشروع إصدار مجلة ؟ فما هي الخطوات التي ستتبعها لتتمكن من إصدار مجلة بشكل ناجح ؟

السؤال الخامس (10 درجات)

• عرف الإخراج الصحفي موضحا الفرق بين المدارس التقليدية والتجديدية في الإخراج ؟

السؤال السادس :- (10 درجات)

• اكتب مذكرات إعلامية في خمس نقاط مما يلي :

1. وظائف تصميم الغلاف في المجلة .
2. سمات الطباعة من السطح البارز .
3. أنواع التقارير الصحفية المستخدمة في المجالات .
4. أساليب كتابة المقال في المجلة .
5. العوامل التي تؤثر في السياسة التحريرية للمجلة .
6. الاتجاهات الحديثة في إخراج المجالات .

انتهت الأسئلة ،،،

مع تمنياتي لكم بالتوفيق والنجاح

عدد صفحات الامتحان: (4) صفحات	نموذج/رقم: (1)
عدد الأسئلة: 4 اسئلة	اسم المساق: صحافة جديدة - 20
اسم الطالب:	رقم المساق: JOUR4265
الرقم الجامعي:	مدة الامتحان: ساعتان
رقم الشعبة: 100-101	وقت الامتحان: الفترة الثانية
اسم المدرس: أ.نداء الدريملي	تاريخ الامتحان: 2018/5/26

السؤال الأول: ضع/ي علامة (√) أو (x) أمام ما يناسبها من العبارات التالية: (20 درجة)

1. () يوفر سناپ شات استخدام المحادثات البصرية عند الضغط باستمرار على الزر الأزرق.
2. () يدعم واتس أب إمكانية التراسل الفوري مع الأصدقاء مجاناً .
3. () يتميز موقع يوتيوب بالعمل مع مواقع الوسائط الإجتماعية مثل الفيس بوك والمدونات.
4. () يدعم فليكر خدمة الصور بشكل عام للزائرين ، وبإستطاعة الزائرين مشاهد كل الصور وتحميلها.
5. () يتسم الإعلام الجديد بالتحول من النظام التماثلي إلى الرقمي على الرغم من صعوبته وتعقيده.
6. () يسمح فليكر بقاء صورك الخاصة بك مدى الحياة دون حذف أو تغيير.
7. () موقع يوتيوب يعتبر ثاني أهم موقع على شبكة الإنترنت.
8. () يتيح تليجرام استخدام المحادثات السرية مع الأصدقاء حيث يتم تشفير الرسائل من طرف دون الآخر.
9. () يتيح واتس أب إمكانية حذف رسائل المرسل قبل عرضها على المرسل اليه وقراءتها.
10. () خوارزمية الفيس بوك تقيس مدى جودة المنشور الذي يتم نشره.
11. () المواقع الشخصية مجموعة من الصفحات الخاصة بصاحب الموقع وتحتوي على معلومات خاصة به وتكون مفتوحة للزوار للتعليق والرد.
12. () الفيس بوك شبكة للتواصل الإجتماعي يستخدم تقنية تسمى webI وتتيح للمستخدمين تقديم صداقات مختلفة
13. () قام فيس بوك باستكشاف محتوى جديد tickers وهو يظهر لك تفاعلات اصدقائك على المنشورات الأخرى.
14. () الفيس بوك يحلل فقط تفاعلات المستخدمين على الصفحة ليقرر معدل وصولها إليهم يومياً
15. () استراتيجية التواصل للإعلام الجديد هي المفاتيح الرئيسية والمعلومات المهمة ذات العلاقة مع الجمهور المستخدم
16. () واجهة برنامج السناپ شات سهلة الاستخدام بفضل الأدوات والقوائم المتعددة.
17. () يسمح تويتر ارسال رسائل خاصة لأصدقائك عبر twitter keys
18. () اشتهر موقع فليكر من خلال ابتكاراته كإضافة التعليقات وكلمات المفاتيح tags في سبتمبر 2010
19. () يحتوي موقع فليكر على RSS لتوسيع الخدمات وإمكانية اضافة صور من خلال البريد الإلكتروني
20. () خوارزميات الفيس بوك ظهرت نتيجة إزدياد عدد المتابعين وعدد المنشورات.

السؤال الثاني: اكتب من الأمثلة التالية (5) أمثلة

- 1.) (تطبيق مجاني لتبادل الصور عبر الشبكة العنكبوتية)
- 2.) (مجموعة من الصفحات الثابتة تحتوي على معلومات عامة عن الشركة.)
- 3.) (تتيح للمستخدمين عبر الفيس بوك إبلاغ أصدقائهم وما يقومون به من أعمال في الوقت الحالي)
- 4.) (تطبيق يتيح التراسل الفوري وهو حر ومجاني ومفتوح المصدر جزئياً)
- 5.) (يشارك الصور والفيديوهات ويقوم على تنظيمها وحفظها.)

السؤال الثالث: اكتب من الأمثلة التالية (20) أمثلة

1. اذكر/ي الخدمات التي يقدمها تويتر للمستخدمين؟

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. اشرح/ي المميزات التي يتميز بها تليجرام عن الواتس أب؟

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. اذكر/ي سلبيات الواتس أب؟

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4. اشرح/ي خصائص الإعلام الجديد وفقاً لارتباطها بعناصر العملية الإعلامية ؟

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5. اذكر/ي خدمات سناب شات التي يقدمها للمستخدمين؟

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

شهد العالم قفزات كبيرة في ميدان الاتصالات الحديثة وعصر المعلومات، فأصبحت عملية نشر المعلومات والأخبار سهلة وسريعة عبر الشبكات الاجتماعية... في ضوء العبارة السابقة..وضح /ي كيف تكون الصحافة الجديدة أداة لتحريك الرأي العام وفق دراستك للمساق ؟

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(انتهت الأسئلة)

مع تمنياتنا لكم بالتوفيق والنجاح
مدرس المساق / أ. نداء الدريملي



مدة الامتحان: ساعتان

تاريخ الامتحان: 2018/5/31

الفترة: الثالثة

رقم المساق: PREL4272

عدد الأسئلة: ستة

جامعة الأقصي

كلية الاعلام

مدرس المساق: د. أحمد أبو السعيد

الامتحان النهائي للفصل الثاني لمساق: علاقات عامة وسياحة للعام الدراسي 2017 2018

أجب عن الأسئلة التالية :

السؤال الأول : ضع علامة صح أو خطأ امام العبارات التالية: [10 درجة]

1. () يقصد بالتسويق المتناسق كعامل يحدد مفهوم التسويق بأن نحدد خصائص السوق من أجل التركيز الأفضل لتلبية الاحتياجات وتحديد حجم السوق وتحليل البيئة التسويقية.
2. () يرتبط التنشيط بالترويج ارتباطاً وثيقاً في المجال السياحي، سواء في الداخل أو الخارج.
3. () بدون الاتصال الذاتي لا يستطيع الانسان أن يؤدي وظيفته في البيئة التي يعيش فيها.
4. () تهتم العلاقات العامة بالجمهور الداخلي والخارجي، بينما يهتم التسويق بالجمهور الخارجي .
5. () يعني التنفيذ في مخططات العلاقات العامة ضبط الأداء وعدم الانحراف بالخطة عن مسارها ووجهتها السليمة.
6. () الترويج للمنتج السياحي لا يتطلب ضرورة العمل بأسلوب لا مركزي.
7. () من الضروري ان يلتزم رجل العلاقات العامة في تنفيذ خطته السياحية بالموازنة بين التنشيط السياحي والمنتج السياحي.
8. () لا تلتزم شركات الطيران للقيام برحلاتها في حالة عدم امتلاء الطائرة بالركاب.
9. () يقصد بمصطلح W.T.O. منظمة السياحة العالمية .
10. () الاتصال في العلاقات العامة يعبر عنه بأسس كمية، بينما بالتسويق بأسس نوعية.

*ملاحظة: ضع إجاباتك المعتمدة في الجدول التالي:

السؤال 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

الإجابة

السؤال الثاني: اكتب المصطلح المناسب أو العنوان المناسب: [10 درجة]

1. () هو يشمل نشاطات سابقة للعملية الإنتاجية ونشاطات مواكبة لعملية الإنتاج ونشاطات لاحقة للعملية الإنتاجية.
2. () يهدف إلى حفز المستهلك أو اثارته بشكل سريع أو أني لشراء السلعة ، ويستهدف التأثير في مبيعات السلع والخدمات وزيادة القبول للأفكار.
3. () هو خطوة قياس الآراء والاتجاهات وردود فعل الجماهير المعنية التي تتأثر بتصرفات وسياسات المنشأة والحصول على إجابات وبيانات حول قضية معينة.
4. () نشاط اعلامي مركب ويمتد ليشمل سلسلة من الإعلانات بهدف تحقيق نتيجة محددة خاصة بفكرة او سلعة بغية الحصول على رد فعل يتلاءم مع هذا المعلن.
5. () في هذا النشاط تقوم الشركات باستئجار طائرات من احدى الشركات في فترات الذروة السياحية وبذلك تباع كل مقاعد الطائرة.
6. () من متغيرات التسويق والمزيج التسويقي، وهو مبلغ النقود والذي يستطيع السائح دفعه مقابل التيسيرات والزيارات والخدمات أو المنتج والتكلفة.
7. () هو المكان الذي يصبح هدفا للطلاب السياحي نتيجة العلاقة التي تتحقق من المغريات السياحية التي تتمتع بها المنطقة لتصبح سياحية.
8. () هي ليست بناء فكريا بل امتداد لنظريات الإقناع وانتشار المعلومات ، وهي هيكل من الأفكار يهتم بكيفية ترويج المعلومات.
9. () هي التي يقوم الباحث بجمع المعلومات من الميدان من الواقع المستخدم والمقابلات الشخصية أو الملاحظة أو الاستقصاء.
10. () يعني تجميع المسؤوليات ذات الطبيعة الواحدة في إدارة واحدة يسهل الربط بين أجزائها، ويعني ترتيب الموارد المادية والبشرية والخبرات بأفضل طريقة.

***ملاحظة : فرغ الإجابة في الجدول التالي:**

الرقم	الإجابة	الرقم	الإجابة
1		6	
2		7	
3		8	
4		9	
5		10	

السؤال الثالث: اختر الإجابة الصحيحة:

[10 درجة]

1. النشاطات التسويقية تتكون مما يلي ، عدا واحدة :
أ- التسعير ب- الترويج ج- الصورة الذهنية د- التوزيع
2. تنقسم فنادق السياحة العادية إلى عدة أنواع عدا واحدة :
أ- فنادق وسط المدينة ب- الترانزيت ج- الفنادق الدولية د- المنتجعات هـ- فنادق المؤتمرات
3. النقل البري ينقسم الى ما يلي عدا واحدة :
أ- السكك الحديدية ب- القاطرات ج- السيارات د- الحافلات
4. أحد أساليب تخطيط الحملات الإعلامية ويتم بمقتضاها توجيه رسالة إعلامية إلى جمهور مستهدف طوال مدة الحملة ، وتكون الرسالة واحدة لا تتغير أثناء الحملة :
أ- أسلوب الخطة الإعلامية المترابطة ب- أسلوب الخطة الإعلامية المتقطعة
ج- أسلوب الخطة الإعلامية المستمرة
5. يتضمن الاستعلام السياحي ما يلي :
أ- مكاتب الاعلام السياحي ب- الكتيبات السياحية
ج- تدريب العاملين في مكاتب الاستعلام السياحي د- كل ما سبق
6. الأياتا IATA هي :
أ- الاتحاد الدولي للنقل ب- المنظمة الدولية للطيران المدني
ج- الاتحاد الدولي لوكلاء السياحة والسفر
7. هو من التعريفات المرتبطة بالسياحة ويجب على العلاقات العامة التعرف عليها ، ويقصد بها كمية أي منتج أو خدمة يكون الافراد راغبين في شرائها مقابل سعر معين أو اتجاهات السائحين نحو زيارة منطقة بذاتها :
أ- المنتج السياحي ب- الطلب السياحي ج- العرض السياحي
8. يتوقف قيام المؤسسة بتخصيص إدارة مستقلة للعلاقات العامة أو مشاركة لإدارة أخرى على عدة عوامل عدا واحدة :
أ- حجم المنشأة ب- نوع النشاط ج- الاعلام والدعاية د- المركز المالي للمؤسسة

9. تنقسم شركات وكلاء السياحة التي تقوم بالخدمات السياحية والترفيهية والفندقية وتذاكر السفر إلى ما يلي عدا واحدة :

أ- منظم الرحلات ب- وكيل منفذ للخدمات السياحية

ج- وكالة السفر و السياحة بالتجزئة د- مكاتب الإعلام السياحي

10. يعتمد استخدام وسائل النقل على عدة عوامل عدا واحدة:

أ- طول المسافة ومدتها ب- تكلفة الرحلة ج- الدعاية والإعلان د- كل ما سبق

*ملاحظة : فرغ الإجابات في الجدول التالي :

السؤال	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
الإجابة										

السؤال الرابع : اكتب في نقاط ما يلي : [10 درجات]

1- بناء على دراستك للنشاط الإعلامي السياحي في القطاع العام والحكومي والخاص المصري ،
وضح في نقاط أسباب قصور أداء العلاقات العامة فيها .

2- وضح الصلة بين العلاقات العامة والتسويق .

3- اكتب في نقاط خطوات كتابة البحث الإعلامي.

4- تحدث عن خمس نقاط للظروف المساعدة في ارتكاب الجرائم السياحية.

[8 درجات]

السؤال الخامس: اكتب مذكرات فيما يلي :

1- تحدث عن أسلوب الحملات الإعلامية المترابطة المتكاملة .

2- اكتب سبع نقاط من واجبات رجل العلاقات العامة السياحية والاعلام السياحية .

[10 درجات]

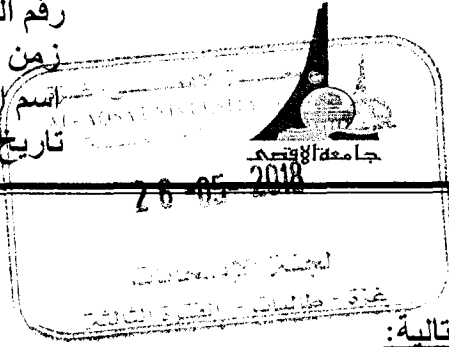
السؤال السادس:

تحدث عن عوامل تنشيط السياحة .

مع أمنياتي لكم بالتوفيق

رقم المساق : PREL3283
 زمن الإجابة : ساعتان
 اسم المدرس : د. زهير عابد
 تاريخ الامتحان : 26/5/2018

اسم المساق : فن العلاقات العامة
 عدد الأسئلة : أربعة أسئلة
 عدد الصفحات : أربعة صفحات
 اسم الطالب : _____



أجب عن الأسئلة الآتية :

السؤال الأول : اكتب المصطلح المناسب للعبارات التالية:

10 درجات

- (العملية التي تهدف إلى تغيير مجتمعي جزئي يصب في عملية التغيير المجتمعي الكلي.)
- (تتمثل في الحاجة التي تجعل الفرد يبذل الجهد لكي يكون مصحوبا لدى الآخرين.)
- (عائق يلهب المستمع عن مواصلة الاستماع والتفكير في أمر آخر ليس هو ما يريده المتحدث.)
- (أسئلة تخلق موقف اضطراري التي تشعر مستقبله بالتأمر والغضب.)
- (عكر المزاج دائما متحضر لوجود نقطة ضعف لدى المتكلمين طلب منها.)
- (من وسائل الاتصال المباشر التي تعني إجراء الحوار المغفوكج مع عينة من الجمهور.)
- (نوع تقوم به العلاقات العامة التي تأخذ شكل من الأحداث الخاصة.)
- (يعني تخصيص بعض الكلمات أو العبارات من نص أكبر ولكنه لا يحمل مصداقية الاقتباس المباشر.)
- (هو سيد الفنون الإعلامية وعلى دراسته وفهمه واستيعاب تبني الفنون الأخرى.)
- (هو إنشاء كتابي معتدل الطول في موضوع ما يهتم كاتبه بالمضمون والفكرة التي يريد توصيلها.)

10 درجات

السؤال الثاني : اكتب نبذة مختصرة عن الآتي:

- 1- الضغط لقضية:.....
- 2- الاستئثار بالحديث:.....
- 3- العبارات التقريرية والتخصيصية:.....
- 4- النمط العنيد:.....
- 5- الأخبار المجهولة:.....

السؤال الثالث: أجب عن الآتي:

8 درجات

أ- أكتب كيف يتم المناصرة والضغط والتأييد لقضية معينة؟

[illegible]

8 درجات

ب- اكتب بشكل مفصل عن أنواع التقارير الصحفية؟

[illegible]

12 درجات

أ- اكتب عن أربعة من أنماط المراجعين وكيفية التعامل معهم بالشرح المختصر؟

ب- اكتب مع الشرح المختصر عن صفات الخبر؟

12 درجات

انتهت الأسئلة
تمنياتي لكم بالنجاح

جامعة الأقصى

كلية الإعلام

قسم الصحافة

امتحان نهاية الفصل الدراسي الثاني من العام الجامعي 2018/2017م

لمساق / الكتابة المتخصصة تاريخ الاختبار 28-5-2018م الفترة الثالثة

اسم الطالب/ة رابعيا :-

الرقم الأكاديمي :-

تعليمات الاختبار :-

- زمن الاختبار ساعتان .
- جميع الأسئلة إجبارية .
- قراءة جميع الأسئلة بشكل جيد قبل الإجابة عليها .
- توضع إجابة السؤال الأول في الجدول المخصص لذلك ولا يتم النظر في الإجابة خارج الجدول .
- عدد الأسئلة (6) وعدد صفحات الاختبار (6) صفحات بالغلاف .
- درجة الاختبار من 60 درجة .

مع أطيب التمنيات بالتوفيق والنجاح

مدرس المساق :- الأستاذة رويدة أبو منديل

أجب عن الأسئلة الآتية :-

السؤال الأول :- (8 درجات)

ضع/ي إشارة صح أمام العبارة الصحيحة وإشارة خطأ أمام العبارة الخاطئة.

- 1- عمل الشؤون الخارجية في الصحيفة يقوم على متابعة الأحداث الجارية على الصعيد الدولي .
- 2- يدخل في مفهوم الجريمة كل خرق للقوانين .
- 3- التقرير الصحفي الخارجي يغلب عليه الطابع الخبري.
- 4- يقوم فن التقرير الرياضي على شرح وتفسير ونقد المباريات الرياضية.
- 5- الصحافة الاقتصادية صحافة جادة .
- 6- التغطية عن طريق المعاشاة هو أسلوب يعتمد على اعتراف عينة من الجمهور عن بعض الجرائم التي ارتكبوها.
- 7- انتشرت المجالات الرياضية المتخصصة قبل الحرب العالمية الثانية.
- 8- تعتبر الكتابة في شؤون الجريمة من أصعب أنواع الكتابة .

س	1	2	3	4	5	6	7	8
ج								

السؤال الثاني :- (7 درجات)

اكتب/ي المصطلح الإعلامي المناسب للعبارة التالية :-

- 1- () هي الجرائم التي يصعب توصل رجال الشرطة اليها بينما تكشفها الصحافة .
- 2- () هي الصحف التي تقدم مادة متخصصة تعتمد في فنونها على القصة بالدرجة الأولى .
- 3- () فن يهتم بوصف المباريات الرياضية.
- 4- () فن يقوم على شرح وتفسير ونقد وتحليل المباريات الرياضية .
- 5- () فن يقوم على تسجيل الانطباعات الشخصية الذاتية لبعض كتاب الرياضة .
- 6- () هي حدث غير مألوف ولا يتفق مع الناموس الطبيعي للحياة.
- 7- () هي تلك الصحف التي تهتم بالموضوعات الاقتصادية.

السؤال الثالث:- (15 درجة)

اكتب ما تعرفه عن:-

1- وظائف الصحافة المتخصصة .

.....

.....

.....

.....

2- الشروط الواجب توافرها في محرر شئون الأطفال .

.....

.....

.....

.....

3- مراحل التغطية الصحفية للقضايا الرياضية.

.....

.....

.....

4- عناصر التغطية الصحفية لشئون الجريمة .

.....

.....

.....

.....

5- سمات الصحافة الاقتصادية.

.....

.....

.....

الاختبار النهائي لمساق الكتابة التخصصية للفصل الدراسي الثاني للعام 2018م

1- قارن بين البناء الفني لتقرير الجريمة المبني على قالب الهمم المعتدل وقالب الهمم المزدوج .

2- عرف صحافة الأطفال شارحا وظائفها .

الاختبار النهائي لمساق الكتابة المتخصصة للفصل الدراسي الثاني للعام 2018م

السؤال الخامس :- (10 درجات)

تخيل انك تعمل في صحيفة الاقتصادية التي تصدر في قطاع غزة وضح اهم المواصفات التي يجب ان تتحلى بها كمحرر اقتصادي موضحا اهم المصادر الخاصة بك.

السنة الخامسة ابتدائي - الشان الأول

(10 درجات)

السؤال السادس :-

اكتب مقدمة وخاتمة في واحد من الموضوعات التالية :-

- التعصب الكروي بين الشباب الغزي .
- حالة الكساد الاقتصادي في قطاع غزة .
- تأثير برامج العنف في التلفزيون على الأطفال .

انتهت الأسئلة

مع أطيب التمنيات بالنجاح والتوفيق

رمز المساق : JOUR3263
زمن الإجابة : ساعتان
عدد الصفحات : أربعة صفحات

19-05-2018

الامتحانات

جامعة الأقصى

كلية الإعلام
مساق : مبادئ الكتابة الصحفية
عدد الأسئلة : ستة أسئلة

مدرسو المساق : د. ماجد تربان، أ. رويدة ابو منديل
تاريخ الامتحان : 2018/5/19م الفترة الثالثة

الامتحان النهائي لمساق مبادئ الكتابة الصحفية للفصل الدراسي الثاني للعام 2018م

اسم الطالب رباعي : الرقم الأكاديمي:

السؤال الأول : ضع إشارة صح (✓) أمام العبارة الصحيحة وإشارة خطأ (x) أمام العبارة الخاطئة (12 درجة)

1. () الخبر المبدع هو الخبر الذي يبذل المخبر الصحفي جهدا كبيرا في الحصول عليه .
2. () الأخبار الجادة هي الأخبار التي تثير انتباه القراء وتسليهم .
3. () الخبر المشوق هو الخبر الذي يدفع القارئ الى متابعة تفاصيله .
4. () يستخدم الفعل الماضي دائما في كتابة جسم الخبر .
5. () ترتفع نسبة الأخبار المفسرة في صحف الدول المتقدمة .
6. () يلاحظ ندرة الأخبار الملونة في الصحف المحافظة .
7. () يستخدم قالب الهرم المعتدل في كتابة الأخبار المتعلقة بالأحداث ذات الطابع الانساني .
8. () عناصر الخبر هي العامل الحاسم في تقويم الخبر الى جانب سياسة الصحيفة .
9. () من الضروري أن يقدم الخبر الصحفي اجابات عن جميع الأسئلة الستة .
10. () عنصر الأهمية في الخبر قد يختزل داخله أكثر من عنصر من عناصر الخبر .
11. () يلاحظ اختفاء الخبر الجاهز تماما في الصحف المتقدمة .
12. () ترتفع نسبة الأخبار غير المتوقعة في صحف الدول النامية .

السؤال الثاني : اكتب المصطلح المناسب لعبارة التالية: (5 درجات)

1. () هي مجموعة الخصائص التي يتميز بها الخبر .
2. () هو الذي تبعث به الجريدة لتغطية حدث هام في أي مكان لمدة قصيرة .
3. () يقصد بها عدم تحريف الخبر بالحذف أو الاضافة .
4. () هو الخبر الجاهز والمتوقع ثانيا .
5. () هي الأداة التي تحصل من خلالها الصحيفة على الخبر الصحفي .

السؤال الثالث: اذكر :-

1. العوامل المشتركة في تعريفات الخبر الصحفي ؟ (5 درجات)

2. مواصفات العنوان الناجح ؟

(18 درجة)

السؤال الرابع : قارن بين ما يلي :-

1. المندوب والمراسل الصحفي ؟

2. المقدمة الحوارية ومقدمة الطرافة والغربة ؟

3. الهرم المعتدل والهرم المقلوب في كتابة الخبر الصحفي ؟

4. التقسيم الجغرافي والتقسيم الزمني للخبر الصحفي ؟

5. التغطية التسجيلية والتغطية التمهيدية للخبر الصحفي ؟

6. الخبر المجرد والخبر المفسر ؟

(10 درجات)

السؤال الخامس

" تحتل المقدمة أهمية كبيرة في البناء الفني للخبر الصحفي "

ناقش في ضوء العبارة السابقة ما يلي :-

1. مواصفات المقدمة الناجحة ؟

2. وضح الفرق بين مقدمة القنبلة والمقدمة المجازية مع ضرب الأمثلة ؟

السؤال السادس :-

- أمامك معلومات عن خبر صحفي يتحدث عن المجزرة التي ارتكبها الاحتلال في قطاع غزة أعد صياغة الخبر الصحفي وفق قالب الهرم المعتدل ؟
- يرتكب الاحتلال مجزرة بحق المتظاهرين السلميين
- حسب احصائية وزارة الصحة من بين الشهداء 7 اطفال دون سن 18 سنة
- عدد الشهداء وصل الى 60 شهيد وعدد الجرحى أكثر من 2700 مصاب
- استخدم جيش الاحتلال قوة نارية مفرطة ضد المشاركين في فعاليات مسيرة مليونية العودة
- الأحداث تركزت في المناطق الشرقية والشمالية لقطاع غزة
- شارك الفلسطينيون من مختلف محافظات غزة في مليونية العودة بدعوة من الهيئة الوطنية العليا لمسيرة العودة وكسر الحصار لإحياء ذكرى النكبة الفلسطينية ورفضاً لنقل السفارة الأمريكية لمدينة القدس .

" انتهت الأسئلة "

مع تمنياتنا لكم بالتوفيق والنجاح،،،

اسم الطالب	الرقم الجامعي	السؤال الأول (10)	السؤال الثاني (10)	السؤال الثالث (20)	السؤال الرابع (10)	السؤال الخامس (10)
MED13219 منهج البحث الإعلامي		اختبار نهاية الفصل الدراسي الثاني (2017/2018) - 2018				
الفترة الأولى		الفترة الأولى				
29-05-2018		29-05-2018				
كلية الإعلام		كلية الإعلام				
طالبات - الفترة الأولى		طالبات - الفترة الأولى				
مدة الاختبار: (2) ساعة		عدد الأسئلة الرئيسة (5)				
		عدد الصفحات (5)				

أجب/ي عن الأسئلة التالية :

السؤال الأول : (الإجابة في الجدول أسفل السؤال فقط ومن يتم احتساب أي إجابة خارجه) (10 درجات)

ضع/ي علامة (√) أمام العبارة الصحيحة وعلامة (×) أمام العبارة الخطأ

- 1- هدف الفروض العلمية هو تحديد نوع المعلومات والحقائق التي ينبغي على الباحث جمعها دون سواها.
- 2- تعتمد البحوث الاستكشافية بصفة أساسية على المنهج التجريبي للوصول الى نتائج علمية صحيحة.
- 3- الاحساس بمشكلة ينفقها الباحث من بين عدة مشكلات تعتبر نقطة البدء بأي بحث علمي.
- 4- يستفيد الباحث من نتائج البحوث الوصفية في صياغة الفروض السببية لبحثه واختبار مدى صدقها.
- 5- الخطوة الاولى لتحليل المشكلة البحثية هي فحص الافتراضات التي يُحتمل ان تكون مكونة للمشكلة.
- 6- جودة البحث يعتبر المعيار الأبرز الذي يحدد مدى اسهام البحث في المعرفة الانسانية.
- 7- الدراسات الوصفية تعتبر الخطوة المبدئية في عملية البحث العلمي وفي نفس الوقت أصعب خطواته.
- 8- يؤدي الاتجاه النقدي والتحليلي للمشكلات البحثية التعرف على ابعادها واتجاهاتها.
- 9- تستهدف البحوث الاستكشافية لقاء المزيد من الضوء على ظاهرة معينة بهدف تحديد المشكلة بدقة.
- 10- تمثل عملية تصميم البحوث الخطوة التالية لتحديد المشكلة لتسهيل التعرف على نوع المعلومات المطلوبة.

السؤال	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
الإجابة										

السؤال الثاني (10 درجات)

عرف/ي المصطلحات الإعلامية التالية:-

1- البحوث السببية:

.....

.....

2- الفرض العلمي:

.....

.....

3- البحث العلمي:

4- المتغير التابع:

5- البحوث التشخيصية:

السؤال الثالث: (في حدود المساحة المتاحة للإجابة فقط) (20 درجة)

تحدث/ي فيما يلي :

*1 متطلبات الدراسة الاستكشافية: (5 درجات)

*2 المعايير متعلقة بمدى توافر الامكانيات الضرورية لإجراء البحث العلمي كأحد المعايير المستخدمة في اختيار المشكلة العلمية: (5 درجات)

3 العوامل التي ترجع اليها اهمية الدراسات الاستكشافية: (5 درجات)

4 فعالية الفروض العلمية: (5 درجات)

في ضوء ما سبق وضح/ي ما يلي " باختصار "

الصعوبات التي تصادف الباحث في اجراء بحوث اختبار العلاقات السببية.

نسخة أمثلة لا نهائية - الشئون الأكاديمية

د. غسان ابراهيم حرب

أ.رامي منير المغازي	اسم المحاضر	 مهارات اذاعية باللغة الانجليزية RATV4274 اختبار نهاية الفصل الدراسي الثاني الفترة الثالثة - 2018/5/19م
	اسم الطالب/ة	
	الرقم الجامعي	
	المجموع	مدة الاختبار: ساعتان عدد الأسئلة: 3 عدد الصفحات: 1

الامتحان النهائي للفصل الدراسي الثاني 2018

First Question:

Please write up a full script for a feature story on medical shortages and cancer patients in Gaza.

Second Question:

Please write up a full script for a headline from among those, discussed during lectures.

Third Question:

What is meant by the following terminology. Please give brief definition for each

- Lede
- Actuality
- Ambient
- News leg
- News hook
- Human-interest story

Good Luck

اسم المساق : مهارات الاتصال باللغة الانجليزية		جامعة الأقصى
مدرس المساق: أ. محمد أبو عساكر		كلية: الإعلام
الزمن: ساعتين. التاريخ: 2018/5/28		قسم العلاقات العامة - 00 - 01

Name:

ID:

Question One

(10 marks)

True or False: please insert your answer in the below table

- 1- Communication skills are the tools that we use to remove the barriers to effective communication.
- 2- Over half of the information we send to others is through Verbal communication.
- 3- Communication with affected people by crises is called communication with Communities.
- 4- In the communication process, the source of communication is the one who receive the message.
- 5- Impartiality means To not take sides in hostilities or engage at any time in controversies of a political, racial, religious or ideological nature
- 6- Verbal Communication is the most impactful element in face-to-face communication.
- 7- Loud Speakers considered an Interactive mean of communication and has a feedback channel.
- 8- An important tool for becoming a good listener is becoming aware of your own behavior.
- 9- Newspaper can reach large Number of People in all income groups quickly and in the same time.
- 10- When writing the communication, you have to put the main points first.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Question Two

(10 Marks)

Multiple choice: Choose the correct answer

1- Non-Verbal Communication include:

- | | |
|------------------|------------|
| a) Body Language | b) Words |
| c) Tone of Voice | d) a and c |

2- Body language includes anything they are doing with their body besides speaking, Body language could include the following **except**:

- | | |
|--------------------------|-----------------------|
| a) Listing appropriately | b) Facial expressions |
| c) Eye contact | d) Blushing |

3-Face to Face Communication include the following except:

- | | |
|-------------------|------------------|
| a) Writing skills | b) Body language |
| c) Words | d) Tone of voice |

4- The process of taking your message and transferring it into the proper format for sharing it with your audience.

- | | |
|-----------|-------------|
| a) Sender | b) Decoding |
| c) Source | d) Encoding |

Wish you all the Best

5- Which of the following are elements of Communication process:

- a) Source
- c) E-mail

- b) Channel
- c) a and b

Question Two

(5 Marks)

Write the correct term for the following definitions in the below table:

- a) To not take sides in hostilities or engage at any time in controversies of a political, racial, religious or ideological nature.
- b) To prevent and alleviate human suffering wherever it may be found; to protect life and health; to ensure respect for the human being.
- c) To be autonomous from political, economic, military or other objectives that any actor may hold in regard to areas where humanitarian action is being implemented.
- d) To make no discrimination as to nationality, race, religious beliefs, class or political opinions.
- e) The tools that we used to remove the barriers to Effective Communication

A	B	C	D	E

Question Three

A) Discuss Why the communication with communities is important?

(10 Marks)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Wish you all the Best

B) What are the five key aspects of becoming an active listener? Explain two. (5 Marks)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

C) What are the components of Communication Process? Please provide an elaboration for three of them. (5 Marks)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

D) Listening is important in more arenas than in the work place. We listen for multiple reasons. Please provide 5 reasons why we listen. (5 Marks)

.....

.....

.....

.....

.....

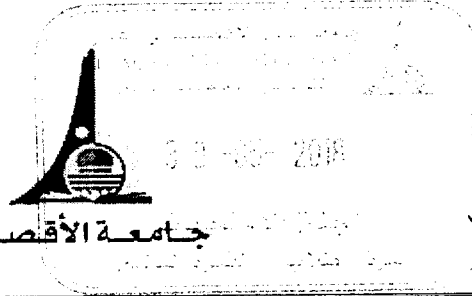
.....

Question Four:

(10 Marks)

The Communication channels are divided into three Categories: "Broadcast Media, Printed media and Mobile media).You are requested to provide THREE typed of channels for each category with a description for each one.

Blank lined paper for writing.



Final Exam		Time: 2hrs	مهارات صحفية باللغة الانجليزية
Date 30-5-2018		Student name.....	
..... / الشعبة	 / الرقم الجامعي	 / اسم الطالب	
ملاحظة: عدد صفحات الامتحان 2			

Question (1) Define the following terms:(6 points)

1- Daily guide and Calendar

.....

.....

.....

2-Grammar

.....

.....

.....

3-Press Release

.....

.....

.....

Question (2) Complete the following sentences:(6 points)

-Newspaper Headlines are written in a special kind of language, almost like.....

With its ownand

2-The section of Economy, Business and Finance usually includes different kinds of tables and statistics,.....

.....

.....

Question (3)**A- What are the main purposes of announcements?:(12 points)**

- 1-.....
- 2-.....
- 3-.....

B- What are the four characteristics of News-Reporting?

- 1-.....
- 2-.....
- 3-.....
- 4-.....

C- What are the characteristics of vocabulary written in a newspaper headlines

- 1-.....
- 2-.....
- 3-.....

D-What is the content of a newspaper/the different sections of a newspaper?

.....
.....
.....
.....

Question (4) Translate the following abbreviations into good Arabic:(5 points)

CIA.....
FBI.....
BBC.....
AIDS.....
EU.....

Question (5) Correct the following newspaper headlines and then translate them into good Arabic:(10 points)

1-The Queen's dog is ill.

.....
.....

2-Israel is seeking to legitimize colonies:

.....
.....

3-Britain is heading for new crisis:

.....
.....

4-A policeman was killed in a street fight:

.....
.....

5-A proposal for talks about space research:

.....
.....

Question (6) Translate the following terms into good Arabic :(5 points)

1-Coolective punishment.....
2-World Food Program
3-State-owned newspaper.....
4-UN Relief and work agency for Palestinian refugees
.....
5-North Atlantic Treaty Organization

Question (7) Translate the following sentences from English into Arabic and vice versa :(6 points)

1-Qatar votes against the resolution of censorship on satellite channels.

.....
.....

2-Advertisement.....

3-صحيفه ناطقه بلسان الحزب.....

4-سبق صحفي.....

5-Breaking news.....

Good Luck